

FORMULÁRIO DE ACOMPANHAMENTO DOS PROJETOS DE INOVAÇÃO

1 - DADOS GERAIS DO PROJETO			
PROJETO / EDITAL:	RESOLUÇÃO Nº 301/2022		
TÍTULO DO PROJETO:	Fortalecimento da atuação da TecVitória no apoio a empreendimentos inovadores e no desenvolvimento do ecossistema de inovação capixaba		
COORDENADOR:	Rafael de Lima Rocha		
RAZÃO SOCIAL:	INCUBADORA DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA TECVITORIA		
NOME FANTASIA:	TecVitória	CNPJ:	01.158.755/0001-81
VALOR CONTRATADO:	R\$ 133.080,00	VALOR EXECUTADO:	R\$ 133.080,00
MODELO DE ANÁLISE:	FINAL	Nº TERMO OUTORGA:	021/2022

2 - EQUIPE DO PROJETO (ATUALIZADA)		
1	NOME COMPLETO:	Rafael de Lima Rocha (Coordenador)
	RESPONSABILIDADE NA EXECUÇÃO:	1. Acompanhar, Monitorar e Avaliar: Garantir o progresso e a qualidade das atividades do projeto, ajustando conforme necessário; 2. Perseguir as Metas Estabelecidas: Agir proativamente para alcançar os objetivos do projeto dentro do prazo e orçamento; 3. Aprovar os Gastos: Revisar e autorizar despesas, garantindo o uso eficiente dos recursos.
	FORM. ACADÊMICA E EXPERIÊNCIA:	Bacharel - Gestão Comercial
2.1 - JUSTIFICATIVAS EM RELAÇÃO ÀS ALTERAÇÕES DOS MEMBROS DE EQUIPE (QUADRO 2)		
Durante o programa, ocorreram mudanças na equipe para melhor atender às necessidades do momento.		

3 - OBJETIVO PRINCIPAL DO PROJETO
Fortalecer a atuação da TecVitória através da resolução de gargalos em áreas estratégicas para a gestão, o desenvolvimento da incubadora e dos empreendimentos inovadores apoiados, bem como para a transferência de conhecimento com potencial inovador e criativo entre atores relevantes do ecossistema de inovação capixaba ao longo de 34 meses

4 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO (ATUALIZADOS)	
1	Implementar metodologia de gestão da incubadora;
2	Desenvolver e implementar processos e fluxos para gerenciamento de dados e informações;
3	Desenvolver e estimular mecanismos para de transferência de conhecimento entre o setor público, o setor privado, as instituições científicas, tecnológicas e inovadores e o terceiro setor;
4	Elaborar e implementar estratégia de comunicação digital e institucional da TecVitória;
4.1 - JUSTIFICATIVAS EM RELAÇÃO AOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS (QUADRO 4)	
Não houve alterações nos objetivos específicos. Os objetivos específicos 1 e 4 são de implementação contínua, portanto continuam sendo executados.	

5 - PLANO DE ENTREGAS

Nº OBJETIVO ESPECÍFICO	ENTREGA PACTUADA PARA ATINGIR OS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO (QUADRO 4)	PERCENTAGEM DE EXECUÇÃO
1	Metodologia de gestão implementada (entrega contínua)	75%
	Capacitações/ treinamentos realizados	100%
2	Processos e fluxos para gerenciamento de informações estruturados;	100%
3	Guia de desenvolvimento de empreendimentos inovadores publicado em sítio eletrônico	100%
4	Estratégia de comunicação digