

# relatório de execução

---

Termo de Fomento nº 003/2024

Emendas nº 284 e 912

Julho/2025



## Relatório Técnico

|                                        |                              |
|----------------------------------------|------------------------------|
| <b>Termo de colaboração</b>            | Termo de Fomento nº 003/2024 |
| <b>Valor repassado</b>                 | R\$ 50.000,00                |
| <b>Período</b>                         | Janeiro/2025 à Julho/2025    |
| <b>Data de elaboração do relatório</b> | 16/07/2025                   |

## Sobre o projeto

O *Ciclo de Incubação Decolagem* foi idealizado pela Incubadora de Empresas de Base Tecnológica - TecVitória como um programa estratégico de fortalecimento do ecossistema de inovação capixaba. Desenvolvemos essa iniciativa em parceria com empresas locais de setores econômicos estratégicos que compartilham do nosso compromisso com a inovação e o empreendedorismo. Nosso objetivo principal foi claro desde o início: promover a integração entre estudantes, professores, empresas e habitats de inovação, contribuindo de forma ativa para a popularização da inovação no Espírito Santo.

Esse projeto não surgiu do acaso — ele responde diretamente a gargalos que enfrentamos no dia a dia. Sabemos que, embora o Espírito Santo tenha uma participação industrial significativa no PIB, ainda convivemos com entraves à inovação, como a baixa articulação entre agentes, o pouco acesso a metodologias de gestão para startups e a ausência de trilhas formativas contínuas para novos empreendedores. Muitos negócios com grande potencial acabam encerrando suas atividades antes mesmo de alcançarem o mercado. Percebendo isso, entendemos que era necessário construir um caminho mais claro e acessível para quem está começando — e foi exatamente isso que nos propusemos a fazer com este ciclo.

O projeto foi desenhado com base no modelo Cerne, da Anprotec e Sebrae, e adaptado à nossa experiência com metodologias ágeis, Lean Startup e Design Thinking. Com esse repertório, estruturamos uma jornada de incubação que começa com a definição do problema e passa pela segmentação de mercado, validação, mapeamento da jornada do usuário, ideação da solução e, por fim, o desenvolvimento de um protótipo funcional. Ao longo desse percurso, oferecemos oficinas, consultorias e mentorias personalizadas, sempre com foco nas demandas reais de cada empreendimento.

Durante a execução, acompanhamos diretamente **três projetos empreendedores** em fase de estruturação. Esses projetos foram monitorados individualmente em todas as etapas, com atenção ao desenvolvimento técnico, às ferramentas aplicadas e, principalmente, à consolidação de uma mentalidade empreendedora mais crítica, analítica e orientada à solução de problemas reais. Trabalhamos para que esses empreendedores adquirissem não só conhecimentos e instrumentos práticos, mas também segurança para validar suas ideias e amadurecer suas propostas com base na escuta de seus usuários.

O alinhamento do projeto com os planos estratégicos do Estado, como o Espírito Santo 2030 e o PDUI, foi um reforço importante. Atuamos com clareza sobre o nosso papel social e entendemos que popularizar a inovação em ambientes educacionais e produtivos é também uma forma de promover desenvolvimento regional com mais equidade e diversidade.

Ao final, alcançamos nosso principal propósito: apoiar de maneira prática e efetiva o surgimento e a estruturação de novos empreendimentos inovadores, conectando esses projetos ao ecossistema e contribuindo para que o Espírito Santo se torne, cada vez mais, um território fértil para ideias que transformam.

## Objetivo

A TecVitória executou, ao longo de 5 meses, as atividades previstas no Plano de Trabalho com foco na estruturação de três empreendimentos inovadores em fase inicial, visando o fortalecimento do ecossistema de inovação capixaba. Por meio de uma trilha de incubação orientada à validação de problemas e desenvolvimento de soluções, buscamos fomentar a cultura empreendedora, promover a conexão entre atores estratégicos (empresas, instituições de ensino e pesquisa, órgãos públicos), estimular a geração de protótipos com base em métodos ágeis e contribuir para a criação de negócios mais sustentáveis, competitivos e preparados para acessar novos mercados, investimentos e oportunidades de impacto econômico e social no Estado do Espírito Santo.

## Objetivos Específicos

1. Capacitar 03 (três) projetos empreendedores vencedores do programa Decolagem, por meio oficinas, consultorias e mentorias estruturadas para fortalecer os principais aspectos do empreendimento;
2. Promover o desenvolvimento dos empreendimentos vencedores do programa Decolagem, fornecendo-lhes as habilidades, conhecimentos e ferramentas necessárias para transformar as ideias vencedoras do programa em protótipos.

## Operação

Conduzimos uma sequência de atividades formativas e orientações técnicas com foco na estruturação inicial das ideias dos empreendimentos participantes. As empresas HIC, HomeEquality e IADX receberam o mesmo conjunto de conteúdos e ferramentas, seguindo a metodologia da TecVitória baseada no modelo Cerne, incorporando elementos de Lean Startup, Design Thinking e Design Sprint.

O trabalho foi iniciado com atividades voltadas à definição do problema. Nessa fase, foram oferecidas orientações sobre como construir um modelo de negócio preliminar, identificar o problema central a ser resolvido e mapear os principais atores envolvidos. As empresas receberam apoio para elaborar a matriz de alinhamento, o mapa de atores e os primeiros rascunhos de seus Canvas, organizando visualmente suas hipóteses iniciais.

Em seguida, as atividades avançaram para a etapa de segmentação de mercado, com ênfase em estratégias para delimitação de público-alvo, identificação de diferenciais competitivos e construção de hipóteses de valor. Foram ofertadas oficinas com conteúdos sobre elaboração de pesquisas qualitativas e quantitativas, além de suporte técnico para o desenvolvimento de instrumentos de coleta (entrevistas, formulários, roteiros de escuta). Essa etapa também envolveu

a análise de soluções similares no mercado (benchmarking) e discussão sobre abordagens diferenciadas.

Todos os empreendimentos foram orientados a aplicar as ferramentas em seus próprios contextos, com acompanhamento contínuo da equipe técnica e registro sistemático das atividades no Plano de Desenvolvimento do Empreendimento (PDE). A intenção foi oferecer uma base sólida para que cada projeto pudesse compreender melhor o problema que se propõe a resolver e dar os primeiros passos em direção à validação do mercado.

## **Demonstrativo de atividades e atendimentos**

### **Empresa HomeEquality**

Este relatório apresenta a consolidação dos acompanhamentos realizados com a empreendedora Amanda Dalariva, responsável pelo projeto Homeequality, no âmbito do Ciclo de Incubação da TecVitória. O projeto propõe uma solução digital para gestão equitativa de tarefas domésticas, com forte apelo social e foco em justiça, harmonia e organização no espaço doméstico — temas cada vez mais relevantes diante da sobrecarga histórica imposta a mulheres em lares brasileiros e da transformação dos arranjos familiares.

A seguir, descreveremos o histórico evolutivo do empreendimento com base nos relatórios de acompanhamento de janeiro, março e abril de 2025, complementado pelas ferramentas estratégicas desenvolvidas pela empreendedora ao longo do período. Este documento tem como objetivo não apenas relatar os fatos, mas também interpretar os avanços, desafios e pontos críticos da jornada de incubação até junho de 2025.

### **Histórico de evolução**

O ponto de partida da trajetória de Amanda foi a formulação estruturada do problema central que o Homeequality se propõe a resolver. A partir de observações do cotidiano e escuta empática com potenciais usuários, foi identificado que pessoas que vivem em grupos (casais, repúblicas ou famílias com filhos adolescentes) frequentemente se sentem sobrecarregadas com as tarefas domésticas devido à distribuição desigual e à falta de comunicação clara.

A empreendedora iniciou sua imersão utilizando o Canvas Lean e ferramentas de estruturação do problema, como a Ficha de Hipóteses, o Planejamento de Pesquisa Qualitativa e os primeiros esboços de Mapas de Empatia. Nessa etapa, destacaram-se três segmentos estratégicos:

- A. Casais jovens, enfrentando conflitos por divisão desigual;
- B. Famílias com filhos adolescentes, com desafios de engajamento dos filhos nas tarefas;
- C. Repúblicas estudantis, que demandam organização colaborativa.

Apesar de estar em estágio inicial, Amanda demonstrou desde o início alto grau de envolvimento com o processo, entregando as ferramentas no prazo e apresentando reflexões maduras sobre o comportamento de seus futuros usuários.



Relatório de Acompanhamento  
MONITORAMENTOMENSALDOEMPREENHIMENTO INCUBADO

| Dados gerais                           |             |                                                                                                                                         |             |
|----------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Empreendimento</b>                  |             | Homequality                                                                                                                             |             |
|                                        |             | CNPJ (se houver)                                                                                                                        |             |
|                                        |             | <b>Responsável pelo empreendimento</b>                                                                                                  |             |
|                                        |             | Amanda Dalariva                                                                                                                         |             |
| <b>Estágio de desenvolvimento</b>      |             | Básico                                                                                                                                  |             |
| <b>Data do acompanhamento</b>          | 29/01//2025 | <b>Data de redação do relatório</b>                                                                                                     | 29/01//2025 |
| <b>Presentes no acompanhamento</b>     |             | Amanda Dalariva (empreendedora)<br>Eduarda (empreendedora)<br>André Fonseca (Analista de incubação)<br>Alyson (Analista de comunicação) |             |
| <b>Responsável pelo acompanhamento</b> |             | André Fonseca (Analista de incubação)                                                                                                   |             |
| <b>Responsável pelo relatório</b>      |             | André Fonseca (Analista de incubação)                                                                                                   |             |

#### Visão geral do monitoramento

Durante a reunião, foram apresentados os recursos da plataforma Startec, reforçando a importância do registro de todas as etapas do desenvolvimento do empreendimento. A

o sistema, especialmente do Plano de Desenvolvimento do Empreendimento (PDE), servirá como instrumento complementar de acompanhamento e poderá ser utilizada futuramente para inscrição em editais e chamadas públicas. A empreendedora Amanda apresentou o andamento da pesquisa com usuários, que está em fase de classificação das respostas. Também foi discutida a expansão da coleta com foco em moradores de repúblicas. O próximo passo é alimentar a Startec com todos os frameworks já trabalhados.

O PDE está atualizado?

☐ Sim

☒ Não

#### Acompanhamento do empreendimento por eixo

##### Mercado



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p>Pesquisa com usuários em andamento, com respostas já sendo categorizadas.<br/>Estratégia de ampliação da amostra para repúblicas foi validada.<br/>Ferramentas como TAM, SAM e SOM, Canvas e pesquisa qualitativa estão em construção.</p>                                                              |                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |
| Proposto :                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Data de entrega: 28/02/2025 |
| <p>Concluir categorização da pesquisa atual.<br/>Realizar nova rodada de coleta com repúblicas.<br/>Consolidar todos os frameworks na Startec.</p>                                                                                                                                                         |                             |
| <b>Tecnologia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |
| <p>Projeto ainda em fase de validação da proposta e estruturação do problema.<br/>Nenhum protótipo ou solução tecnológica em desenvolvimento até o momento.</p>                                                                                                                                            |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Data de entrega: 28/02/2025 |
| <p>Após conclusão das ferramentas de validação, iniciar planejamento do protótipo.<br/>Identificar hipóteses técnicas a serem testadas com base nos dados da pesquisa.</p>                                                                                                                                 |                             |
| <b>Gestão/ Empreendedorismo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |
| <p>Reforçada a importância da plataforma Startec como ferramenta de acompanhamento e registro estratégico.</p> <p>Apresentado o PDE como documento vivo de apoio à gestão e à participação em editais.</p> <p>Amanda demonstrou boa organização e iniciativa; Eduarda não esteve presente no encontro.</p> |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Data de entrega: 28/02/2025 |
| <p>Registrar os materiais produzidos nas etapas anteriores na Startec.</p>                                                                                                                                                                                                                                 |                             |

|                                                                                                                                                                       |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Manter registro contínuo no PDE como rotina de gestão.                                                                                                                |                             |
| <b>Capital</b>                                                                                                                                                        |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                        |                             |
| <p>Discussão inicial sobre oportunidades de editais.</p> <p>Destacada a importância da documentação na Startec para facilitar inscrições em programas de fomento.</p> |                             |
| Proposto                                                                                                                                                              | Data de entrega: 28/02/2025 |
| <p>Mapear editais abertos</p> <p>Avaliar preparação da empresa para submeter propostas com base no PDE atualizado.</p>                                                |                             |

| Monitoramento de indicadores                                                                                                                                           |                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Número de empregos gerado pelo empreendimento</b>                                                                                                                   | Nº de empregos gerados no mês                                        |
| <b>O empreendimento é de alto impacto?</b>                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| <b>Faturamento mensal</b>                                                                                                                                              | Valor em R\$                                                         |
| <b>Total de imposto pago no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                                                         |
| <b>Investimento recebido no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                                                         |
| Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios |                                                                      |
| <b>Captação de recursos no mês</b> (editais, subvenção econômica)                                                                                                      | Valor em R\$                                                         |
| Indicar o edital/ fonte do recurso.                                                                                                                                    |                                                                      |

|                        |
|------------------------|
| <b>Avaliação final</b> |
|------------------------|



|                                                                                             |                              |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b>                                           | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| Justificativa: Está em fase inicial de validação e organização de processos estratégicos.   |                              |                                         |
| <b>O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?</b>                               | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| Justificativa: Apresenta evolução consistente e alinhamento com metodologias da incubadora. |                              |                                         |

Inserir aqui gráfico com notas do empreendimento a partir de avaliações feitas no PDE.



#### Anotações internas

Homequality

Sócios:

Amanda - Presente

Eduarada - Ausente

Alysson apresentou a Startec

Foi falado sobre o PDE e a importância de documentar tudo na Startec e o PDE irá ser um acompanhamento paralelo.

Foi falado sobre editais e como estes registros podem ajudar no momento de se inscrever nestes editais

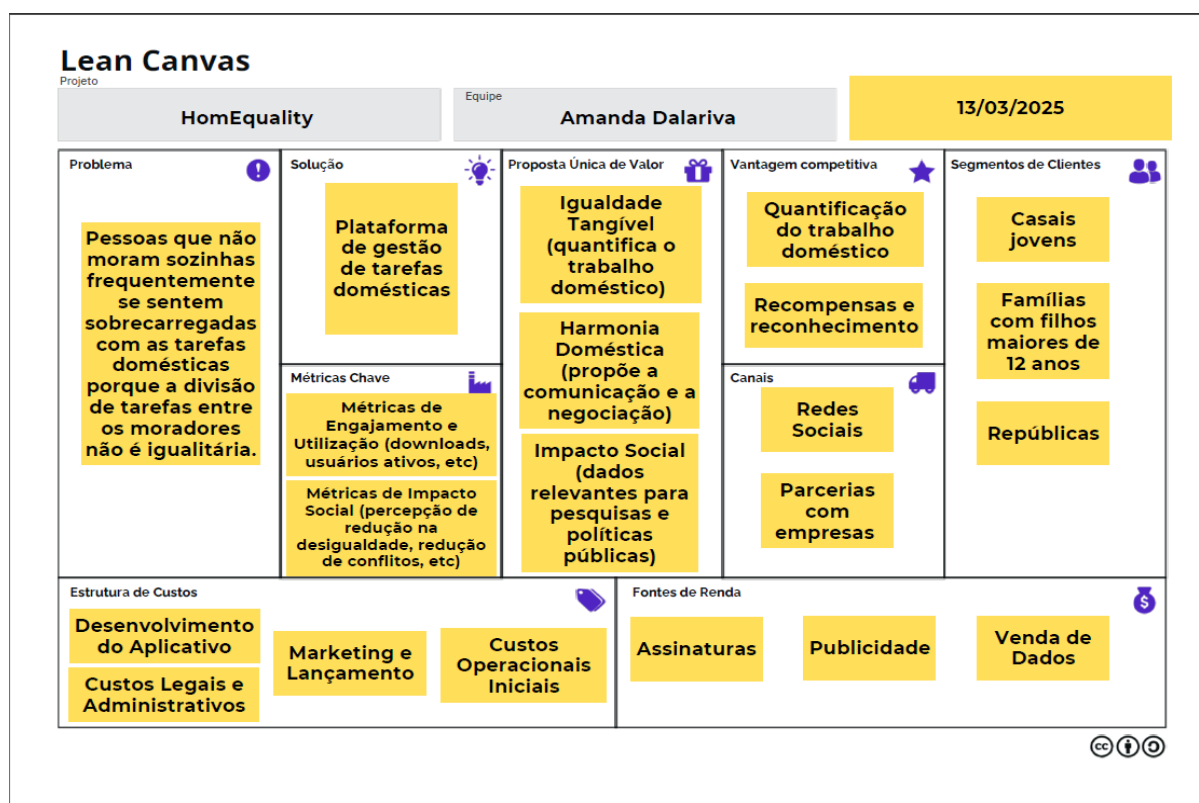
Começar a inserir os arquivos das etapas que foram passadas (Lena canvas, TAM SAM e SOM, Pesquisa,

Amanda apresentou a pesquisa e já está classificando as respostas das pesquisas

Rodar pesquisa também com repúblicas

Próximos passos colocar todos os frameworks

Gymrats



Ao longo de fevereiro e março, Amanda concentrou esforços na construção do arcabouço estratégico do projeto, entregando ferramentas fundamentais como:

Lean Canvas completo, com estrutura de custos, canais, proposta única de valor, métricas e fontes de receita;

Matriz de Concorrência, onde comparou seu produto com soluções como Todoist, Sweezy e Cozi;

Ficha de Persona Avançada, com perfis psicográficos de usuários reais (ex.: Juliana, 36 anos, mãe trabalhadora de classe média alta);

Estudo de tendências, considerando fatores tecnológicos, regulatórios, sociais e comportamentais que afetam a proposta da Homequality.

Apesar da evolução técnica, emergiram neste momento barreiras emocionais à validação pública da solução. Amanda revelou tendência ao perfeccionismo, demonstrando dificuldade em aceitar imperfeições naturais do processo de prototipagem. Além disso, comunicou sua resistência à submissão de projetos a editais, por insegurança quanto ao estágio de maturidade da solução. Tais questões foram tratadas com sensibilidade pelo analista da incubadora, que reforçou a importância de “se apegar ao problema e não à solução”, encorajando a empreendedora a valorizar o processo como campo de aprendizagem contínua.



Relatório de Acompanhamento  
MONITORAMENTOMENSALDOEMPREENHIMENTO INCUBADO

| Dados gerais                           |          |                                                                          |          |
|----------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Empreendimento</b>                  |          | Homequality                                                              |          |
|                                        |          | CNPJ (se houver)                                                         |          |
|                                        |          | Amanda Dalariva                                                          |          |
| <b>Responsável pelo empreendimento</b> |          | Amanda Dalariva                                                          |          |
| <b>Estágio de desenvolvimento</b>      |          | Básico                                                                   |          |
| <b>Data do acompanhamento</b>          | 14/03/25 | <b>Data de redação do relatório</b>                                      | 14/03/25 |
| <b>Presentes no acompanhamento</b>     |          | Amanda Dalariva (empreendedora)<br>André Fonseca (Analista de incubação) |          |
| <b>Responsável pelo acompanhamento</b> |          | André Fonseca (Analista de incubação)                                    |          |
| <b>Responsável pelo relatório</b>      |          | André Fonseca (Analista de incubação)                                    |          |

#### Visão geral do monitoramento

Durante o acompanhamento, a empreendedora apresentou as ferramentas estratégicas preenchidas, explicando os fundamentos e justificativas para cada uma das etapas desenvolvidas. Demonstrou engajamento no processo de validação e entendimento da lógica por trás das ferramentas. No entanto, informou que, neste momento, não pretende submeter sua proposta a editais de fomento. Diante disso, foi reforçada a importância dos editais como instrumentos de amadurecimento, validação e financiamento de soluções inovadoras. Também foi discutido o impacto do perfeccionismo sobre o avanço do projeto. A empreendedora reconheceu sua tendência a se apegar à solução em vez de focar no problema real — ponto que foi abordado como desafio de mentalidade empreendedora a ser trabalhado continuamente.

O PDE está atualizado?

☒ Sim

☐ Não

#### Acompanhamento do empreendimento por eixo

##### Mercado

 **tecvtoria**

Ferramentas como Canvas, proposta de valor, pesquisa e mapa de empatia preenchidas e apresentadas.

Compreensão clara sobre a lógica de validação e segmentação.

Proposto :

Data de entrega: 14/04/2025

Manter foco na dor do cliente e na escuta ativa para aprofundar validação.

Atualizar as ferramentas com base em novos aprendizados práticos.

### Tecnologia

Situação encontrada/ Realizado

Produto ainda em fase de concepção. Há versão em protótipo

Desenvolvimento técnico depende da consolidação do problema e proposta de valor.

Proposto

Data de entrega: 14/04/2025

Priorizar entendimento profundo do problema antes de avançar em prototipação.

### Gestão/ Empreendedorismo

Situação encontrada/ Realizado

Empreendedora demonstra dedicação e responsabilidade nas entregas.

Relato de perfeccionismo como fator limitante no avanço do projeto.

Proposto

Data de entrega: 14/04/2025

Trabalhar o mindset de desapego à solução e foco na validação do problema.

Estabelecer metas semanais viáveis para evitar paralisia por excesso de exigência.


**tecvtoria**

|                                                                                                                                                                                                  |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Capital</b>                                                                                                                                                                                   |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                   |                             |
| <p>Não há intenção de participar de editais no momento.</p> <p>Empreendedora reconhece o valor, mas opta por não submeter neste estágio.</p>                                                     |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                         | Data de entrega: 14/04/2025 |
| <p>Reforçada a importância dos editais como ferramenta de amadurecimento e teste de narrativa.</p> <p>Incentivar o uso de editais futuros como exercício de estruturação e feedback externo.</p> |                             |

|                                                                                                                                                                        |                               |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Monitoramento de indicadores</b>                                                                                                                                    |                               |                                         |
| <b>Número de empregos gerado pelo empreendimento</b>                                                                                                                   | Nº de empregos gerados no mês |                                         |
| <b>O empreendimento é de alto impacto?</b>                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Sim  | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| <b>Faturamento mensal</b>                                                                                                                                              | Valor em R\$                  |                                         |
| <b>Total de imposto pago no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                  |                                         |
| <b>Investimento recebido no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                  |                                         |
| Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios |                               |                                         |
| <b>Captação de recursos no mês</b> (editais, subvenção econômica)                                                                                                      | Valor em R\$                  |                                         |
| Indicar o edital/ fonte do recurso.                                                                                                                                    |                               |                                         |

|                                                                                |                              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Avaliação final</b>                                                         |                              |                                         |
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b>                              | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| Justificativa: Projeto ainda em consolidação da proposta de valor e validação. |                              |                                         |



|                                                                                                       |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?</b> Sim Não <input type="checkbox"/>        | <input checked="" type="checkbox"/> — |
| Justificativa: Empreendedora comprometida, entregando ferramentas e progredindo de forma consistente. |                                       |

Inserir aqui gráfico com notas do empreendimento a partir de avaliações feitas no PDE.

### Anotações internas

Apresentou as ferramentas preenchidas e porquê de cada etapa.

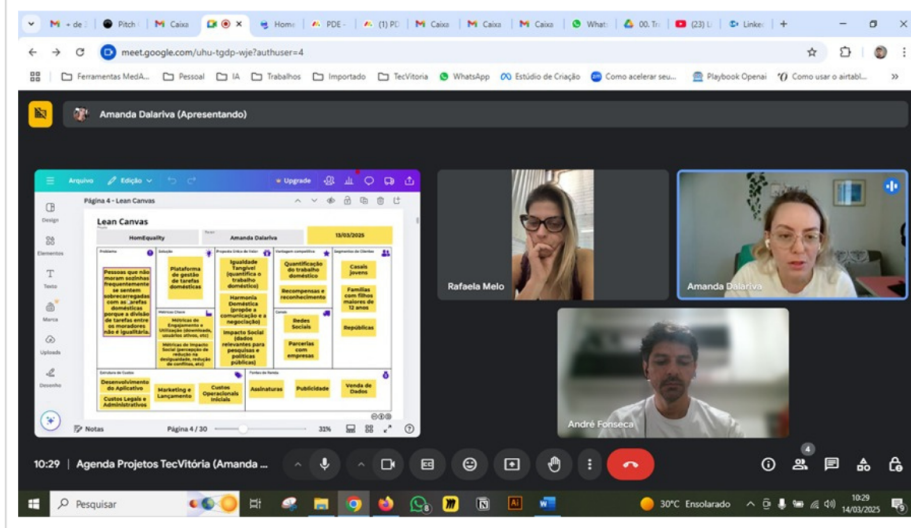
Não irá participar de nenhum edital no momento

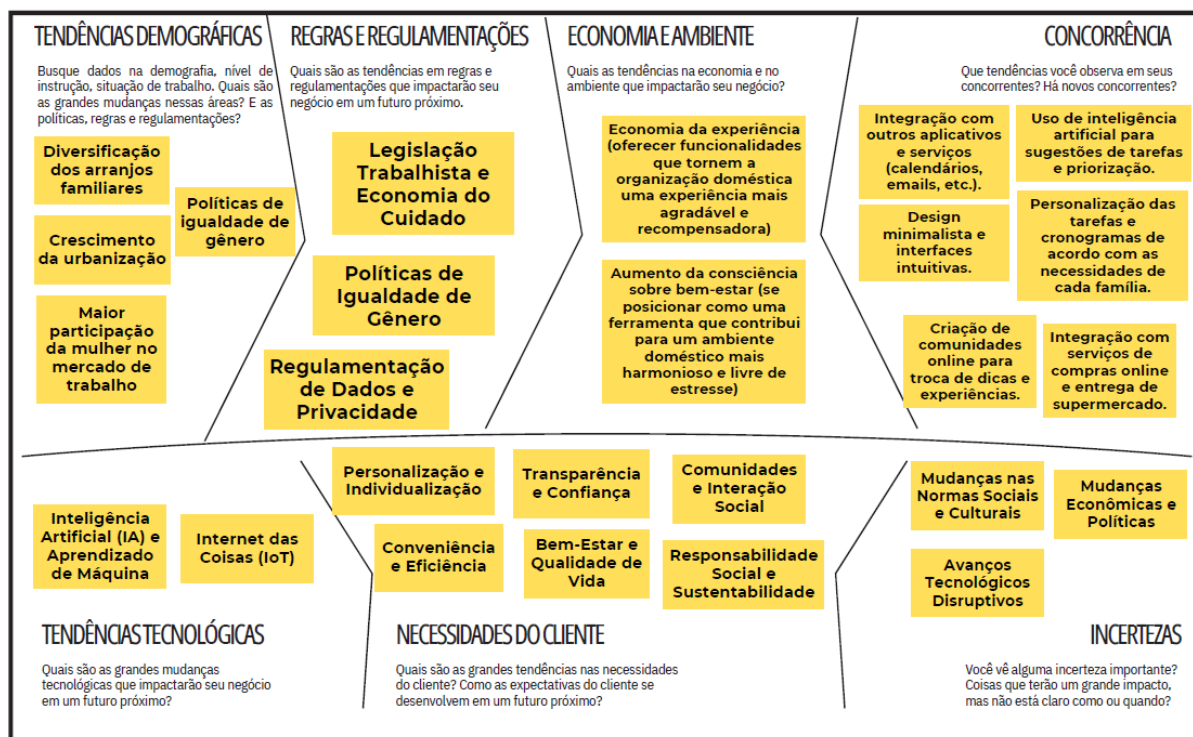
Reforcei sobre a importância dos editais para o desenvolvimento e evolução da sua solução, além de exercitar em relação a editais.

Ela mencionou sobre seu perfeccionismo e reforcei sobre a importância de se apegar ao problema e não a solução  
Acompanhar evolução do comportamento de perfeccionismo e propor atividades de autogestão.

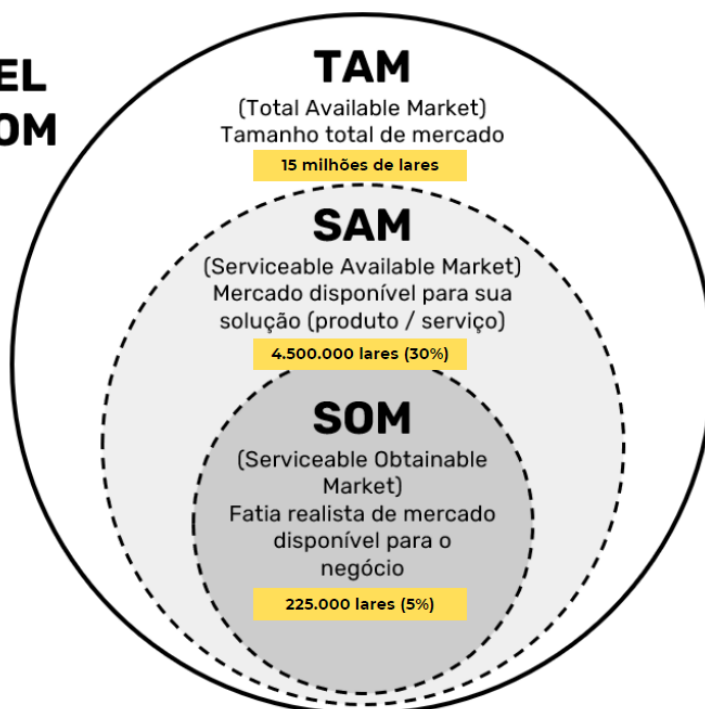
Sugerir mentorias com foco em desenvolvimento pessoal, mentalidade empreendedora e gestão emocional.

Reforçar editais como ferramenta estratégica e não apenas como fonte de recursos.





## MERCADO ENDEREÇÁVEL TAM/SAM/SOM





Nesta etapa, a empreendedora já havia alcançado um marco expressivo: finalizou o primeiro protótipo funcional do aplicativo Homequality, com funcionalidades como:

1. Registro e cronograma de tarefas;
2. Visualização de contribuição por membro;
3. Recompensas simbólicas por engajamento;
4. Relatórios e estatísticas de equilíbrio no lar.

Paralelamente, Amanda concluiu as pesquisas qualitativas e quantitativas com seu público-alvo, com levantamento de dados relevantes sobre hábitos, conflitos e necessidades domésticas. Para validar o protótipo e elaborou uma estratégia sólida de testes:

1. Aplicação de envelope para medir interesse em participar dos testes;
2. Seleção de 5 casais com perfil aderente por meio de entrevista e curadoria;
3. Planejamento de testes com duração de 30 dias a partir de 12/05/2025, com registro estruturado de feedbacks e critérios de análise.

Nessa fase, embora ainda demonstrasse certa insegurança emocional, Amanda apresentou maior autonomia, proatividade e clareza sobre o papel do produto em promover justiça e bem-estar doméstico. O acompanhamento destacou sua resiliência e disposição para evoluir não apenas tecnicamente, mas também em termos de mentalidade empreendedora.



**Relatório de Acompanhamento**  
**MONITORAMENTOMENSALDOEMPREENHIMENTO INCUBADO**

| Dados gerais                           |             |                                                                          |            |
|----------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Empreendimento</b>                  |             | Homequality                                                              |            |
|                                        |             | CNPJ (se houver)                                                         |            |
|                                        |             | Amanda Dalariva                                                          |            |
| <b>Responsável pelo empreendimento</b> |             | Amanda Dalariva                                                          |            |
| <b>Estágio de desenvolvimento</b>      |             | Básico                                                                   |            |
| <b>Data do acompanhamento</b>          | 23/04//2025 | <b>Data de redação do relatório</b>                                      | 23/04/2025 |
| <b>Presentes no acompanhamento</b>     |             | Amanda Dalariva (empreendedora)<br>André Fonseca (Analista de incubação) |            |
| <b>Responsável pelo acompanhamento</b> |             | André Fonseca (Analista de incubação)                                    |            |
| <b>Responsável pelo relatório</b>      |             | André Fonseca (Analista de incubação)                                    |            |

**Visão geral do monitoramento**

Amanda apresentou os resultados das primeiras pesquisas qualitativa e quantitativa. A fase seguinte será o início dos testes de protótipo com previsão de início em 12/05 e duração estimada de 30 dias, com até 5 casais participantes. A seleção dos testadores será feita por meio de uma enquete de interesse, seguida de entrevista e curadoria de perfil. O roteiro de testes será desenvolvido com foco na clareza sobre o que será testado e como os resultados serão analisados. A empreendedora demonstra ainda certa insegurança em lançar o produto, o que tem sido trabalhado nas reuniões para manter o foco no problema e não apenas na solução.

O PDE está atualizado?

☒ Sim

☐ Não

**Acompanhamento do empreendimento por eixo**

**Mercado**



|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p>Pesquisa qualitativa e quantitativa realizada.</p> <p>Estratégia de recrutamento dos testadores definida: enquete de interesse + entrevistas.</p> <p>Perfil ideal de usuário está em refinamento para início dos testes.</p>                                        |                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                             |
| Proposto :                                                                                                                                                                                                                                                             | Data de entrega: 12/05/2025 |
| <p>Aplicar enquete até o início de maio.</p> <p>Selecionar casais com perfil aderente ao objetivo do teste.</p>                                                                                                                                                        |                             |
| <b>Tecnologia</b>                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                         |                             |
| <p>Protótipo pronto para iniciar testes no dia 12/05.</p> <p>Testes com até 5 casais, com duração prevista de 30 dias.</p> <p>Roteiro de testes será elaborado com foco em clareza de objetivos e critérios de análise.</p>                                            |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                               | Data de entrega: 12/05/2025 |
| <p>Elaborar roteiro de testes com definições sobre hipóteses, pontos de observação e critérios de avaliação.</p> <p>Registrar feedbacks durante e após o uso do protótipo.</p>                                                                                         |                             |
| <b>Gestão/ Empreendedorismo</b>                                                                                                                                                                                                                                        |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                         |                             |
| <p>Empreendedora segue dedicada ao desenvolvimento do projeto.</p> <p>Identificada resistência emocional à exposição do produto no mercado.</p> <p>Acompanhamento próximo tem sido realizado para evitar apego excessivo à solução em detrimento do problema real.</p> |                             |

 **tecvtoria**

|                                                                                                                                                                              |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Proposto                                                                                                                                                                     | Data de entrega: 28/05/2025 |
| <p>Continuar trabalhando aspectos de segurança empreendedora e validação progressiva.</p> <p>Avaliar os testes como aprendizado, e não como julgamento do produto final.</p> |                             |
| <b>Capital</b>                                                                                                                                                               |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                               |                             |
| <p>Sem ações de captação no momento.</p> <p>Foco atual está na validação da solução e comportamento do usuário.</p>                                                          |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                     | Data de entrega: 30/06/2025 |
| Considerar possibilidades de apoio ou microinvestimento após conclusão dos testes com sucesso.                                                                               |                             |

| Monitoramento de indicadores                                                                                                                                           |                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Número de empregos gerado pelo empreendimento</b>                                                                                                                   | Nº de empregos gerados no mês                                        |
| <b>O empreendimento é de alto impacto?</b>                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| <b>Faturamento mensal</b>                                                                                                                                              | Valor em R\$                                                         |
| <b>Total de imposto pago no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                                                         |
| <b>Investimento recebido no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                                                         |
| Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios |                                                                      |
| <b>Captação de recursos no mês</b> (editais, subvenção econômica)                                                                                                      | Valor em R\$                                                         |
| Indicar o edital/ fonte do recurso.                                                                                                                                    |                                                                      |

|                        |
|------------------------|
| <b>Avaliação final</b> |
|------------------------|



|                                                                              |                          |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------|
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b> Sim                        | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| Ainda em fase de validação de protótipo e consolidação de proposta de valor. |                          |                                         |
| <b>O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?</b> Sim            | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| Projeto com consistência e empreendedora comprometida com a evolução.        |                          |                                         |

Inserir aqui gráfico com notas do empreendimento a partir de avaliações feitas no PDE.

### Anotações internas

HomeQuality - 23/04/25

Durante a reunião ela apresentou os dados da pesquisa inicial qualitativa/qunatitativa e já está com previsão para iniciar os testes do protótipo até o dia 12/05.

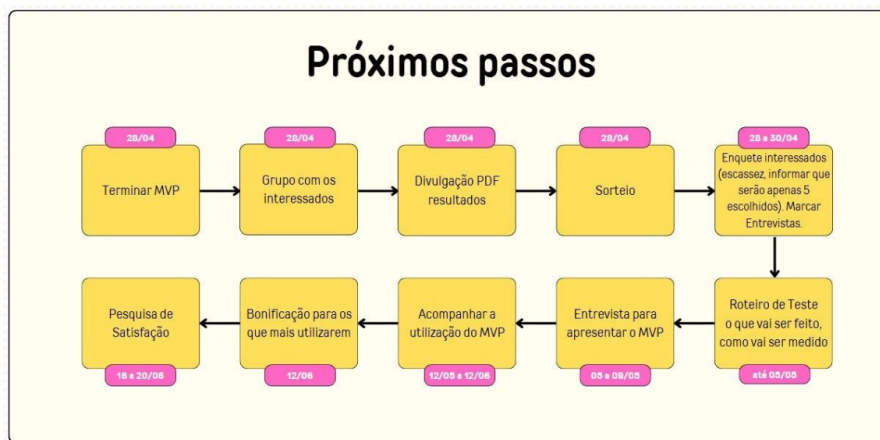
Os testes terão duração de 30 dias com até 5 casais

Ela irá soltar uma enquete para medir o interesse em testar o protótipo, logo em seguida fará uma entrevista com os interessados e irá selecionar o perfil que mais se encaixar.

Ela agora irá fazer o roteiro de teste, entendendo que este roteiro precisa ter clareza do que será testado e como será trabalhado o resultado destes testes

Ainda há nela insegurança para lançar o produto, o que estamos conversando frequentemente para evitar essa resistência, pois ela tá se apegando muito ao produto e isso pode afastar ela do problema.

Nosso próximo encontro ficou definido que será dia 28/05



## MATRIZ DE CONCORRENTES

| Funcionalidades                                           | HomEquality | (Lista de Tarefas Genéricos)<br>Todoist, Microsoft To Do, Google Tasks. | (Organização Doméstica)<br>OurHome, Sweepy | (Gestão Familiar)<br>Cozi, FamCal | Concorrente 4 | Concorrente 5 |
|-----------------------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|---------------|---------------|
| Registro detalhado de tarefas com tempo dedicado          | ✗           |                                                                         |                                            |                                   |               |               |
| Visualização clara da contribuição de cada membro         | ✗           |                                                                         |                                            |                                   |               |               |
| Identificação de desequilíbrios e recompensas por esforço | ✗           |                                                                         | ✗                                          |                                   |               |               |
| Comunicação facilitada para negociação e acordos          | ✗           |                                                                         |                                            | ✗                                 |               |               |
| Personalização de tarefas e cronogramas                   | ✗           | ✗                                                                       | ✗                                          | ✗                                 |               |               |
| Geração de relatórios e dados                             | ✗           | ✗                                                                       |                                            |                                   |               |               |

## FICHA DE HIPÓTESES

### MODELO

Para que **[tipo de cliente]** possa **[ação pretendida]** nossa solução atende ao **[problema ou necessidade]** por meio de **[solução proposta]**.

#### HIPÓTESE 1

Para que **famílias com filhos adolescentes** possam **dividir as tarefas domésticas de forma justa e harmoniosa**, nossa solução atende à **necessidade de transparência e reconhecimento do esforço individual** por meio de **um aplicativo que quantifica o tempo e o esforço dedicado a cada tarefa**.

#### HIPÓTESE 2

Para que **casais jovens** possam **evitar conflitos relacionados à divisão de tarefas domésticas**, nossa solução atende ao **problema da falta de comunicação e negociação** por meio de **uma plataforma que facilita a criação de acordos, a visualização da contribuição de cada um e recompensa quem mais se dedicar**.

#### HIPÓTESE 3

Para que **moradores de repúblicas** possam **manter a organização e a limpeza da casa de forma colaborativa**, nossa solução atende à **necessidade de um sistema simples e eficiente para atribuir e acompanhar as tarefas** por meio de **um aplicativo que permite a criação de cronogramas e o acompanhamento do progresso individual e do grupo**.

## Conclusão e próximos passos

A trajetória da HomeEquality nos primeiros quatro meses de 2025 demonstra um processo de incubação sólido e progressivo, pautado pelo engajamento da equipe e pela evolução estruturada do projeto. Observou-se uma clareza estratégica crescente ao longo dos encontros, com avanços significativos na definição do problema central, organização das hipóteses de valor e alinhamento entre proposta e público-alvo.

A startup demonstrou boa capacidade analítica para mapear o problema que pretende resolver, utilizando adequadamente as ferramentas oferecidas nas oficinas e mentorias, como o canvas de proposta de valor, o mapa de atores e a matriz de alinhamento. Houve progresso também na tradução dessas hipóteses em premissas passíveis de validação.

Destaca-se ainda o processo de amadurecimento comportamental da empreendedora, especialmente no enfrentamento de desafios emocionais recorrentes em estágios iniciais de desenvolvimento. A postura empreendedora evoluiu em direção a maior autonomia, foco e capacidade de priorização frente às exigências do ciclo de incubação.

Embora ainda não reúna condições para uma possível graduação, a HomeEquality avançou de forma consistente rumo à fase de validação em campo, etapa essencial para o próximo ciclo de crescimento, estruturação do produto e captação de recursos.

Próximos passos:

1. Concluir o ciclo de testes com casais até julho de 2025, garantindo a sistematização dos aprendizados obtidos nas interações com usuários reais;
2. Aplicar métricas de impacto e usabilidade, com foco na percepção de justiça, adesão às ferramentas propostas e engajamento entre as partes envolvidas na solução;
3. Planejar a adaptação do MVP para outros segmentos-alvo, como repúblicas estudantis e famílias com filhos, de modo a ampliar o escopo de aplicação da solução;
4. Participar de mentorias direcionadas à mentalidade empreendedora e à preparação para captação de recursos, fortalecendo o posicionamento da startup frente a investidores e oportunidades públicas;
5. Submeter a proposta a editais de fomento no segundo semestre de 2025, com o objetivo de consolidar os avanços alcançados e viabilizar a expansão estruturada do negócio.

## Empresa HIC

O presente relatório reúne o acompanhamento técnico da jornada da HIC, startup liderada por Jonas Colodette dentro do Ciclo de Incubação da TecVtória, entre janeiro e julho de 2025. A proposta da HIC nasceu com uma ideia clara: criar uma plataforma social georreferenciada voltada para o ambiente universitário, com o propósito de reduzir o sentimento de isolamento entre estudantes e reforçar o senso de pertencimento dentro das instituições de ensino.

Durante o ciclo a HIC passou por uma trajetória intensa de desenvolvimento. Saímos de hipóteses iniciais e planos no papel para aplicações práticas, com testes em campo, escuta ativa de usuários, reformulações estratégicas e aproximações institucionais importantes. Este relatório busca não só apresentar as etapas e entregas concluídas, mas também refletir sobre os aprendizados, ajustes e caminhos percorridos nesse processo de incubação.

## Histórico de evolução

O ciclo de acompanhamento teve seu início com o reposicionamento do empreendimento diante do mercado e da estrutura conceitual do seu produto. Neste estágio, Jonas Colodette organizou um conjunto de hipóteses centrais que balizam a proposta de valor da HIC: a solidão no ambiente universitário é um fator real, recorrente e pouco enfrentado pelas atuais soluções digitais.

Foram construídas e analisadas ferramentas como o Lean Canvas, o Mapa de Atores, a Matriz de Alinhamento e uma Ficha de Hipóteses segmentada, envolvendo os diferentes stakeholders da proposta. Essa etapa serviu como base para a compreensão do público-alvo e das oportunidades de monetização, com destaque para a proposta de oferta de dados agregados a IES e empresas parceiras, dentro dos limites legais da LGPD. A maturidade na apresentação das ideias e o compromisso com o processo metodológico foram evidentes desde os primeiros encontros.



**Relatório de Acompanhamento**

**MONITORAMENTOMENSALDOEMPREENHIMENTO INCUBADO**

| Dados gerais                    |          |                                                                                                             |          |
|---------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Empreendimento                  |          | HIC Rede Social                                                                                             |          |
|                                 |          | CNPJ (se houver)                                                                                            |          |
| Responsável pelo empreendimento |          | Rafael De melo gariolli                                                                                     |          |
| Estágio de desenvolvimento      |          | Ideação                                                                                                     |          |
| Data do acompanhamento          | 22/01/25 | Data de redação do relatório                                                                                | 22/01/25 |
| Presentes no acompanhamento     |          | Rafael De melo gariolli<br>Gabriel Torobay (Analista de incubação)<br>André Fonseca (Analista de incubação) |          |
| Responsável pelo acompanhamento |          | André Fonseca (Analista de incubação)                                                                       |          |
| Responsável pelo relatório      |          | André Fonseca (Analista de incubação)                                                                       |          |

| Visão geral do monitoramento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>O projeto HIC é uma rede social voltada para estudantes universitários. Sua principal funcionalidade é a capacidade de adicionar usuários em um raio de até um quilômetro de proximidade, facilitando conexões locais e interações rápidas entre os membros. A plataforma, lançada em setembro de 2024, já conta com um MVP em funcionamento e possui 160 membros ativos, entre estudantes, professores e demais membros da comunidade acadêmica.</p> <p>No dia 22 de janeiro de 2025, foi realizado acompanhamento com o empreendimento HIC, conduzido pelo empreendedor Rafael. Durante a reunião, Rafael relatou que está articulando uma parceria com o IFES – campus Vila Velha – com o objetivo de apresentar a plataforma HIC aos alunos da instituição e explorar sua aplicação em ambientes acadêmicos.</p> <p>Foi abordada também a importância da proteção da Propriedade Intelectual (PI), especialmente em razão do caráter inovador da solução. O analista reforçou a necessidade de avançar com registros formais de propriedade industrial, considerando a diferenciação e o potencial de escalabilidade do produto.</p> <p>O empreendedor compartilhou os quatro modelos de receita que vêm sendo considerados</p> |



para monetização da rede social:

- Pagamento por Destaque (impulsioneamento de publicações)
- Publicidade convencional
- Customização corporativa da plataforma
- Comercialização de Dados

No caso do modelo baseado em dados, foi destacado que será necessário estruturar indicadores robustos que permitam mapear o comportamento dos usuários na plataforma, garantindo valor analítico para potenciais parceiros ou clientes corporativos.

O PDE está atualizado?

☐ Sim

☒ Não

### Acompanhamento do empreendimento por eixo

#### Mercado

##### Situação encontrada/ Realizado

Avanço em articulação institucional com IFES/Vila Velha.

Estudo de oportunidades de monetização por dados e publicidade.

##### Proposto

Data de entrega: 22/02/2025

Registrar aprendizados com os testes e interações com alunos.

Formalizar proposta de valor para instituições acadêmicas.

Detalhar a jornada de usuários e definir KPIs para monitoramento de uso.

#### Tecnologia

##### Situação encontrada/ Realizado

- Plataforma HIC ativa e em operação: <https://hic.app.br/>
- Necessidade de desenvolver mecanismos de coleta de dados e análise de comportamento do usuário.

|                                                                                                                                                                                                      |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| -                                                                                                                                                                                                    |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                             | Data de entrega: 22/02/2025 |
| <p>Implementar ferramentas de analytics para extrair insights da base de usuários.</p> <p>Avaliar segurança e proteção de dados sensíveis, considerando a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).</p> |                             |
| <b>Gestão/ Empreendedorismo</b>                                                                                                                                                                      |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                       |                             |
| <p>Rafael demonstra autonomia e iniciativa nas articulações estratégicas.</p> <p>Ainda em processo de amadurecimento do modelo de negócios.</p>                                                      |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                             | Data de entrega: 22/02/2025 |
| <p>Estruturar plano de monetização com simulações de receita por canal.</p> <p>Atualizar ferramentas na plataforma Startec (Canvas, PDE, Proposta de Valor, etc.).</p>                               |                             |
| <b>Capital</b>                                                                                                                                                                                       |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                       |                             |
| <p>Sem movimentações de captação até o momento.</p> <p>Modelos de receita em estudo: destaque, publicidade, customização e dados.</p>                                                                |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                             | Data de entrega: 22/02/2025 |
| <p>Priorizar definição de indicadores-chave para validar valor de dados e atratividade da base.</p> <p>Explorar possibilidades futuras de financiamento via editais de inovação.</p>                 |                             |

| Monitoramento de indicadores                                                                                                                                           |                                         |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|
| <b>Número de empregos gerado pelo empreendimento</b>                                                                                                                   | Nº de empregos gerados no mês           |                              |
| <b>O empreendimento é de alto impacto?</b>                                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| <b>Faturamento mensal</b>                                                                                                                                              | Valor em R\$                            |                              |
| <b>Total de imposto pago no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                            |                              |
| <b>Investimento recebido no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                            |                              |
| Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios |                                         |                              |
| <b>Captação de recursos no mês</b> (editais, subvenção econômica)                                                                                                      | Valor em R\$                            |                              |
| Indicar o edital/ fonte do recurso.                                                                                                                                    |                                         |                              |

| Avaliação final                                                                      |                              |                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b>                                    | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| Justificativa: Em fase de validação do modelo de receita e estruturação estratégica. |                              |                                         |
| <b>O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?</b>                        | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| Justificativa: Ativo, em articulação e com entregas em andamento.                    |                              |                                         |

Inserir aqui gráfico com notas do empreendimento a partir de avaliações feitas no PDE.

**Anotações internas**

22/01/25

HIC

<https://hic.app.br/>

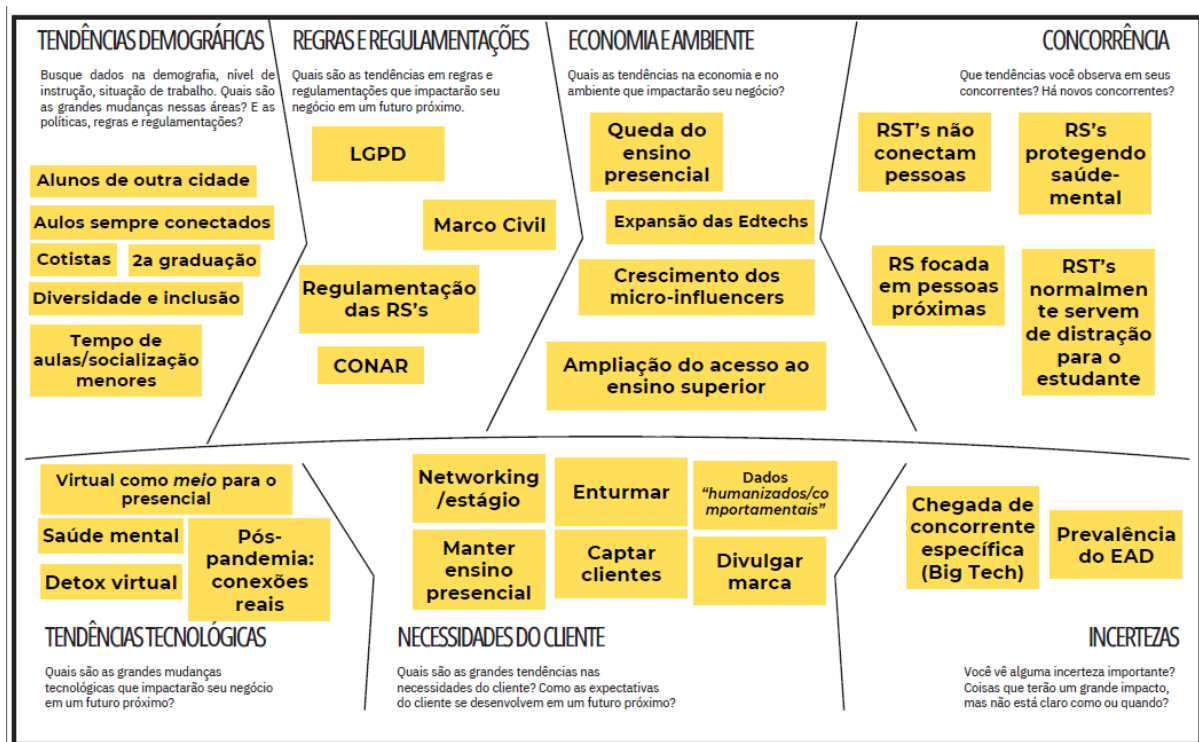
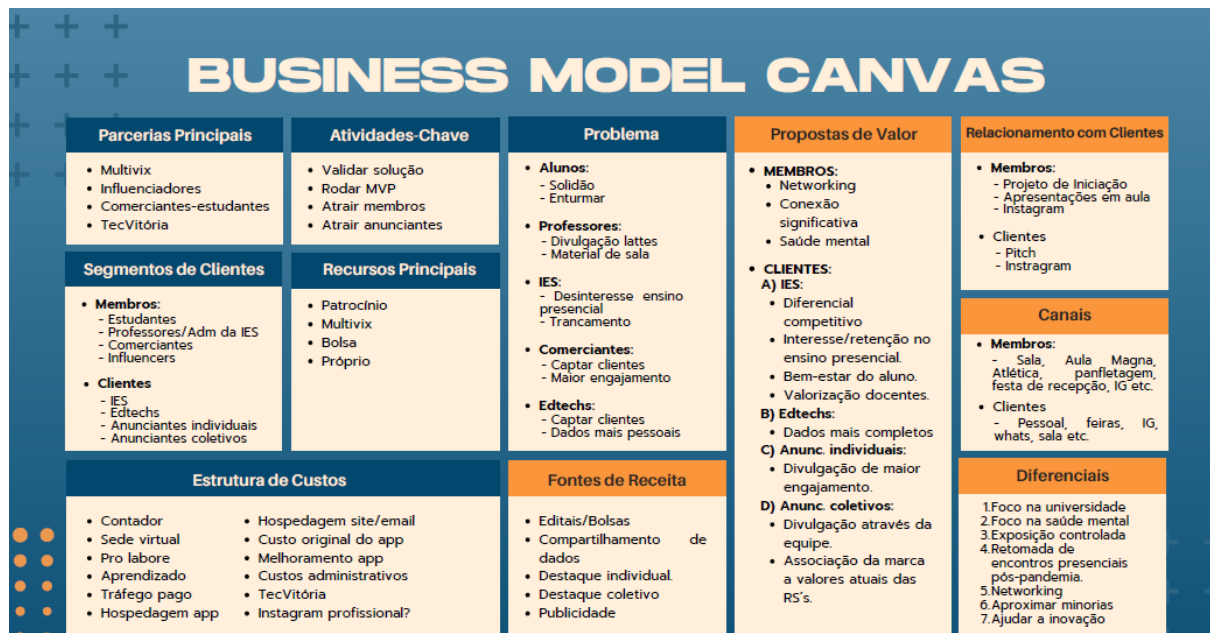
Empreendedor Rafael, mencionou que está conversando com IFES Vila Velha para apresentar a plataforma aos alunos

Foi discutido sobre a importância da Propriedade Industrial do seu produto

Atualmente o empreendedor visualiza os seguintes modelos de receita

- . Pagamento por Destaque
- . Publicidade convencional
- . Customização corporativa
- . Dados

Para dados vai precisar de indicadores que demonstrem o comportamento dos usuários na rede social.



Ao longo do ciclo, o empreendedor concentrou seus esforços na elaboração de materiais estruturantes que permitissem maior coerência entre a dor identificada, o segmento de mercado e a funcionalidade da solução. Foram entregues: uma versão revista do Lean Canvas, uma Matriz de Concorrência detalhada, a Proposta de Valor atualizada e a Ficha de Persona com perfis como Ana Clara (caloura deslocada), Pedro Henrique (trabalhador-estudante) e Regina Lopes (gestora institucional).

Neste momento, foram consolidadas hipóteses sobre as barreiras à adesão e as funcionalidades mais valorizadas pelos usuários. A startup demonstrou entendimento profundo das dinâmicas universitárias e clareza sobre os diferenciais competitivos da proposta.



**Relatório de Acompanhamento**

**MONITORAMENTOMENSALDOEMPREENHIMENTO INCUBADO**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |                                                                  |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Dados gerais                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                                                  |                              |
| Empreendimento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            | HIC Rede Social                                                  |                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            | CNPJ (se houver)                                                 |                              |
| Responsável pelo empreendimento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            | Rafael De melo gariolli                                          |                              |
| Estágio de desenvolvimento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            | Ideação                                                          |                              |
| Data do acompanhamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 27/03/2025 | Data de redação do relatório                                     | 27/03/2025                   |
| Presentes no acompanhamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            | Rafael De melo gariolli<br>André Fonseca (Analista de incubação) |                              |
| Responsável pelo acompanhamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            | André Fonseca (Analista de incubação)                            |                              |
| Responsável pelo relatório                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            | André Fonseca (Analista de incubação)                            |                              |
| Visão geral do monitoramento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |            |                                                                  |                              |
| <p>O projeto HIC é uma rede social voltada para estudantes universitários. Sua principal funcionalidade é a capacidade de adicionar usuários em um raio de até um quilômetro de proximidade, facilitando conexões locais e interações rápidas entre os membros. A plataforma, lançada em setembro de 2024, já conta com um MVP em funcionamento e possui 160 membros ativos, entre estudantes, professores e demais membros da comunidade acadêmica. Durante o acompanhamento, Rafael apresentou as ferramentas de ideação e validação já preenchidas, incluindo seu pitch preliminar. As ferramentas revisadas englobaram o Lean Canvas, proposta de valor, mapa de empatia e estrutura de pitch. Algumas dessas ferramentas haviam sido elaboradas anteriormente com apoio do Sebrae, mas foram revistas e ajustadas nesta fase, considerando o amadurecimento da solução, modelo de negócio e entendimento do problema. Foram feitos apontamentos e sugestões de melhoria, e Rafael ficou responsável por implementar os ajustes. O acompanhamento destacou a importância da revisão contínua das ferramentas à medida que o projeto avança.</p> |            |                                                                  |                              |
| O PDE está atualizado?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            | <input type="checkbox"/> Sim                                     | <input type="checkbox"/> Não |

| Acompanhamento do empreendimento por eixo                                                                                                                                                                                                         |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Mercado                                                                                                                                                                                                                                           |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                    |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ferramentas de validação preenchidas: Canvas, proposta de valor, pitch e mapa de empatia.</li> <li>- Ferramentas antigas foram reavaliadas com base no amadurecimento da proposta.</li> <li>-</li> </ul> |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                          | Data de entrega: 28/04/2025 |
| <p>Implementar os ajustes discutidos durante o acompanhamento.</p> <p>Atualizar as ferramentas na plataforma Startec.</p> <p>Validar com potenciais usuários as hipóteses reformuladas.</p>                                                       |                             |
| Tecnologia                                                                                                                                                                                                                                        |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                    |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sem alteração técnica na solução no momento.</li> <li>- Foco atual está em ajustes conceituais do modelo de negócio.</li> </ul>                                                                          |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                          | Data de entrega: 28/04/2025 |
| <p>Após ajustes das ferramentas, definir prioridades técnicas para MVP.</p> <p>Garantir alinhamento entre funcionalidades e proposta de valor revisada.</p>                                                                                       |                             |
| Gestão/ Empreendedorismo                                                                                                                                                                                                                          |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                    |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rafael demonstrou bom engajamento e abertura para revisar ferramentas e hipóteses.</li> <li>- Reconheceu a evolução do seu pensamento estratégico desde o início do projeto.</li> </ul>                  |                             |

|                                                                                                                                                            |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Proposto                                                                                                                                                   | Data de entrega: 28/04/2025 |
| <b>Concluir ajustes nas ferramentas e consolidar essa nova visão no PDE.</b><br><b>Reforçar o compromisso com a atualização contínua dos aprendizados.</b> |                             |
| <b>Capital</b>                                                                                                                                             |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                             |                             |
| <p>Não foram discutidos temas de captação nesta reunião.</p> <p>Prioridade atual é a validação e estruturação conceitual do negócio.</p>                   |                             |
| Proposto                                                                                                                                                   | Data de entrega: 28/04/2025 |
| <del>Aguarda retorno sobre o Programa Seedes</del>                                                                                                         |                             |

|                                                                                                                                                                        |                                                                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Monitoramento de indicadores</b>                                                                                                                                    |                                                                      |  |
| <b>Número de empregos gerado pelo empreendimento</b>                                                                                                                   | Nº de empregos gerados no mês                                        |  |
| <b>O empreendimento é de alto impacto?</b>                                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não |  |
| <b>Faturamento mensal</b>                                                                                                                                              | Valor em R\$                                                         |  |
| <b>Total de imposto pago no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                                                         |  |
| <b>Investimento recebido no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                                                         |  |
| Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios |                                                                      |  |
| <b>Captação de recursos no mês (editais, subvenção econômica)</b>                                                                                                      | Valor em R\$                                                         |  |
| Indicar o edital/ fonte do recurso.                                                                                                                                    |                                                                      |  |

**Avaliação final**



|                                                                                                |                              |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b>                                              | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| Justificativa: Ainda está em fase de revisão estratégica e validação.                          |                              |                              |
| <b>O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?</b>                                  | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| Justificativa: O empreendedor demonstra comprometimento e evolução no entendimento do negócio. |                              |                              |

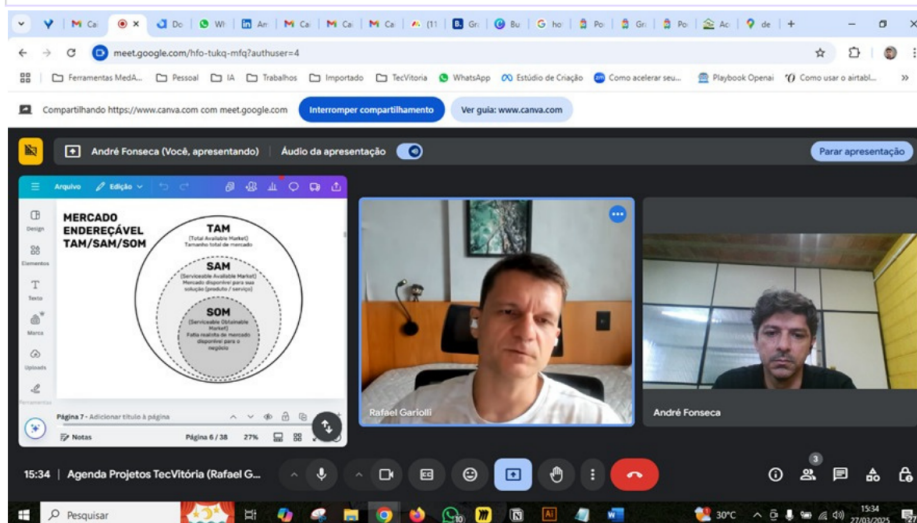
Inserir aqui gráfico com notas do empreendimento a partir de avaliações feitas no PDE.

### Anotações internas

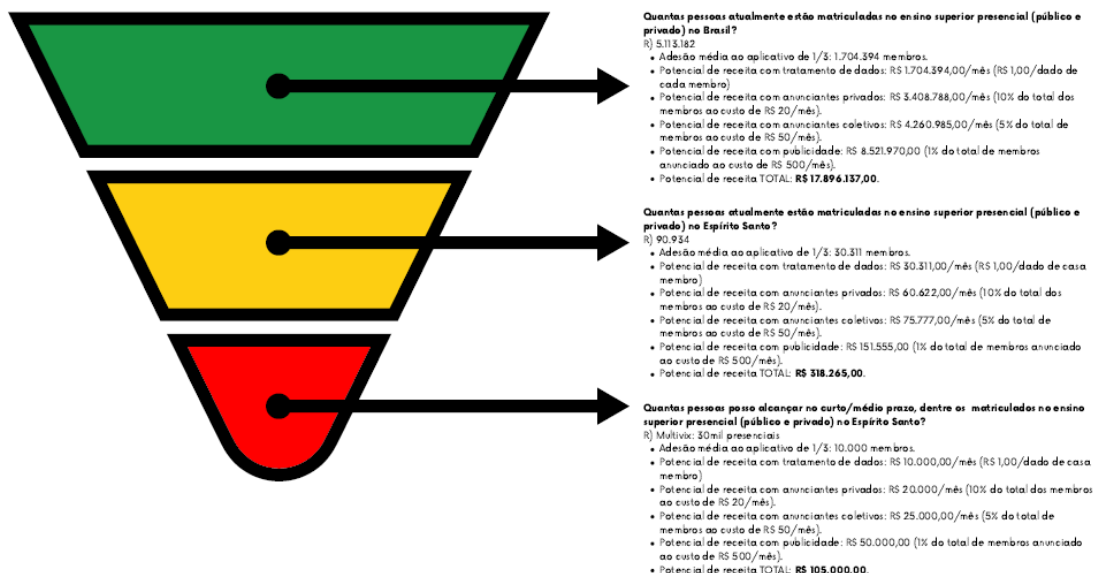
Durante este encontro, o Rafael apresentou as atualizações que fez nas ferramentas de ideação/validação até o pitch.

Tiramos as dúvidas que ficaram sobre algumas ferramentas e o mesmo ficou de ajustar as considerações feitas.

Ele já tinha algumas ferramentas feitas na época em que teve apoio do Sebrae, mas foi necessário ajustar porque houve amadurecimento sobre o modelo de negócio e a proposta de valor.



# TAM – SAM – SOM



## MATRIZ DE CONCORRENTES

| Funcionalidades | hic | Cliq | Tinder | Facebook | Instagram | LinkedIn | Whatsapp | Tik Tok |
|-----------------|-----|------|--------|----------|-----------|----------|----------|---------|
| Geolocalização  | X   | X    | X      |          |           |          |          |         |
| Amizade         | X   | X    |        | X        | X         | X        |          |         |
| Networking      | X   | X    |        |          |           | X        |          |         |
| Chat            | X   | X    | X      | X        | X         | X        | X        | X       |
| Realidade       | X   | X    | X      |          |           |          |          |         |
| IES             | X   |      |        |          |           |          |          |         |

Com os fundamentos teóricos e operacionais bem estabelecidos, a HIC avançou em direção à pesquisa aplicada, estruturando um plano de validação em campo com questionários qualitativos e quantitativos. Destacou-se a articulação com a Faculdade Multivix, que forneceu apoio institucional, visibilidade e espaço para exposição da marca.

O instrumento de pesquisa visou identificar a percepção de pertencimento entre estudantes, a compreensão da funcionalidade da HIC, e as sugestões espontâneas de melhoria. A organização metódica das perguntas e a definição clara dos indicadores de validação demonstraram sofisticação analítica.

## FICHA DE HIPÓTESES

### MODELO

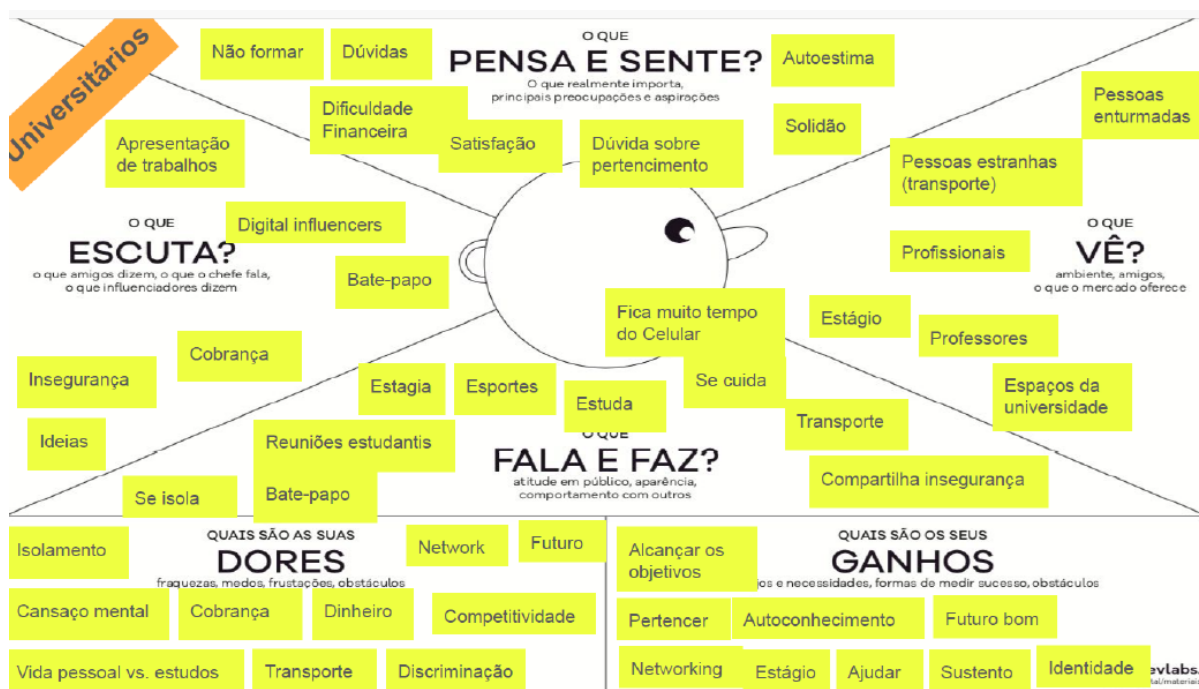
Para que **[tipo de cliente]** possa **[ação pretendida]** nossa solução atende ao **[problema ou necessidade]** por meio de **[solução proposta]**.

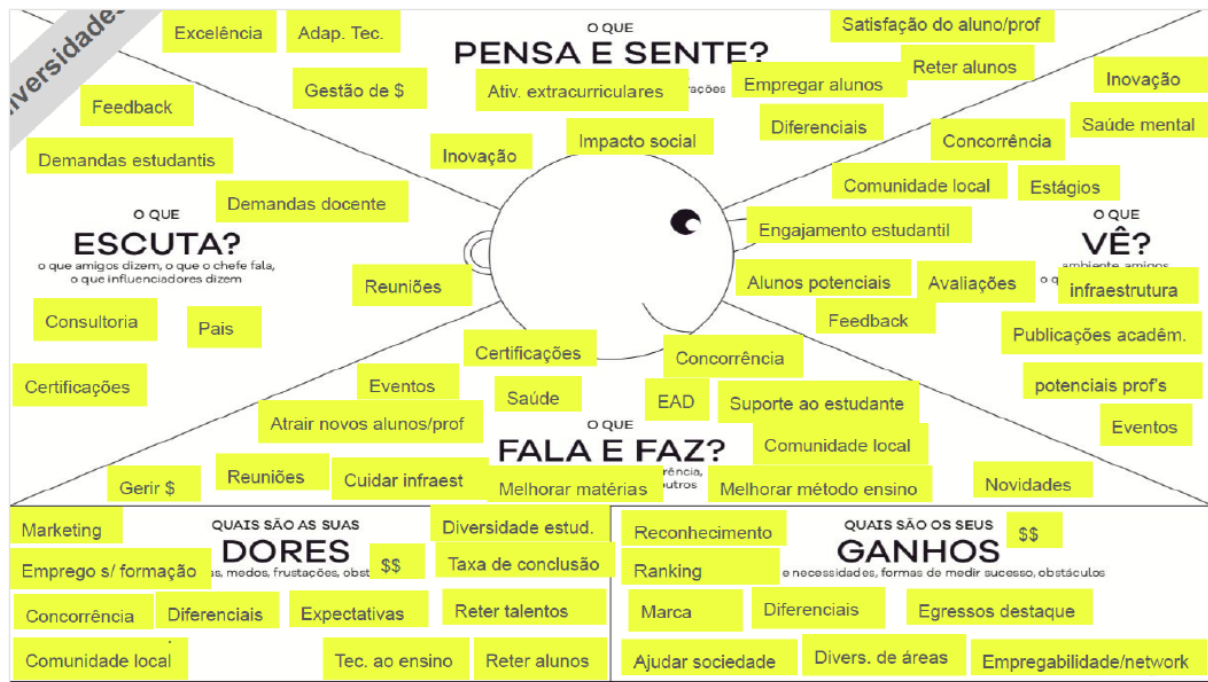
#### IPÓTESE 1

Para **anunciantes individuais** que desejam divulgar sua marca no ambiente universitário, nossa solução atende à necessidade de contato direto com alunos/professores do ensino superior, por meio de destaque diferenciado em nossa rede social universitária.

#### IPÓTESE 2

Para **anunciantes coletivos** que desejam divulgar sua marca através de seus colaboradores, nossa solução atende à necessidade de expansão de sua marca em ambiente universitário, por meio de destaque diferenciado em nossa rede social universitária.







|                                                                                                |                              |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b>                                              | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| Justificativa: Ainda está em fase de revisão estratégica e validação.                          |                              |                              |
| <b>O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?</b>                                  | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| Justificativa: O empreendedor demonstra comprometimento e evolução no entendimento do negócio. |                              |                              |

Inserir aqui gráfico com notas do empreendimento a partir de avaliações feitas no PDE.





**Relatório de Acompanhamento**  
**MONITORAMENTO MENSAL DO EMPREENDIMENTO INCUBADO**

| Dados gerais                    |            |                                                                  |            |
|---------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------|------------|
| Empreendimento                  |            | HIC Rede Social                                                  |            |
|                                 |            | CNPJ (se houver)                                                 |            |
| Responsável pelo empreendimento |            | Rafael De melo gariolli                                          |            |
| Estágio de desenvolvimento      |            | Ideação                                                          |            |
| Data do acompanhamento          | 30/05/2025 | Data de redação do relatório                                     | 30/05/2025 |
| Presentes no acompanhamento     |            | Rafael De melo gariolli<br>André Fonseca (Analista de incubação) |            |
| Responsável pelo acompanhamento |            | André Fonseca (Analista de incubação)                            |            |
| Responsável pelo relatório      |            | André Fonseca (Analista de incubação)                            |            |

| Visão geral do monitoramento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>O projeto HIC é uma rede social voltada para estudantes universitários. Sua principal funcionalidade é a capacidade de adicionar usuários em um raio de até um quilômetro de proximidade, facilitando conexões locais e interações rápidas entre os membros. A plataforma, lançada em setembro de 2024, já conta com um MVP em funcionamento e possui 160 membros ativos, entre estudantes, professores e demais membros da comunidade acadêmica.</p> <p>O empreendedor Rafael avançou na articulação institucional do projeto, com destaque para o contato com a direção da Multivix, que demonstrou interesse em apoiar a iniciativa. Foram formalizados pedidos de apoio financeiro, flexibilização de acesso às instalações, divulgação institucional (redes sociais e jornais internos), além da possibilidade de participação em eventos da própria instituição. A Multivix se comprometeu com a cessão de um espaço dentro do SX, fortalecendo o posicionamento e visibilidade do projeto. Rafael se inscreveu de forma autônoma para programas de interesse e segue comprometido com a capacitação empreendedora, dedicando-se ao estudo de inovação e desenvolvimento de ideias. A pesquisa de validação do protótipo foi estruturada durante o acompanhamento e está pronta para aplicação. Também foi identificado um benchmark relevante — a plataforma MatchPoint, sediada em Vitória (ES). Foi solicitado o envio de um modelo de Acordo de Confidencialidade (NDA) para viabilizar futuras parcerias estratégicas.</p> |



|                        |  |                              |                              |
|------------------------|--|------------------------------|------------------------------|
| O PDE está atualizado? |  | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
|------------------------|--|------------------------------|------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Acompanhamento do empreendimento por eixo</b>                                                                                                                                                                                                                                             |                             |
| <b>Mercado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisa de validação do protótipo estruturada.</li> <li>- Benchmark identificado: plataforma MatchPoint, com operação no ES.</li> <li>- Contato com a Multivix resultou em apoio institucional e possibilidade de eventos e divulgação.</li> </ul> |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Data de entrega: 30/06/2025 |
| <p>Aplicar pesquisa estruturada com potenciais usuários.</p> <p>Realizar análise comparativa com a MatchPoint e registrar aprendizados.</p> <p>Mapear diferenciais e oportunidades de mercado com base nas referências locais.</p>                                                           |                             |
| <b>Tecnologia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Protótipo em planejamento, com validação em fase inicial.</li> <li>- Pesquisa de validação servirá de base para definição das funcionalidades e versão mínima viável.</li> </ul>                                                                    |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Data de entrega: 30/06/2025 |
| <p>Coletar feedback da pesquisa para nortear o escopo técnico do MVP.</p> <p>Estudar solução da MatchPoint para compreender arquitetura, UX e modelo de operação.</p>                                                                                                                        |                             |
| <b>Gestão/ Empreendedorismo</b>                                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                               |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rafael demonstra alta autonomia e comprometimento com o projeto.</li> </ul>                                                                                                                                                                         |                             |

 **tecvtoria**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participa ativamente de iniciativas empreendedoras e programas de formação.</li> <li>- Reforçada importância da documentação das atividades na Startec.</li> <li>- Recomendado o envio do modelo de NDA para proteger as discussões com parceiros.</li> <li>-</li> </ul> |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Data de entrega: 30/06/2025 |
| <b>Capital</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Solicitação de apoio financeiro institucional à Multivix.</li> <li>- Ainda não houve captação externa formalizada.</li> <li>-</li> </ul>                                                                                                                                 |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Data de entrega: 30/06/2025 |
| Acompanhar retorno da Multivix sobre o pedido de apoio financeiro.                                                                                                                                                                                                                                                |                             |
| Considerar editais e chamadas de inovação após estruturação do MVP e PDE.                                                                                                                                                                                                                                         |                             |

| Monitoramento de indicadores                                                                                                                                           |                                         |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|
| Número de empregos gerado pelo empreendimento                                                                                                                          | Nº de empregos gerados no mês           |                              |
| O empreendimento é de alto impacto?                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| Faturamento mensal                                                                                                                                                     | Valor em R\$                            |                              |
| Total de imposto pago no mês                                                                                                                                           | Valor em R\$                            |                              |
| Investimento recebido no mês                                                                                                                                           | Valor em R\$                            |                              |
| Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios |                                         |                              |



|                                                                  |              |
|------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Captção de recursos no mês</b> (editais, subvenção econômica) | Valor em R\$ |
| Indicar o edital/ fonte do recurso.                              |              |

| Avaliação final                                               |                              |                              |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b>             | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| Justificativa                                                 |                              |                              |
| <b>O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?</b> | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| Justificativa                                                 |                              |                              |

Inserir aqui gráfico com notas do empreendimento a partir de avaliações feitas no PDE.

### Anotações internas

Entrou em contato com a direção da Multivix se interessou em apoiar a iniciativa

- . Pediu apoio financeiro
- . Pediu acesso mais flexível
- . Divulgação nas redes sociais, jornais internos
- .. Pode participar de eventos da Multivix

Eles irão ceder um espaço na Multivix dentro do SX

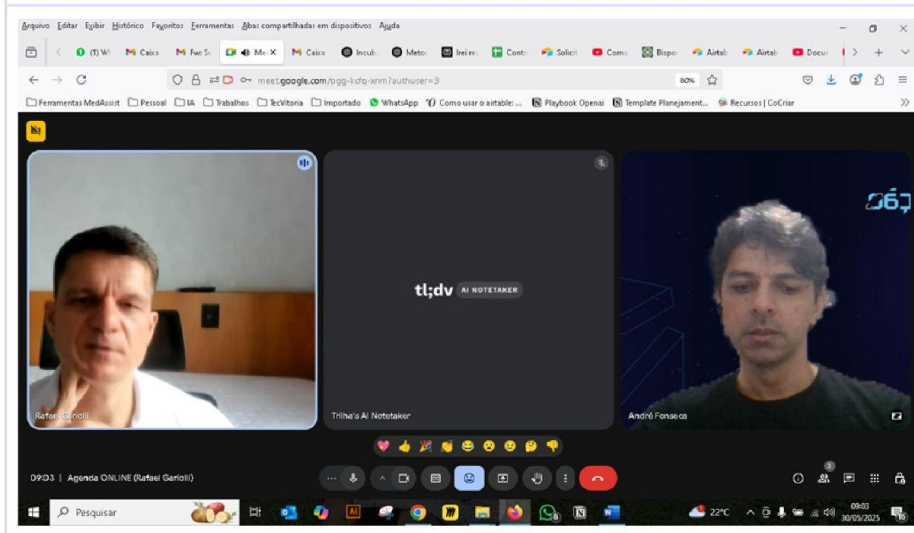
O Rafael se inscreveu de forma autônoma

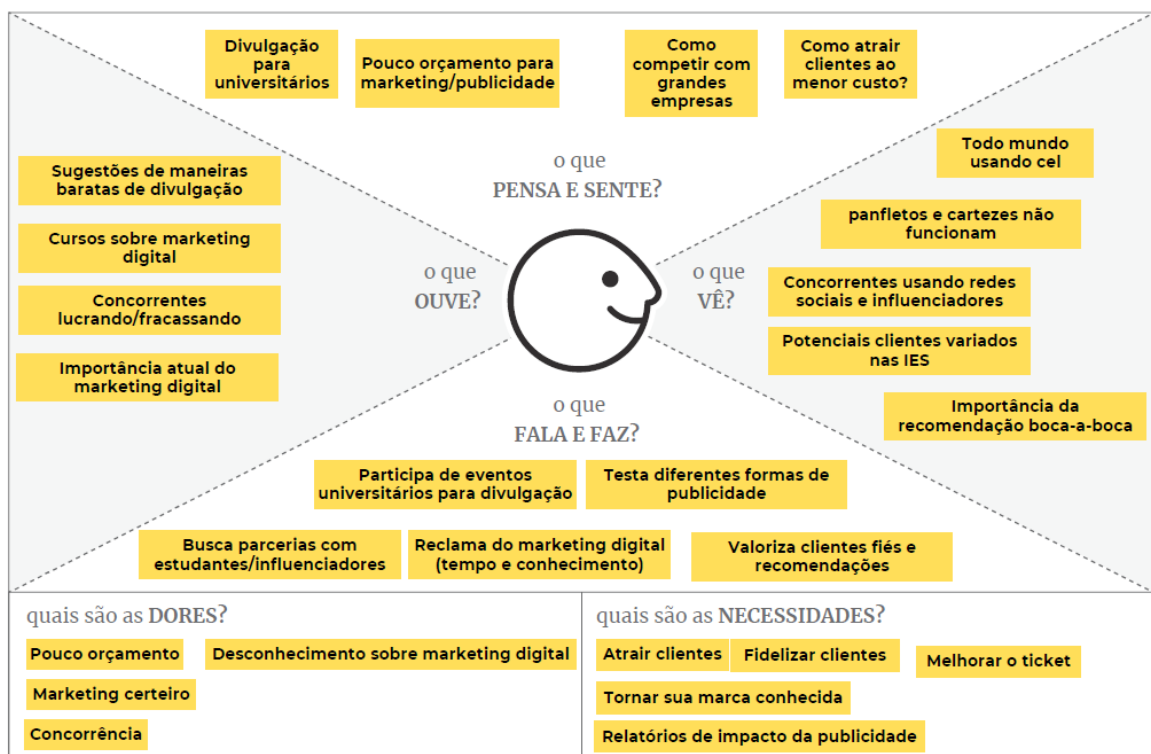
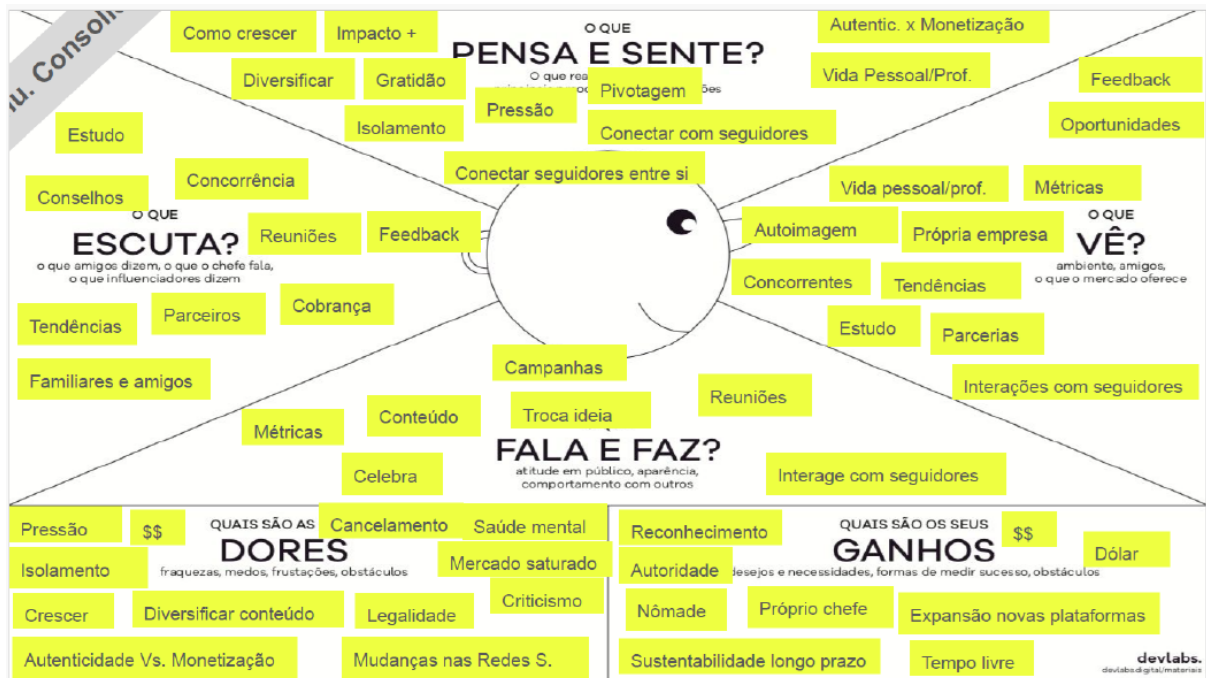
MatchPoint – Plataforma de Vitória que ele identificou aqui no ES.

Enviar modelo de NDA

Estruturamos a pesquisa de validação do protótipo

Tem se dedicado ao estudo da inovação, para formação de ideais





## PLANEJAMENTO PARA PESQUISA QUALITATIVA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                     |                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>O que você quer descobrir?</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Do que gostaram no app</li> <li>2. Do que não gostaram no app</li> <li>3. Sugestões de melhoria</li> <li>4. Clareza da apresentação em sala de aula</li> <li>5. Frequência de uso diário/semanal</li> <li>6. Pq não usa com mais frequência?</li> </ol> | <b>Quem você irá pesquisar?</b> <p>Alunos já cadastrados no app</p> | <b>Onde a pesquisa será feita?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Através dos emails cadastrados na plataforma</li> <li>• Mensagem dentro do app</li> <li>• Formulário Google</li> </ul> |
| <b>Quando a pesquisa será feita?</b> <p>No início do 2º semestre de 2025</p>                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Quem são os pesquisadores?</b> <p>Eu mesmo</p>                   | <b>De que forma a pesquisa será feita? Quais materiais necessários?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulário Google</li> </ul>                                                      |

## PERSONA

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Insira uma foto</b></p> | <b>Nome:</b> Ana Clara<br><b>Idade:</b> 20<br><b>Profissão:</b> Estudante Psicologia<br><b>Onde vive:</b> Vitória/ES<br><b>Mini-biografia:</b><br>Resumo da vida em poucas palavras<br>Ana é caloura, saiu recentemente do interior e se mudou para a capital. Está conhecendo a cidade e tentando fazer amigos na faculdade. | <b>Personalidade:</b><br>Características, qualidades, crenças, valores<br>É curiosa, sensível, sonhadora e um pouco insegura. Valoriza conexões reais, boas conversas e ambientes acolhedores.<br><b>Marcas que admira/consome:</b><br>Marcas que utiliza e indica para pessoas. Aplicativos, produtos e dispositivos tecnológicos que possui.<br>Natura, Netflix, TikTok, Spotify e Kindle. Usa bastante Google |
|                                                                                                                   | <b>Necessidades:</b><br>O que ela precisa e não vive sem?<br>Precisa se sentir acolhida, fazer amigos e participar de grupos. Não vive sem o celular e Wi-Fi.                                                                                                                                                                 | <b>Dores/frustrações:</b><br>Quais são as expectativas não atendidas?<br>Sente-se deslocada na universidade. Esperava encontrar acolhimento e integração, mas enfrenta solidão e timidez.                                                                                                                                                                                                                        |
|                                                                                                                   | <b>Objetivos:</b><br>O que ela precisa fazer e resolver? Ela tem sonhos?<br>Deseja criar vínculos, participar de grupos de estudo e atividades culturais. Sonha em fazer intercâmbio.                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## PERSONA

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Insira uma foto</div>                                                                                                                                                                   | <b>Nome:</b> VivaEdu (rep Mariana Torres)<br><b>Idade:</b> 35<br><b>Profissão:</b> Coordenadora de Marketing<br><b>Onde vive:</b> São Paulo/SP<br><b>Mini-biografia:</b><br>Resumo da vida em poucas palavras<br>Mariana é responsável por criar campanhas para aumentar as matrículas em cursos online. Procura canais diretos com universitários. | <b>Personalidade:</b><br>Características, qualidades, crenças, valores<br>É analítica, inovadora, focada em resultados e testes A/B. Valoriza educação acessível e personalização.<br><br><b>Marcas que admira/consome:</b><br>Marcas que utiliza e indica para pessoas. Aplicativos, produtos e dispositivos tecnológicos que possui.<br>Usa RD Station, Google Ads, Meta Business, YouTube, e plataformas de CRM. |
|                                                                                                                                                                                              | <b>Necessidades:</b><br>O que ela precisa e não vive sem?<br>Precisa de novos canais de aquisição de leads qualificados e segmentados.                                                                                                                                                                                                              | <b>Dores/frustrações:</b><br>Quais são as expectativas não atendidas?<br>Se frustra com altos custos por lead em redes tradicionais e baixa conversão entre universitários.                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivos:</b><br>O que ela precisa fazer e resolver? Ela tem sonhos?<br>Quer testar novas plataformas com bom custo-benefício, impactar diretamente o público-alvo e escalar matrículas. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>JUSTIFICATIVAS</b><br>Passado<br>Alunos: solidão<br>Prof: lattes<br>IES: trancamento<br>Comerciantes: alcançar ecossistema universitário                                        | <b>PRODUTO</b><br>Melhorar métricas<br>Matches IA<br>Criar espaço p/ publicidade<br>Baixar emails<br>Criar ampliação de raio<br>Membro ver próprio perfil                                                                         | <b>STAKEHOLDERS EXTERNOS</b><br>& Fatores externos<br>Docentes<br>Discentes<br>IES<br>Anunciantes<br>Investidores<br>TecVítoria | <b>PREMISSAS</b><br>Estudantes: buscam conexões + early adopters<br>IES: necessitam de inovação + desafio do ensino presencial<br>Crescimento orgânico, simples e barato<br>Publicidade precisa | <b>RISCOS</b><br>Baixa adesão<br>Monetização<br>Resistência das IES's<br>LGPD<br>Nova concorrência                                                                                                                           |
| <b>OBJ SMART</b><br>1000 membros e 10 anunciantes nos próximos 6 meses<br>2k IG<br>Apoio de IES<br>Verba (editais)<br>Concluir incubação                                           | <b>REQUISITOS</b><br>Equipe de TI para manutenção<br>Equipe de marketing online<br>Acesso às IES's<br>Estratégia de captação de membros/anunciantes<br>Melhorias no app                                                           | <b>EQUIPE</b><br>Fundador<br>Venda<br>Analista dados<br>Marketing<br>TI                                                         | <b>GRUPO DE ENTREGAS</b><br>1) Validação<br>2) Crescimento<br>3) Melhorias no app<br>4) Monetização<br>5) Expansão para outras IES<br>6) Buscar investimento                                    | <b>LINHA DO TEMPO</b><br>Mês 1-3: Ajustes no app + ações de engajamento local<br>Mês 4-6: Monetização inicial + parcerias institucionais<br>Mês 7-9: Prova de conceito + pitch para novos campi<br>Mês 10-12: Escalabilidade |
| <b>BENEFÍCIOS</b><br>Futuro<br>Alunos: enturmados<br>Prof: divulgação + engajamento<br>IES: retenção + diferencial competitivo<br>Anunciantes: acesso ao ecossistema universitário | <b>RESTRIÇÕES</b><br>Orçamentárias: recursos financeiros limitados para marketing, desenvolvimento e manutenção do app<br>Dependência institucional: necessidade de aprovação e apoio das universidades para ações de divulgação. |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                 | <b>CUSTOS</b><br>TI<br>Marketing<br>Custos operacionais<br>Equipe                                                                                                                                                            |



**Relatório de Acompanhamento**  
MONITORAMENTO MENSAL DO EMPREENDIMENTO INCUBADO

| Dados gerais                    |          |                                                                  |          |
|---------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------|----------|
| Empreendimento                  |          | HIC Rede Social                                                  |          |
|                                 |          | CNPJ (se houver)                                                 |          |
| Responsável pelo empreendimento |          | Rafael De melo gariolli                                          |          |
| Estágio de desenvolvimento      |          | Ideação                                                          |          |
| Data do acompanhamento          | 14/07/25 | Data de redação do relatório                                     | 14/07/25 |
| Presentes no acompanhamento     |          | Rafael De melo gariolli<br>André Fonseca (Analista de incubação) |          |
| Responsável pelo acompanhamento |          | André Fonseca (Analista de incubação)                            |          |
| Responsável pelo relatório      |          | André Fonseca (Analista de incubação)                            |          |

| Visão geral do monitoramento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>O projeto HIC é uma rede social voltada para estudantes universitários. Sua principal funcionalidade é a capacidade de adicionar usuários em um raio de até um quilômetro de proximidade, facilitando conexões locais e interações rápidas entre os membros. A plataforma, lançada em setembro de 2024, já conta com um MVP em funcionamento e possui 160 membros ativos, entre estudantes, professores e demais membros da comunidade acadêmica.</p> <p>O encontro teve como objetivo ouvir o relato do empreendedor sobre sua participação na ESX 2025, onde a HIC foi exposta no estande da Multivix. A experiência superou as expectativas do fundador, com mais de 100 potenciais usuários impactados durante o evento. O público-alvo majoritário foi formado por estudantes universitários, que representam o grupo central da solução proposta.</p> <p>Durante a exposição, Rafael conduziu uma pesquisa qualitativa/quantitativa com universitários e não universitários para aprofundar o entendimento sobre a dor central abordada pela plataforma: a sensação de solidão durante o período acadêmico. Os resultados reforçam a hipótese de que essa dor é mais intensa entre os estudantes em formação, inclusive sendo apontada como fator de evasão em alguns casos.</p> |



|                        |  |                              |                              |
|------------------------|--|------------------------------|------------------------------|
| O PDE está atualizado? |  | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
|------------------------|--|------------------------------|------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Acompanhamento do empreendimento por eixo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |
| <b>Mercado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participação ativa na ESX 2025 no estande da Multivix</li> <li>- Abordagem de mais de 100 potenciais usuários (majoritariamente universitários).</li> <li>- Realização de pesquisa qualitativa e quantitativa durante o evento.</li> <li>- Confirmação da dor relacionada à solidão e impacto na evasão universitária.</li> <li>-</li> </ul> |                           |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Data de entrega: 28/07/25 |
| <p>Irá tabular e analisar os dados coletados para pensar no modelo de negócio.</p> <p>Vai usar para definir personas e padrões de comportamento com base nas respostas.</p>                                                                                                                                                                                                           |                           |
| <b>Tecnologia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Não foi pauta direta da reunião.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Data de entrega:          |
| <p>Não há novas propostas específicas para este eixo neste ciclo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
| <b>Gestão/ Empreendedorismo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreendedor proativo, conduziu abordagem estruturada durante o evento.</li> <li>- Iniciativa de validar a dor com o público real.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |                           |

 **tecvtoria**

|                                                                                                                                        |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| -                                                                                                                                      |                  |
| Proposto                                                                                                                               | Data de entrega: |
| <b>Integrar os aprendizados do evento ao planejamento estratégico.</b>                                                                 |                  |
| <b>Capital</b>                                                                                                                         |                  |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                         |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Não houve discussão de movimentação de capital ou recursos financeiros na reunião.</li> </ul> |                  |
| Proposto                                                                                                                               | Data de entrega: |
| Nenhuma proposta específica neste eixo.                                                                                                |                  |

| Monitoramento de indicadores                                                                                                                                           |                                         |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|
| <b>Número de empregos gerado pelo empreendimento</b>                                                                                                                   | Nº de empregos gerados no mês           |                              |
| <b>O empreendimento é de alto impacto?</b>                                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| <b>Faturamento mensal</b>                                                                                                                                              | Valor em R\$                            |                              |
| <b>Total de imposto pago no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                            |                              |
| <b>Investimento recebido no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                            |                              |
| Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios |                                         |                              |
| <b>Captção de recursos no mês</b> (editais, subvenção econômica)                                                                                                       | Valor em R\$                            |                              |
| Indicar o edital/ fonte do recurso.                                                                                                                                    |                                         |                              |

| Avaliação final                                   |                              |                              |
|---------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b> | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |



Justificativa: A startup está em processo de validação de hipóteses e ainda estrutura sua proposta de valor.

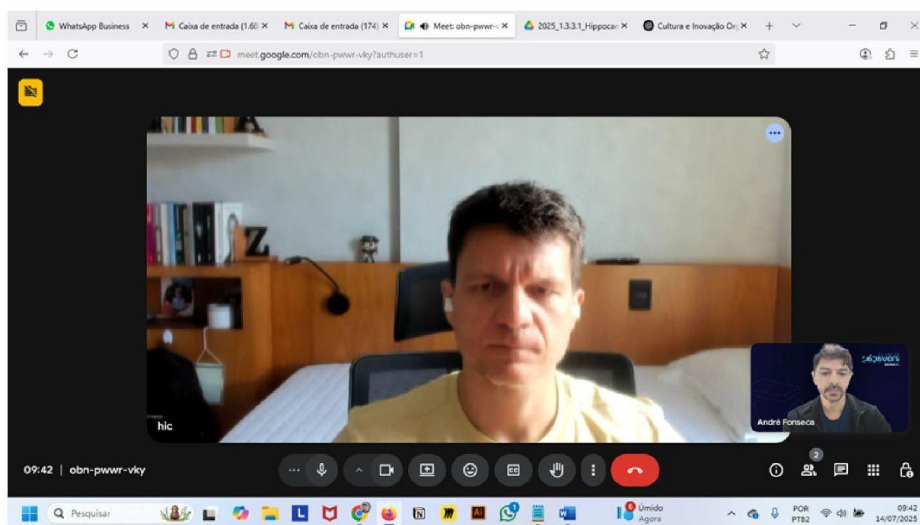
**O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?**

☐ Sim

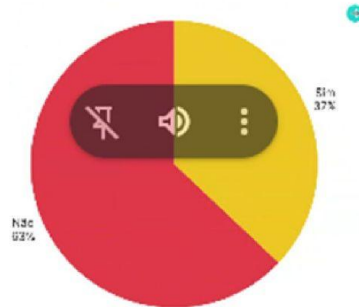
☐ Não

Justificativa: O empreendedor apresenta postura ativa e comprometida, com ações consistentes de validação de mercado.

Inserir aqui gráfico com notas do empreendimento a partir de avaliações feitas no PDE.

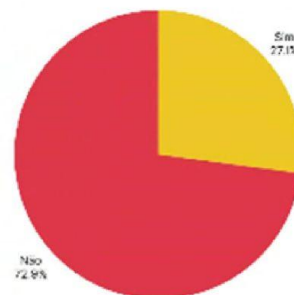


## Alunos - Mudar/Trancar:



## Não-Alunos - Mudar/Trancar:

- OBS: interpretar mentalidade dos "vestibulandos" (se isso seria ou não determinante quando ingressasse)

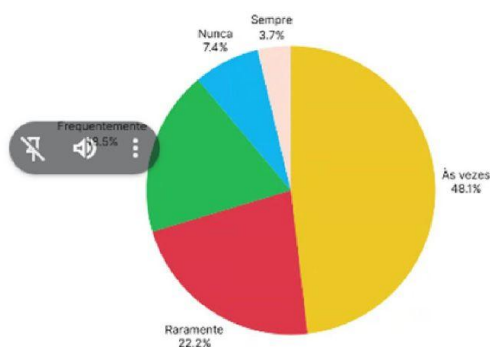


## Alunos - Solidão:

- Sempre
- Frequentemente **70,3%**
- Às vezes
- Raramente **29,7%**
- Nunca

## Estudos científicos:

- 2019 - 53% \*
- 2023 - 60,82% \*\*



\* BARROSO, S. M.; OLIVEIRA, N. R. de; ANDRADE, V. S. de. Solidão e depressão: relações com características pessoais e hábitos de vida em universitários. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, Brasília, v. 35, 2019. DOI: 10.1590/0102-3772e35427.

\*\* BARROSO, S. M.; SOUSA, A. A. S.; ROSENDO, L. S. Impacto da solidão na qualidade de vida de universitários de Minas Gerais. *Psicologia: Ciência e Profissão*, Uberaba, v. 43, 2023.



No encontro de hoje, o Rafael quis relatar como sua experiência no ESX 2025. Ele esteve presente expondo a HIC no estande da Multivix.

Sua experiência foi muito melhor do que o esperado, atendendo mais 100 potenciais usuários para plataforma, que no caso são estudantes.

Durante a exposição, ele aproveitou para realizar uma pesquisa para validar a dor e teve a participação no questionário de universitários e não universitários.

Foi possível perceber que durante o período acadêmico a sensação de solidão é muito maior do que quando se está fora dele. Muitas dessas pessoas chegam a abandonar o curso por conta desta situação.

### Anotações internas

Entrou em contato com a direção da Multivix se interessou em apoiar a iniciativa

- . Pediu apoio financeiro
- . Pediu acesso mais flexível
- . Divulgação nas redes sociais, jornais internos
- .. Pode participar de eventos da Multivix

Eles irão ceder um espaço na Multivix dentro do SX

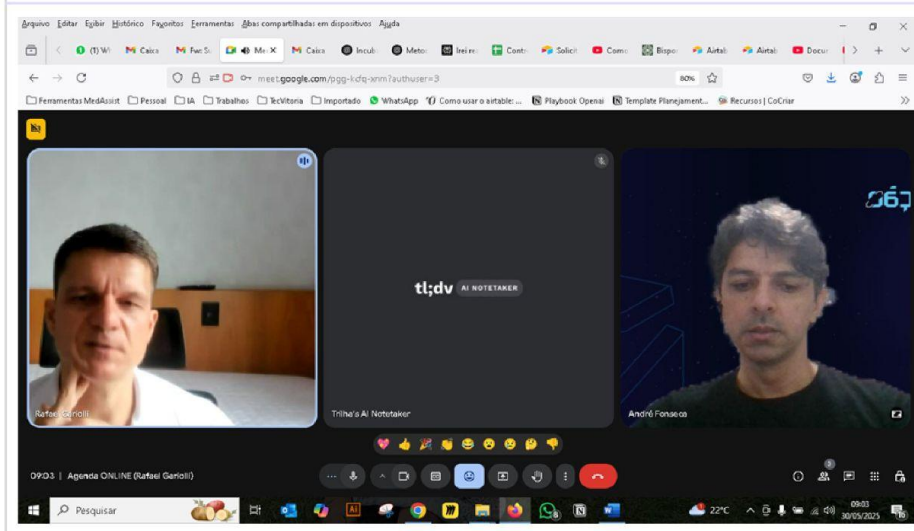
O Rafael se inscreveu de forma autônoma

MatchPoint – Plataforma de Vitória que ele identificou aqui no ES.

Enviar modelo de NDA

Estruturamos a pesquisa de validação do protótipo

Tem se dedicado ao estudo da inovação, para formação de ideais





**Relatório de Acompanhamento**  
MONITORAMENTO MENSAL DO EMPREENDIMENTO INCUBADO

| Dados gerais                    |          |                                                                  |          |
|---------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------|----------|
| Empreendimento                  |          | HIC Rede Social                                                  |          |
|                                 |          | CNPJ (se houver)                                                 |          |
| Responsável pelo empreendimento |          | Rafael De melo gariolli                                          |          |
| Estágio de desenvolvimento      |          | Ideação                                                          |          |
| Data do acompanhamento          | 14/07/25 | Data de redação do relatório                                     | 14/07/25 |
| Presentes no acompanhamento     |          | Rafael De melo gariolli<br>André Fonseca (Analista de incubação) |          |
| Responsável pelo acompanhamento |          | André Fonseca (Analista de incubação)                            |          |
| Responsável pelo relatório      |          | André Fonseca (Analista de incubação)                            |          |

| Visão geral do monitoramento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>O projeto HIC é uma rede social voltada para estudantes universitários. Sua principal funcionalidade é a capacidade de adicionar usuários em um raio de até um quilômetro de proximidade, facilitando conexões locais e interações rápidas entre os membros. A plataforma, lançada em setembro de 2024, já conta com um MVP em funcionamento e possui 160 membros ativos, entre estudantes, professores e demais membros da comunidade acadêmica.</p> <p>O encontro teve como objetivo ouvir o relato do empreendedor sobre sua participação na ESX 2025, onde a HIC foi exposta no estande da Multivix. A experiência superou as expectativas do fundador, com mais de 100 potenciais usuários impactados durante o evento. O público-alvo majoritário foi formado por estudantes universitários, que representam o grupo central da solução proposta.</p> <p>Durante a exposição, Rafael conduziu uma pesquisa qualitativa/quantitativa com universitários e não universitários para aprofundar o entendimento sobre a dor central abordada pela plataforma: a sensação de solidão durante o período acadêmico. Os resultados reforçam a hipótese de que essa dor é mais intensa entre os estudantes em formação, inclusive sendo apontada como fator de evasão em alguns casos.</p> |



|                        |  |                              |                              |
|------------------------|--|------------------------------|------------------------------|
| O PDE está atualizado? |  | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
|------------------------|--|------------------------------|------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Acompanhamento do empreendimento por eixo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |
| <b>Mercado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participação ativa na ESX 2025 no estande da Multivix</li> <li>- Abordagem de mais de 100 potenciais usuários (majoritariamente universitários).</li> <li>- Realização de pesquisa qualitativa e quantitativa durante o evento.</li> <li>- Confirmação da dor relacionada à solidão e impacto na evasão universitária.</li> <li>-</li> </ul> |                           |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Data de entrega: 28/07/25 |
| <p>Irá tabular e analisar os dados coletados para pensar no modelo de negócio.</p> <p>Vai usar para definir personas e padrões de comportamento com base nas respostas.</p>                                                                                                                                                                                                           |                           |
| <b>Tecnologia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Não foi pauta direta da reunião.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Data de entrega:          |
| <p>Não há novas propostas específicas para este eixo neste ciclo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
| <b>Gestão/ Empreendedorismo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreendedor proativo, conduziu abordagem estruturada durante o evento.</li> <li>- Iniciativa de validar a dor com o público real.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |                           |



|                                                                                                                                        |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| -                                                                                                                                      |                  |
| Proposto                                                                                                                               | Data de entrega: |
| <b>Integrar os aprendizados do evento ao planejamento estratégico.</b>                                                                 |                  |
| <b>Capital</b>                                                                                                                         |                  |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                         |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Não houve discussão de movimentação de capital ou recursos financeiros na reunião.</li> </ul> |                  |
| Proposto                                                                                                                               | Data de entrega: |
| Nenhuma proposta específica neste eixo.                                                                                                |                  |

| Monitoramento de indicadores                                                                                                                                           |                                         |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|
| <b>Número de empregos gerado pelo empreendimento</b>                                                                                                                   | Nº de empregos gerados no mês           |                              |
| <b>O empreendimento é de alto impacto?</b>                                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| <b>Faturamento mensal</b>                                                                                                                                              | Valor em R\$                            |                              |
| <b>Total de imposto pago no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                            |                              |
| <b>Investimento recebido no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                            |                              |
| Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios |                                         |                              |
| <b>Captação de recursos no mês</b> (editais, subvenção econômica)                                                                                                      | Valor em R\$                            |                              |
| Indicar o edital/ fonte do recurso.                                                                                                                                    |                                         |                              |

| Avaliação final                                   |                              |                              |
|---------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b> | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |



Justificativa: A startup está em processo de validação de hipóteses e ainda estrutura sua proposta de valor.

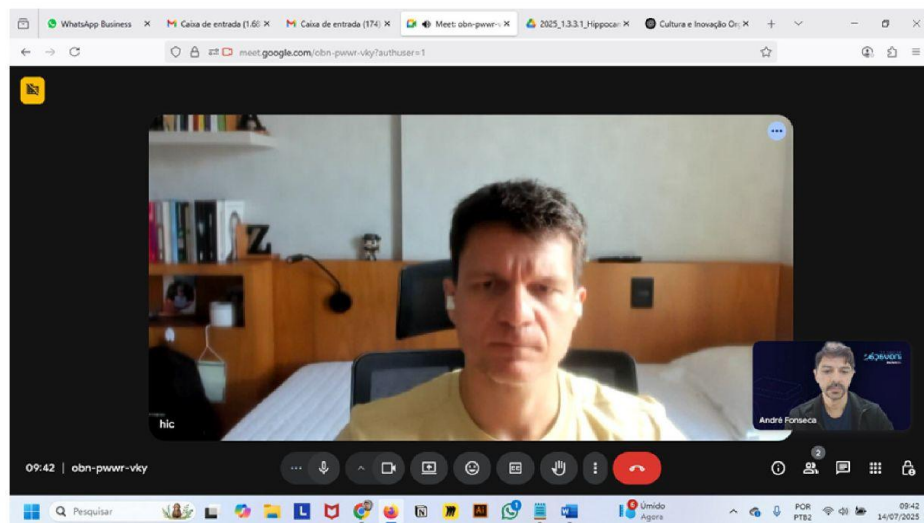
**O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?**

☐ Sim

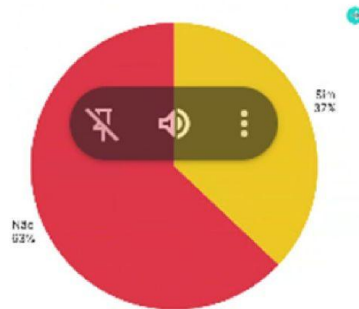
☐ Não

Justificativa: O empreendedor apresenta postura ativa e comprometida, com ações consistentes de validação de mercado.

Inserir aqui gráfico com notas do empreendimento a partir de avaliações feitas no PDE.

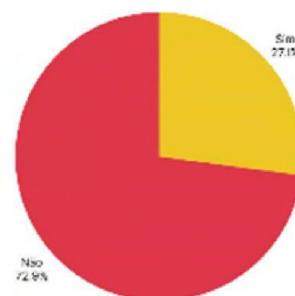


## Alunos - Mudar/Trancar:



## Não-Alunos - Mudar/Trancar:

- OBS: Interpretar mentalidade dos "vestibulandos" (se isso seria ou não determinante quando ingressasse)



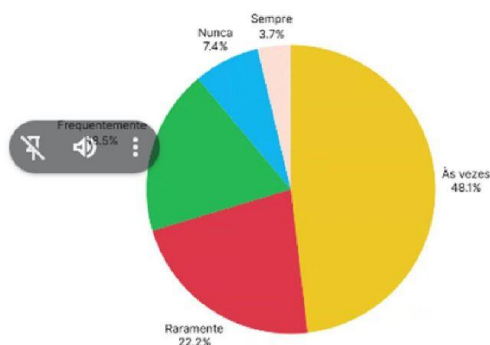


## Alunos - Solidão:

- Sempre
- Frequentemente **70,3%**
- Às vezes
- Raramente **29,7%**
- Nunca

## Estudos científicos:

- 2019 - 53% \*
- 2023 - 60,82% \*\*



\* BARROSO, S. M.; OLIVEIRA, N. R. de; ANDRADE, V. S. de. Solidão e depressão: relações com características pessoais e hábitos de vida em universitários. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, Brasília, v. 35, 2019. DOI: 10.1590/0102-3772x35427.

\*\* BARROSO, S. M.; SOUSA, A. A. S.; ROSENDO, L. S. Impacto da solidão na qualidade de vida de universitários de Minas Gerais. *Psicologia: Ciência e Profissão*, Uberaba, v. 43, 2023.



No encontro de hoje, o Rafael quis relatar como sua experiência no ESX 2025. Ele esteve presente expondo a HIC no estande da Multivix.

Sua experiência foi muito melhor do que o esperado, atendendo mais 100 potenciais usuários para plataforma, que no caso são estudantes.

Durante a exposição, ele aproveitou para realizar uma pesquisa para validar a dor e teve a participação no questionário de universitários e não universitários.

Foi possível perceber que durante o período acadêmico a sensação de solidão é muito maior do que quando se está fora dele. Muitas dessas pessoas chegam a abandonar o curso por conta desta situação.



**Relatório de Acompanhamento**  
MONITORAMENTO MENSAL DO EMPREENDIMENTO INCUBADO

| Dados gerais                    |          |                                                                  |          |
|---------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------|----------|
| Empreendimento                  |          | HIC Rede Social                                                  |          |
|                                 |          | CNPJ (se houver)                                                 |          |
| Responsável pelo empreendimento |          | Rafael De melo gariolli                                          |          |
| Estágio de desenvolvimento      |          | Ideação                                                          |          |
| Data do acompanhamento          | 14/07/25 | Data de redação do relatório                                     | 14/07/25 |
| Presentes no acompanhamento     |          | Rafael De melo gariolli<br>André Fonseca (Analista de incubação) |          |
| Responsável pelo acompanhamento |          | André Fonseca (Analista de incubação)                            |          |
| Responsável pelo relatório      |          | André Fonseca (Analista de incubação)                            |          |

| Visão geral do monitoramento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>O projeto HIC é uma rede social voltada para estudantes universitários. Sua principal funcionalidade é a capacidade de adicionar usuários em um raio de até um quilômetro de proximidade, facilitando conexões locais e interações rápidas entre os membros. A plataforma, lançada em setembro de 2024, já conta com um MVP em funcionamento e possui 160 membros ativos, entre estudantes, professores e demais membros da comunidade acadêmica.</p> <p>O encontro teve como objetivo ouvir o relato do empreendedor sobre sua participação na ESX 2025, onde a HIC foi exposta no estande da Multivix. A experiência superou as expectativas do fundador, com mais de 100 potenciais usuários impactados durante o evento. O público-alvo majoritário foi formado por estudantes universitários, que representam o grupo central da solução proposta.</p> <p>Durante a exposição, Rafael conduziu uma pesquisa qualitativa/quantitativa com universitários e não universitários para aprofundar o entendimento sobre a dor central abordada pela plataforma: a sensação de solidão durante o período acadêmico. Os resultados reforçam a hipótese de que essa dor é mais intensa entre os estudantes em formação, inclusive sendo apontada como fator de evasão em alguns casos.</p> |



|                        |  |                              |                              |
|------------------------|--|------------------------------|------------------------------|
| O PDE está atualizado? |  | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
|------------------------|--|------------------------------|------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Acompanhamento do empreendimento por eixo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                           |
| <b>Mercado</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participação ativa na ESX 2025 no estande da Multivix</li> <li>- Abordagem de mais de 100 potenciais usuários (majoritariamente universitários).</li> <li>- Realização de pesquisa qualitativa e quantitativa durante o evento.</li> <li>- Confirmação da dor relacionada à solidão e impacto na evasão universitária.</li> <li>-</li> </ul> |                           |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Data de entrega: 28/07/25 |
| <p>Irá tabular e analisar os dados coletados para pensar no modelo de negócio.</p> <p>Vai usar para definir personas e padrões de comportamento com base nas respostas.</p>                                                                                                                                                                                                           |                           |
| <b>Tecnologia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                           |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Não foi pauta direta da reunião.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                           |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Data de entrega:          |
| <p>Não há novas propostas específicas para este eixo neste ciclo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                           |
| <b>Gestão/ Empreendedorismo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                           |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Empreendedor proativo, conduziu abordagem estruturada durante o evento.</li> <li>- Iniciativa de validar a dor com o público real.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |                           |

 **tecvtoria**

|                                                                                                                                        |                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| -                                                                                                                                      |                  |
| Proposto                                                                                                                               | Data de entrega: |
| <b>Integrar os aprendizados do evento ao planejamento estratégico.</b>                                                                 |                  |
| <b>Capital</b>                                                                                                                         |                  |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                         |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Não houve discussão de movimentação de capital ou recursos financeiros na reunião.</li> </ul> |                  |
| Proposto                                                                                                                               | Data de entrega: |
| Nenhuma proposta específica neste eixo.                                                                                                |                  |

| Monitoramento de indicadores                                                                                                                                           |                                         |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|
| <b>Número de empregos gerado pelo empreendimento</b>                                                                                                                   | Nº de empregos gerados no mês           |                              |
| <b>O empreendimento é de alto impacto?</b>                                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| <b>Faturamento mensal</b>                                                                                                                                              | Valor em R\$                            |                              |
| <b>Total de imposto pago no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                            |                              |
| <b>Investimento recebido no mês</b>                                                                                                                                    | Valor em R\$                            |                              |
| Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios |                                         |                              |
| <b>Captção de recursos no mês</b> (editais, subvenção econômica)                                                                                                       | Valor em R\$                            |                              |
| Indicar o edital/ fonte do recurso.                                                                                                                                    |                                         |                              |

| Avaliação final                                   |                              |                              |
|---------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b> | <input type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |



Justificativa: A startup está em processo de validação de hipóteses e ainda estrutura sua proposta de valor.

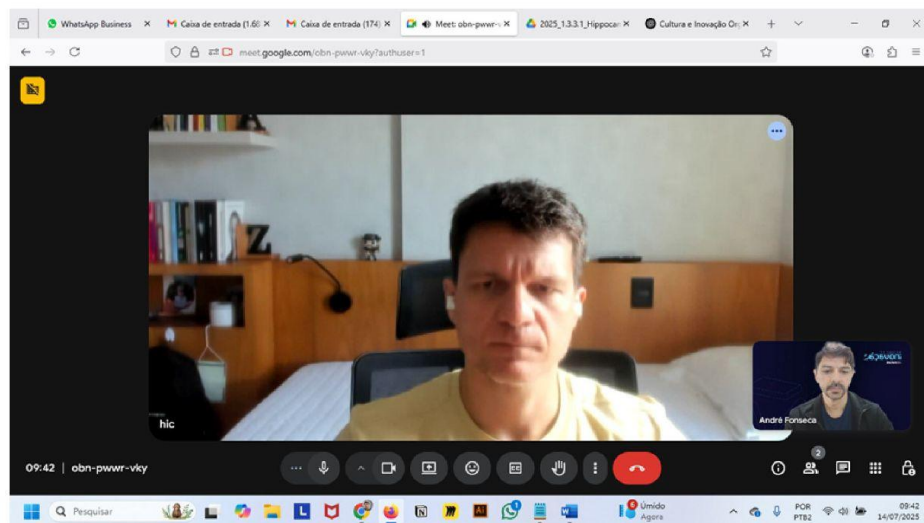
**O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?**

☐ Sim

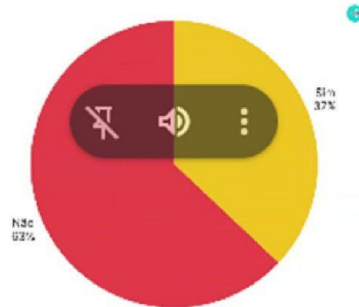
☐ Não

Justificativa: O empreendedor apresenta postura ativa e comprometida, com ações consistentes de validação de mercado.

Inserir aqui gráfico com notas do empreendimento a partir de avaliações feitas no PDE.

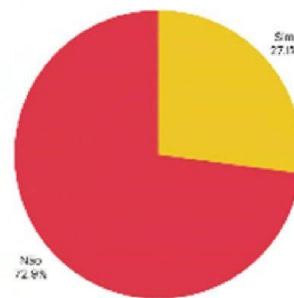


## Alunos - Mudar/Trancar:



## Não-Alunos - Mudar/Trancar:

- OBS: interpretar mentalidade dos "vestibulandos" (se isso seria ou não determinante quando ingressasse)

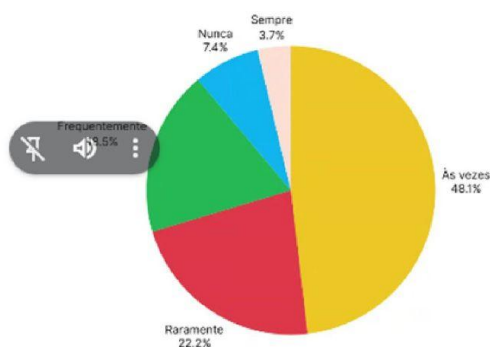


## Alunos - Solidão:

- Sempre
- Frequentemente **70,3%**
- Às vezes
- Raramente **29,7%**
- Nunca

## Estudos científicos:

- 2019 - 53% \*
- 2023 - 60,82% \*\*



\* BARROSO, S. M.; OLIVEIRA, N. R. de; ANDRADE, V. S. de. Solidão e depressão: relações com características pessoais e hábitos de vida em universitários. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, Brasília, v. 35, 2019. DOI: 10.1590/0102-3772e35427.

\*\* BARROSO, S. M.; SOUSA, A. A. S.; ROSENDO, L. S. Impacto da solidão na qualidade de vida de universitários de Minas Gerais. *Psicologia: Ciência e Profissão*, Uberaba, v. 43, 2023.



No encontro de hoje, o Rafael quis relatar como sua experiência no ESX 2025. Ele esteve presente expondo a HIC no estande da Multivix.

Sua experiência foi muito melhor do que o esperado, atendendo mais 100 potenciais usuários para plataforma, que no caso são estudantes.

Durante a exposição, ele aproveitou para realizar uma pesquisa para validar a dor e teve a participação no questionário de universitários e não universitários.

Foi possível perceber que durante o período acadêmico a sensação de solidão é muito maior do que quando se está fora dele. Muitas dessas pessoas chegam a abandonar o curso por conta desta situação.

### Anotações internas

Entrou em contato com a direção da Multivix se interessou em apoiar a iniciativa

- . Pediu apoio financeiro
- . Pediu acesso mais flexível
- . Divulgação nas redes sociais, jornais internos
- .. Pode participar de eventos da Multivix

Eles irão ceder um espaço na Multivix dentro do SX

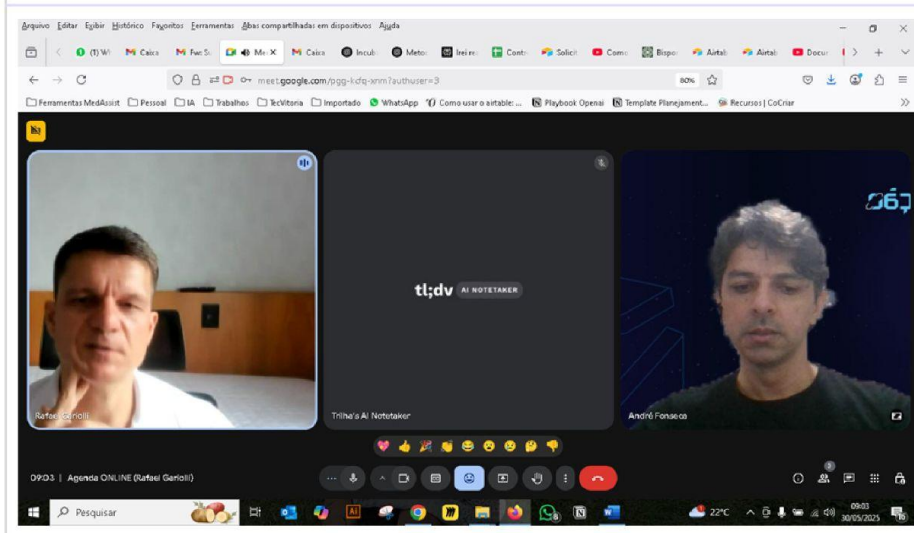
O Rafael se inscreveu de forma autônoma

MatchPoint – Plataforma de Vitória que ele identificou aqui no ES.

Enviar modelo de NDA

Estruturamos a pesquisa de validação do protótipo

Tem se dedicado ao estudo da inovação, para formação de ideais



## Conclusão e próximos passos

A trajetória no ciclo foi marcada por consistência, escuta ativa, desenvolvimento metodológico e capacidade de articulação institucional. A startup demonstrou maturidade crescente, passando de hipóteses iniciais para a execução de validações em ambiente real, com alto nível de organização e domínio conceitual das ferramentas propostas. A construção de um MVP funcional e o contato direto com mais de cem usuários durante a ESX 2025 consolidaram a proposta como relevante, socialmente orientada e com forte apelo entre o público universitário.

A partir de agora, o foco da equipe empreendedora deve estar na sistematização aprofundada dos dados coletados em campo, com especial atenção às métricas relacionadas a usabilidade, adesão, frequência de uso e percepção de pertencimento. Essa etapa será essencial para embasar a próxima versão do produto, que deverá passar por uma refatoração baseada nos feedbacks recebidos.

Além disso, recomenda-se que a HIC estruture de forma objetiva e pragmática seu plano de monetização, priorizando canais viáveis de receita como parcerias com instituições de ensino, anúncios direcionados e soluções para edtechs. Essa definição contribuirá não apenas para o modelo de negócio em si, mas também para tornar a startup mais atrativa em processos de captação de recursos.

A consolidação institucional também é um próximo passo importante. A formalização de novas parcerias com universidades, centros acadêmicos e órgãos públicos ligados à juventude e à educação pode abrir portas para expansão territorial e inserção da plataforma em políticas públicas. O amadurecimento do projeto torna o momento atual oportuno para submeter a proposta a editais públicos voltados à inovação, juventude e transformação digital no ensino superior.

Com esses encaminhamentos, a HIC segue com potencial real de consolidação como uma solução de impacto educacional e social relevante no ecossistema capixaba de inovação.

## Empresa IADX

Apresentamos o relatório consolidado de acompanhamento do empreendimento IADX, conduzido por Lucas Mello ao longo do primeiro semestre de 2025, no contexto do programa de incubação da TecVitória. A proposta inovadora da IADX consiste no desenvolvimento de uma tecnologia de inteligência artificial capaz de realizar pré-laudos em exames radiológicos, com foco inicial em fraturas ósseas, visando não apenas otimizar o tempo de atendimento médico, mas também aumentar a precisão diagnóstica e reduzir custos operacionais no sistema de saúde.

Durante o acompanhamento, a IADX percorreu um caminho robusto de validação técnica, testes práticos com usuários reais, coleta e análise de dados quantitativos e qualitativos, além de articulação institucional com potenciais parceiros e discussão de cenários regulatórios. Este documento busca relatar não apenas os avanços tangíveis do empreendimento, mas também refletir sobre suas aprendizagens e caminhos futuros.

## Histórico de evolução

A primeira etapa de acompanhamento foi marcada pelo uso prático da plataforma, com mais de 1.000 solicitações realizadas por 290 usuários distintos. A IA da IADX demonstrou capacidade de emitir laudos em até 11 segundos, com acurácia estimada entre 60% e 70%. Apesar do baixo uso recorrente (apenas 12% dos usuários utilizavam semanalmente), essa fase foi essencial para compreender o comportamento dos profissionais da saúde diante da solução. A equipe iniciou a coleta sistemática de dados de uso e desenhou a implantação de um instrumento de CSAT (Customer Satisfaction Score) para mensurar a percepção de valor.

## Relatório de Acompanhamento

MONITORAMENTOMENSALDOEMPREENHIMENTOINCUBADO

| Dados gerais                           |            |                                            |            |
|----------------------------------------|------------|--------------------------------------------|------------|
| <b>Empreendimento</b>                  |            | IADX Não possui CNPJ Lucas Mello           |            |
|                                        |            | Validação Protótipo <b>Data de redação</b> |            |
|                                        |            | <b>do relatório</b> Lucas (desenvolvedor)  |            |
| <b>Responsável pelo empreendimento</b> |            | Gabriel Torobay (gerente de incubação)     |            |
| <b>Estágio de desenvolvimento</b>      |            | André Fonseca (analista de incubação)      |            |
| <b>Data do acompanhamento</b>          | 27/01/2025 | André Fonseca (analista de incubação)      | 27/01/2025 |
| <b>Presentes no acompanhamento</b>     |            | André Fonseca (analista de incubação)      |            |
| <b>Responsável pelo acompanhamento</b> |            |                                            |            |
| <b>Responsável pelo relatório</b>      |            |                                            |            |

| Visão geral do monitoramento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|
| <p>A IADX faz pré-laudo de fraturas ósseas com inteligência artificial analisando radiografia. A solução presente poupar tempo dos médicos, aumentar a produtividade e diminuir diagnósticos errôneos.</p> <p>O projeto IADX está em fase de validação da solução de apoio ao diagnóstico por imagem via inteligência artificial. A tecnologia atual permite gerar laudos a partir de imagens de raio-X em até 11 segundos, com taxa de acerto entre 60% e 70%. A solução já foi utilizada por 290 usuários únicos, com mais de 1.000 solicitações realizadas. A maior parte dos usuários utilizou a solução uma única vez, com 12% acessando de forma recorrente. O projeto agora avança para a análise do uso prático desses laudos e da implementação de novos mecanismos de feedback. Entre os concorrentes identificados está a Harpi AI, que atua com foco na redução de falsos negativos. Também foi discutida a relevância de registrar o produto na Anvisa, além da possibilidade de submeter o projeto ao Catalisa – Pesquisa.</p> |                              |                                         |
| O PDE está atualizado?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |

| Acompanhamento do empreendimento por eixo |
|-------------------------------------------|
| <b>Mercado</b>                            |

 **tecvtoria**

| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p>Produto enviado para testes em dois grupos de médicos no Brasil desde 02/01/2025.</p> <p>Média atual de entrada de 5 novos usuários por dia.</p> <p>Baixo engajamento recorrente: 2/3 dos usuários acessaram apenas uma vez.</p> <p>12% dos usuários utilizam a ferramenta semanalmente.</p> <p>Necessidade de aplicar pesquisa de satisfação (CSAT) para entender valor percebido.</p> |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Data de entrega: 27/02/2025 |
| <p><del>Implantar CSAT dentro do fluxo de uso da plataforma.</del></p> <p>Investigar como os laudos estão sendo utilizados pelos médicos (influência na tomada de decisão clínica).</p> <p>Levantar dados qualitativos sobre experiência de uso.</p>                                                                                                                                       |                             |
| Tecnologia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |
| <p><i>IA gera laudos em até 11 segundos a partir de imagem de raio-X.</i></p> <p><i>Acerto estimado entre 60% e 70%.</i></p> <p><i>Solução funciona de forma autônoma, sem intervenção médica.</i></p> <p><i>Concorrente identificado: Harpi AI, com foco em evitar falsos negativos.</i></p> <p><i>Lucas conclui artigo científico sobre a tecnologia da solução.</i></p>                 |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Data de entrega: 22/05/2025 |
| <p>Verificar viabilidade de integrar validação cruzada médica dos laudos com a IA.</p> <p>Concluir e divulgar artigo científico como prova de credibilidade técnica.</p> <p>Buscar benchmarking com Harpi AI (Gabriel Torobay tentará contato)</p>                                                                                                                                         |                             |

 **tecvtoria**
**Gestão/ Empreendedorismo**

Situação encontrada/ Realizado

~~Equipe composta por desenvolvedor (Lucas) e médico ortopedista (Mateus – ausente na reunião).~~

Discussão inicial sobre estruturação regulatória (registro na Anvisa).

Interesse em explorar edital Catalisa – Pesquisa.

Proposto

Data de entrega: 22/04/2025

Pesquisar requisitos legais para registro de soluções de diagnóstico via IA junto à Anvisa.

Estruturar submissão ao Catalisa – Pesquisa, conforme aderência do projeto.

Reforçar necessidade de alinhamento entre os sócios e definição de papéis estratégicos.

**Capital**

Situação encontrada/ Realizado

*Não há registro de entrada de investimento até o momento.*
*A empresa segue autofinanciada em fase de testes.*

Proposto

Data de entrega: 22/04/2025

Avaliar participação em programas de fomento para pesquisa aplicada e saúde digital.

Identificar possíveis investidores estratégicos da área médica após validação clínica.

**Monitoramento de indicadores**
**Número de empregos gerado pelo empreendimento**

0

**O empreendimento é de alto impacto?**
☒ Sim

☐ Não

**Faturamento mensal**

Valor em R\$ 0



|                                                                                                                                                                               |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>Total de imposto pago no mês</b>                                                                                                                                           | Valor em R\$ 0 |
| <b>Investimento recebido no mês</b>                                                                                                                                           | Valor em R\$ 0 |
| <i>Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios</i> |                |
| <b>Captação de recursos no mês</b> (editais, subvenção econômica)<br><i>Indicar o edital/ fonte do recurso.</i>                                                               | Valor em R\$   |

### Avaliação final

|                                                                                                                       |                              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b>                                                                     | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| <i>Justificativa: Etapa de validação técnica em curso e necessidade de estruturação regulatória e de uso clínico.</i> |                              |                                         |
| <b>O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?</b>                                                         | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| <i>Justificativa: Alto potencial de impacto com uso de IA na área médica, em evolução constante.</i>                  |                              |                                         |

Empresa IADX

Data: 27/01/25

Sócios

Lucas Melo - Desenvolvedor (Esteve presente)

Mateus - Médico Ortopedista (Ausente)

Concorrente = Harpi AI

Reduzir os falsos negativos

Está concluindo artigo científico

Gabriel Torobay vai tentar descobrir o contato da HARPI AI

Interessante pensar no Catalisa - Pesquisa



Registro Anvisa - Necessita analisar sobre este tema

Enviou para 2 grupos de médicos do Brasil (2/01)

telefone e do usuário

Dados Coletados hoje pelos usuários da plataforma

. Telefone

. Dia que usou

. Quantas vezes usou

Tem que implantar a pesquisa de satisfação CSAT

Hoje a solução responde os laudos em no máximo 11 segundos. Tudo é feito através de IA que lê as imagens de raio X e dá o diagnóstico, 60 a 70% de acerto.

Não se sabe o que estão fazendo com estes laudos, se eles estão sendo realmente utilizados com base para o laudo que é emitido pelo médico. Isto precisa ser verificado.

Hoje possuem 290 distintos, com mais de 1000 solicitações

2/3 deste usuários utilizaram uma única vez

12% dos usuários usam com frequência (toda semana)

Entra em média 5 usuários todos os dias

## Lean Canvas

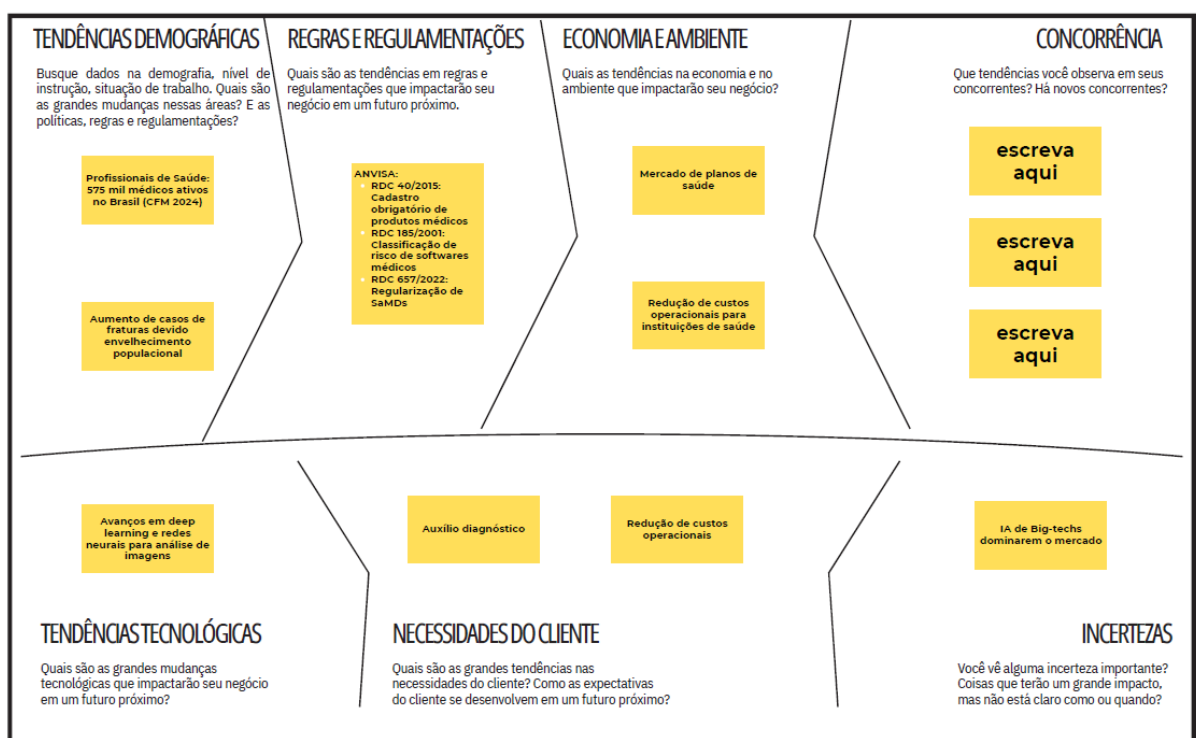
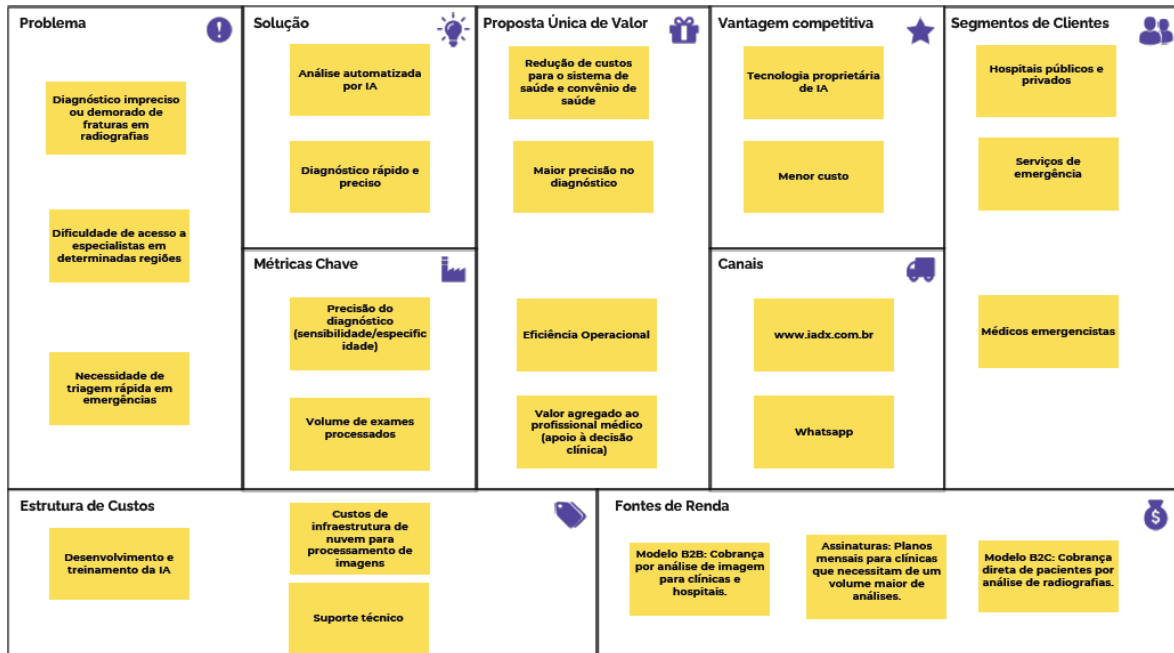
Projeto

IADX

Equipe

Lucas e Mateus

2025/03/18



A IADX estruturou uma ficha de hipóteses segmentada para distintos stakeholders: médicos emergencistas, gestores hospitalares e serviços de urgência. Foram identificadas dores recorrentes, como o tempo de espera por laudos, a qualidade irregular dos exames e a dependência de equipes humanas para operação 24/7. O empreendimento elaborou também seu estudo de tendências, destacando a pressão regulatória da ANVISA, a ascensão das IA em diagnóstico médico e a urgência de sistemas integrados. Benchmarking com soluções como HarpiAI e AZmed subsidiou a compreensão do diferencial competitivo da IADX: tempo de resposta ultrarrápido, suporte local e personalização.



## Relatório de Acompanhamento

MONITORAMENTOMENSALDOEMPREENHIMENTOINCUBADO

| Dados gerais                    |                                       |                                                  |
|---------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Empreendimento                  | IADX Não possui CNPJ Lucas Mello      |                                                  |
|                                 | Validação Protótipo Data de redação   |                                                  |
| Responsável pelo empreendimento | do relatório Lucas (desenvolvedor)    |                                                  |
| Estágio de desenvolvimento      | Mateus Henrique (sócio)               |                                                  |
|                                 | André Fonseca (analista de incubação) |                                                  |
| Data do acompanhamento          | 24/03/2025                            | André Fonseca (analista de incubação) 24/03/2025 |
| Presentes no acompanhamento     | André Fonseca (analista de incubação) |                                                  |
| Responsável pelo acompanhamento |                                       |                                                  |
| Responsável pelo relatório      |                                       |                                                  |

| Visão geral do monitoramento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|
| A IADX faz pré-laudo de fraturas ósseas com inteligência artificial analisando radiografia. A solução presente poupar tempo dos médicos, aumentar a produtividade e diminuir diagnósticos errôneos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                         |
| Durante o acompanhamento, foram revisadas as ferramentas estratégicas em andamento e esclarecidas dúvidas conceituais apresentadas pela equipe empreendedora. Os principais pontos de dificuldade estavam relacionados à aplicação e entendimento de ferramentas como TAM, SAM e SOM, pesquisa qualitativa, mapa de concorrentes, mapa de empatia e definição de personas. A reunião foi conduzida com foco em exemplificação prática, trazendo referências aplicadas à realidade do projeto. A equipe se comprometeu a finalizar todas as ferramentas até o dia 07/04, com o próximo encontro agendado para o dia 22/04. |                              |                                         |
| O PDE está atualizado?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |

| Acompanhamento do empreendimento por eixo |  |
|-------------------------------------------|--|
| Mercado                                   |  |
| Situação encontrada/ Realizado            |  |
|                                           |  |

 **tecvtoria**

|                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p>Ferramentas estratégicas em fase de construção.</p> <p>Dúvidas conceituais e metodológicas sobre pesquisa qualitativa, persona, TAM/SAM/SOM, e mapa de concorrentes.</p> <p>Foi realizada uma revisão teórica e prática sobre cada ferramenta.</p> |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                              | Data de entrega: 22/04/2025 |
| <p>Estimativas de mercado (TAM, SAM, SOM)</p> <p>Pesquisa qualitativa com roteiro estruturado</p> <p>Mapa de empatia e construção de persona</p> <p>Mapeamento e análise de concorrência</p>                                                          |                             |
| <b>Tecnologia</b>                                                                                                                                                                                                                                     |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                        |                             |
| <p><i>Foco atual está em estruturação do modelo de negócio; prototipação não iniciada.</i></p> <p><i>Etapa de tecnologia depende diretamente da conclusão das ferramentas de validação.</i></p>                                                       |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                              | Data de entrega: 22/05/2025 |
| <p>Após conclusão das ferramentas, iniciar planejamento de prototipação e validação técnica da solução.</p> <p>planejamento de protótipo previsto para abril/maio de 2025</p>                                                                         |                             |
| <b>Gestão/ Empreendedorismo</b>                                                                                                                                                                                                                       |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                                                                        |                             |
| <p>Equipe demonstra disposição e comprometimento, mas apresenta dificuldade em interpretar ferramentas de forma autônoma.</p> <p>Reunião contribuiu com reforço conceitual e organização das próximas entregas.</p>                                   |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                                                              | Data de entrega: 22/04/2025 |
| <p>Finalizar atividades pendentes conforme cronograma e consolidar os aprendizados nas ferramentas preenchidas.</p>                                                                                                                                   |                             |


**tecvtoria**

|                                                                                                                                                                       |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Validar coerência entre persona, problema e proposta de valor.                                                                                                        |                             |
| <b>Capital</b>                                                                                                                                                        |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                        |                             |
| <p><i>Ainda não iniciada estruturação de modelo financeiro ou previsão de receitas.</i></p> <p><i>Aprofundamento dependerá da conclusão da fase de validação.</i></p> |                             |
| Proposto                                                                                                                                                              | Data de entrega: 22/04/2025 |
| Após fechamento da proposta de valor, iniciar estimativas de monetização e estrutura de precificação.                                                                 |                             |

| Monitoramento de indicadores                                                                                                                                                         |                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Número de empregos gerado pelo empreendimento                                                                                                                                        | 0                                                                    |
| O empreendimento é de alto impacto?                                                                                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não |
| Faturamentomensal                                                                                                                                                                    | Valor em R\$ 0                                                       |
| Totaldeimpostopago nomês                                                                                                                                                             | Valor em R\$ 0                                                       |
| Investimentorecebido nomês                                                                                                                                                           | Valor em R\$ 0                                                       |
| <p><i>Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios</i></p> |                                                                      |
| Captação de recursos no mês (editais, subvenção econômica)                                                                                                                           | Valor em R\$                                                         |
| Indicar o edital/ fonte do recurso.                                                                                                                                                  |                                                                      |

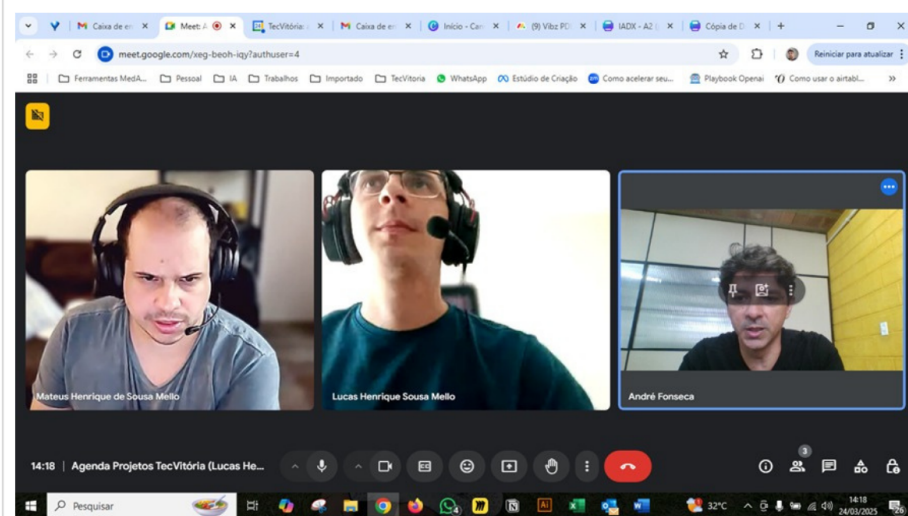
| Avaliação final                                                               |                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| O empreendimento está apto para graduação?                                    | <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| Justificativa: Ainda na etapa inicial de estruturação conceitual e validação. |                                                                      |
| O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?                        | <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não |



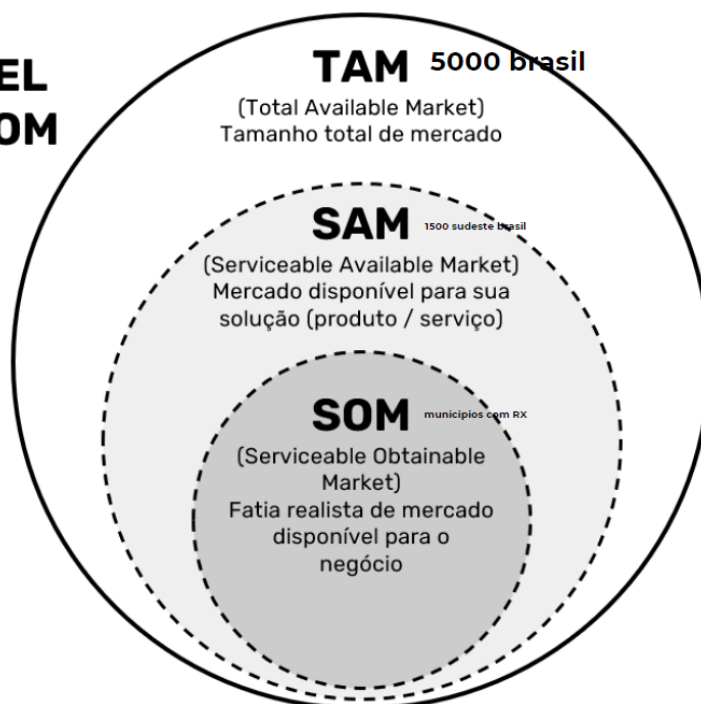
*Justificativa: Projeto com alinhamento às metodologias propostas e empreendedores engajados.*

Durante a reunião revisamos parte do tinham feito das ferramentas. Ficaram em duvida sobre algumas delas, como TAM, SAM E SOM, Pesquisa Qualitativa, Mapa de Concorrentes, Mapa de Empatia e Persona. Fizemos uma revisão nos conceitos, com exemplos práticos e até mesmo aplicados a realidade deles.

Eles irão terminar todas as ferramentas até o dia 07/04 e reagendamos o nosso encontro para 22/04



# MERCADO ENDEREÇÁVEL TAM/SAM/SOM



Total Available Market (TAM): R\$ 10 bilhões no Brasil  
Serviceable Available Market (SAM): R\$ 5,3 bilhões  
Serviceable Obtainable Market (SOM): R\$ 4,4 bilhões  
Os mercados-alvo incluem 5.000 localidades no Brasil, sendo 1.500 na região Sudeste.  
Foco em municípios com capacidade de raios-X.

|                                                          | la.dx               | Gleamer BoneView | SeeAI        | Imera-MSK/Imera.ai | AZmed (AZtrauma) | Harpai       |
|----------------------------------------------------------|---------------------|------------------|--------------|--------------------|------------------|--------------|
| Suporte Técnico Local                                    | ✓                   | ✗                | ✗            | ✗                  | ✗                | ✓            |
| Personalização                                           | ✓                   | ✗                | ✓            | ✗                  | ✗                | ✓            |
| Custo                                                    | Baixo               | Alto*            | Alto*        | Alto*              | Alto*            | Médio*       |
| Tempo de Resposta                                        | Extremamente rápido | Rápido           | Indisponível | Indisponível       | Rápido           | Indisponível |
| Precisão                                                 | Alta                | Alta**           | Alta**       | Alta**             | Alta**           | Baixa        |
| Fratura, Tumor, Osteoporose, Artrose, Luxação, Implantes | ✓✓✓✓✓               | ✓                | ✓            | ✓✓✓✓✓              | ✓✓✓              | ✓✓           |

\* inferido  
\*\* metodologia inovadora

Neste período, a startup finalizou um artigo científico sobre o modelo de IA, delineou um plano para registro na ANVISA e iniciou a exploração de oportunidades no Catalisa – Pesquisa. Foi também desenhada uma proposta de monetização em três frentes: planos B2C para pacientes, modelo B2B por análise para clínicas e hospitais, e assinaturas mensais para instituições com alto volume de exames. Destaca-se ainda a confirmação do perfil ideal de cliente, especialmente gestores de hospitais em regiões periféricas com escassez de ortopedistas.



## Relatório de Acompanhamento

MONITORAMENTO MENSAL DO EMPREENDIMENTO INCUBADO

| Dados gerais                           |            |                                            |            |
|----------------------------------------|------------|--------------------------------------------|------------|
| <b>Empreendimento</b>                  |            | IADX Não possui CNPJ Lucas Mello           |            |
|                                        |            | Validação Protótipo <b>Data de redação</b> |            |
| <b>Responsável pelo empreendimento</b> |            | <b>do relatório</b> Lucas (desenvolvedor)  |            |
|                                        |            | André Fonseca (analista de incubação)      |            |
| <b>Estágio de desenvolvimento</b>      |            | André Fonseca (analista de incubação)      |            |
| <b>Data do acompanhamento</b>          | 22/04/2025 |                                            | 22/04/2025 |
| <b>Presentes no acompanhamento</b>     |            | André Fonseca (analista de incubação)      |            |
| <b>Responsável pelo acompanhamento</b> |            |                                            |            |
| <b>Responsável pelo relatório</b>      |            |                                            |            |

| Visão geral do monitoramento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|
| <p>A IADX faz pré-laudo de fraturas ósseas com inteligência artificial analisando radiografia. A solução presente poupar tempo dos médicos, aumentar a produtividade e diminuir diagnósticos errôneos.</p> <p>Durante o acompanhamento, foram revisadas as ferramentas estratégicas já desenvolvidas no Startec, com destaque para o Canvas. O empreendedor recebeu orientações sobre os ajustes necessários e comprometeu-se a publicar as versões atualizadas até 30/04. Ainda estão pendentes a construção do pitch atualizado, o mapa de empatia e a aplicação da pesquisa qualitativa. Além disso, foram discutidas dúvidas sobre o roteiro de testes do protótipo e combinada a introdução de novos frameworks da fase de prototipação. Uma nova agenda de acompanhamento será definida em breve. Foi também recomendada uma mentoria específica para formação de preço.</p> |                              |                                         |
| O PDE está atualizado?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |

| Acompanhamento do empreendimento por eixo |  |
|-------------------------------------------|--|
| <b>Mercado</b>                            |  |
| Situação encontrada/ Realizado            |  |
|                                           |  |

 **tecvtoria**

|                                                                                                                                                                                                              |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <p>Canvas revisado, com observações a serem ajustadas.</p> <p>Pitch, mapa de empatia e pesquisa qualitativa ainda não realizados.</p>                                                                        |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                     | Data de entrega: 22/05/2025 |
| <p>Finalizar e postar as ferramentas revisadas no Startec.</p> <p>Aplicar a pesquisa qualitativa com base nas hipóteses definidas.</p> <p>Construir mapa de empatia e pitch com base nos dados coletados</p> |                             |
| <b>Tecnologia</b>                                                                                                                                                                                            |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                               |                             |
| <p><i>Dúvidas pontuais sobre construção do roteiro de teste do protótipo.</i></p> <p><i>Recebeu orientação e direcionamento sobre como estruturá-lo.</i></p>                                                 |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                     | Data de entrega: 22/05/2025 |
| <p>Elaborar roteiro de testes com objetivos claros e critérios de validação.</p> <p>Iniciar testes após validação do roteiro.</p> <p>Introduzir frameworks de prototipação no acompanhamento seguinte.</p>   |                             |
| <b>Gestão/ Empreendedorismo</b>                                                                                                                                                                              |                             |
| Situação encontrada/ Realizado                                                                                                                                                                               |                             |
| <p>Empreendedor demonstra bom engajamento, mas ainda sem constância nas entregas.</p> <p>Nova agenda de encontros ainda será definida.</p>                                                                   |                             |
| Proposto                                                                                                                                                                                                     | Data de entrega: 22/05/2025 |
| <p>Definir nova agenda de acompanhamento.</p> <p>Manter periodicidade nas entregas para facilitar o progresso do projeto.</p>                                                                                |                             |

### Capital

Situação encontrada/ Realizado

*Ainda não foi estruturada política de precificação.*

*Identificada necessidade de orientação sobre estratégias de formação de preço.*

Proposto

Data de entrega: 22/05/2025

Indicar mentoria de formação de preço com foco em margem, custo, percepção de valor e posicionamento.

### Monitoramento de indicadores

|                                                                                                                                                                               |                                         |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------|
| <b>Número de empregos gerado pelo empreendimento</b>                                                                                                                          | 0                                       |                              |
| <b>O empreendimento é de alto impacto?</b>                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> Sim | <input type="checkbox"/> Não |
| <b>Faturamento mensal</b>                                                                                                                                                     | Valor em R\$ 0                          |                              |
| <b>Total de imposto pago no mês</b>                                                                                                                                           | Valor em R\$ 0                          |                              |
| <b>Investimento recebido no mês</b>                                                                                                                                           | Valor em R\$ 0                          |                              |
| <i>Descrever o tipo de investimento: investimento próprio/ de amigos/ de família/ empréstimo de instituições financeiras/ investimento corporativo/ competições e prêmios</i> |                                         |                              |
| <b>Captação de recursos no mês</b> (editais, subvenção econômica)                                                                                                             | Valor em R\$                            |                              |
| <i>Indicar o edital/ fonte do recurso.</i>                                                                                                                                    |                                         |                              |

### Avaliação final

|                                                                                                       |                              |                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>O empreendimento está apto para graduação?</b>                                                     | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| <i>Justificativa: Ainda em fase de estruturação das ferramentas básicas e início da prototipação.</i> |                              |                                         |
| <b>O empreendimento será desligado do Ciclo de Incubação?</b>                                         | <input type="checkbox"/> Sim | <input checked="" type="checkbox"/> Não |
| <i>Justificativa: Projeto em construção com potencial validado; exige apoio contínuo.</i>             |                              |                                         |



IADX 22/04/25

Durante o encontro revisamos os materiais do canvas - Ferramentas  
Algumas considerações foram feitas e ele irá revisar e postar no startec  
Ele não fez o pitch atualizado, o mapa de empatia e a pesquisa qualitativa

Quanto ao roteiro de teste do protótipo ele tinha algumas dúvidas e ele foi orientado sobre como fazer.

Combinou que todo esse material será entregue até o dia 30/04/25

Combinei que iremos adicionar novos frameworks, agora da fase protótipo.

Ele ainda irá definir a nova agenda para que possamos nos encontrar.

Indica-se uma mentoria de formação de preço.

**ANALISE OS DADOS COLETADOS E RESPONDA TODAS AS PERGUNTAS COM: SIM OU NÃO E POR QUÊ.**

**1 - DESCOBRIU ALGO NOVO NA PESQUISA?**

Foram identificados novos problemas relacionados à qualidade dos exames, tempo de espera e integração entre sistemas. Por exemplo, a falta de histórico do paciente disponível para o radiologista foi mencionada como um ponto crítico.

A ideia de usar IA para triagem e validação inicial de exames foi validada como uma solução promissora.

Outro insight importante foi o impacto negativo da dependência de equipes humanas 24/7, que gera estresse e risco de erros em momentos de pico ou durante a noite.

**4 - O NEGÓCIO DEVERÁ SE ADAPTAR PARA ATENDER AO CLIENTE?**

O negócio precisará se adaptar para atender às necessidades específicas de hospitais públicos e privados

Será necessário desenvolver soluções customizadas, como integração com sistemas já existentes nos hospitais e suporte contínuo para garantir a confiabilidade da tecnologia.

Além disso, o negócio deve considerar modelos de contratação flexíveis, como venda de IA junto com alocação de equipamentos, para atrair diferentes tipos de clientes.

**2 - A SOLUÇÃO IRÁ ATENDER A DEMANDA DO CLIENTE?**

A solução proposta (IA para auxiliar na triagem, validação e alertas) atende a algumas demandas-chave, como reduzir o tempo de espera e melhorar a qualidade dos laudos.

No entanto, desafios como a integração de sistemas e a credibilidade no pacto cliente-fornecedor ainda precisam ser abordados para garantir que a solução seja adotada amplamente.

Além disso, a solução precisa ser adaptável a diferentes contextos, como hospitais públicos e privados

**3 - CONSEGUIU CONFIRMAR O PERFIL IDEAL DO CLIENTE?**

O perfil ideal do cliente foi confirmado nas entrevistas: gestores médicos, diretores técnicos e coordenadores de hospitais que lidam diretamente com diagnósticos por imagem.

Exemplos de perfis confirmados incluem Alexandre Bittencourt (com experiência em gestão e urgência/emergência) e Ricardo Cordeiro (diretor médico e técnico).

**5 - TEVE IDEIAS DE COMO TORNAR O NEGÓCIO SUSTENTÁVEL?**

Oferecer um "selo de aprovação" para hospitais que utilizem a solução, aumentando a credibilidade do serviço.

Criar parcerias com empresas terceirizadas para fornecer laudos apoiados por IA, garantindo cobertura 24/7.

Explorar mercados específicos, como hospitais no interior, onde há maior demanda por ortopedistas e radiologistas.

**6 - SENTIU FALTA DE CONVERSAR COM MAIS PESSOAS?**

Profissionais que atuam diretamente na operação dos equipamentos de imagem (técnicos).

Gestores saúde público

Empresas que fornecem sistemas PACS

**PERSONA**

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Insira uma foto</div> | <p><b>Nome:</b> Dr Pedro</p> <p><b>Idade:</b> 50</p> <p><b>Profissão:</b> Médico, Especialista em Gestão de Serviços de Urgência e Emergência</p> <p><b>Onde vive:</b> Curitiba</p> <p><b>Mini-biografia:</b><br/>Resumo da vida em poucas palavras</p> <p>Formado há 18 anos, atua na área de urgência e emergência, com passagem pelo SAMU e gestão hospitalar. Atualmente, faz parte da coordenação médica do Hospital Evangélico de Curitiba e já foi gestor do Hospital Jayme. Também administrou uma empresa de urgência e emergência com mais de 1.000 médicos.</p> | <p><b>Personalidade:</b><br/>Características, qualidades, crenças, valores</p> <p>Pragmático, focado em resultados, gosta de inovação, mas valoriza soluções práticas e comprovadas.</p> <p><b>Marcas que admira/consome:</b><br/>Marcas que utiliza e indica para pessoas. Aplicativos, produtos e dispositivos tecnológicos que possui.</p> <p>Whitebook, Apple, Whatsapp</p> |
|                            | <p><b>Necessidades:</b><br/>O que ela precisa e não vive sem?</p> <p>Reduzir tempo de espera por laudos, melhorar a qualidade dos diagnósticos por imagem e integrar sistemas para acessar o histórico clínico completo do paciente.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Dores/frustrações:</b><br/>Quais são as expectativas não atendidas?</p> <p>Falta de uniformidade na qualidade dos exames, risco de erro em momentos de pico ou durante a noite, dificuldade em encontrar prestadores confiáveis 24/7.</p>                                                                                                                                 |
|                            | <p><b>Objetivos:</b><br/>O que ela precisa fazer e resolver? Ela tem sonhos?</p> <p>Implementar tecnologias como IA para triagem e validação de exames, otimizar processos e garantir conformidade de qualidade nos serviços de saúde gerenciados por ele.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

## Conclusão e próximos passos

A IADX consolidou sua trajetória como uma solução promissora para um problema crítico do sistema de saúde: a lentidão e falhas nos diagnósticos radiológicos. A startup demonstrou competência técnica no desenvolvimento da IA, capacidade analítica para identificar seu nicho e sensibilidade para adequar-se aos contextos hospitalares diversos. Embora ainda não tenha alcançado a fase de monetização ou captação externa, os avanços estruturais realizados entre janeiro e junho de 2025 colocam a IADX em posição favorável para ensaiar novos degraus de crescimento.

A próxima etapa deve focar na consolidação das métricas clínicas de impacto, na integração com sistemas de gestão hospitalar e na formalização de parcerias institucionais. Paralelamente, é recomendável avançar com o registro na ANVISA, garantir suporte regulatório para ampliação de mercado e iniciar a submissão a editais de fomento à inovação em saúde. A IADX apresenta todos os elementos para se tornar um agente transformador na área de diagnóstico assistido por IA no Brasil.

## Conclusão do projeto

Este foi o relatório técnico consolidado do ciclo de incubação realizado pela TecVitória entre os meses de janeiro e julho de 2025, contemplando o acompanhamento e desenvolvimento de três empreendimentos inovadores selecionados para compor esta etapa do programa: Homequality, HIC e IADX. Cada uma desses projetos propôs soluções alinhadas a desafios sociais, educacionais e de saúde, e percorreu uma jornada metodológica baseada no modelo Cerne, com aplicação prática de ferramentas como Lean Canvas, validação de hipóteses, pesquisa com usuários e desenvolvimento de protótipos.

O programa teve como foco central o fortalecimento de ideias com potencial de impacto e viabilidade, apoiando os empreendedores em sua jornada de estruturação conceitual e execução técnica. Foram seis meses de encontros, entregas, mentorias e trocas intensas que revelaram, acima de tudo, a resiliência de indivíduos que conciliam múltiplas demandas pessoais e profissionais com o sonho de empreender de forma transformadora.

É importante reconhecer que uma dificuldade recorrente enfrentada ao longo do ciclo foi a limitação de tempo dos empreendedores, que não puderam se dedicar integralmente ao desenvolvimento de suas soluções. Muitos precisaram manter vínculos profissionais ou buscar outras fontes de renda para custear parte das operações, o que reflete a realidade da maioria dos empreendedores em estágio inicial no Brasil. Apesar disso, o compromisso com as entregas, a qualidade das reflexões produzidas e a disposição para aprender e se adaptar foram marcas do desempenho dos três projetos acompanhados.

No contexto do ecossistema de inovação capixaba, iniciativas como esta cumprem um papel fundamental: formam empreendedores com base sólida, conectam atores institucionais, criam repertório técnico-metodológico e pavimentam caminhos para soluções que ainda precisam amadurecer até atingirem sua plena capacidade de operação, geração de empregos e renda.

Este ciclo formativo encerra-se com entregas consistentes, protótipos funcionais e hipóteses validadas. Contudo, ele representa apenas a fundação do que deve ser uma trajetória contínua de crescimento. A consolidação das startups depende, a partir daqui, de novos apoios, editais, investimentos, conexões estratégicas e ciclos adicionais de incubação ou aceleração. O impacto verdadeiro virá à medida que essas soluções forem adotadas, escaladas e se tornarem referência em suas áreas de atuação.

A TecVitória reforça seu compromisso com a promoção do empreendedorismo inovador e sustentável como ferramenta de desenvolvimento social e econômico, mantendo-se como um dos principais agentes catalisadores do ecossistema capixaba.

| Relação de Evidências |                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                                                            |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empresa               | Contrato                                                                                            | Relatórios de Acompanhamento                                                                                        | Materiais Produzidos (PDE)                                                                                 |
| HomeEquality          |  Contrato de ... |  Relatórios de acompanha...      |  PDE HomeEquality.pdf |
| HIC                   |  Contrato HI...  |  Relatórios de Acompanhamento... |  PDE HIC.pdf          |
| IADX                  |  Contrato IA...  |  Relatório de Acompanhamento...  |  IADX.pdf             |

**RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO**

---

**RAFAEL DE LIMA ROCHA**

Diretor Executivo

**RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS**

---

**VICTOR PAGUN**

Gerente de Projetos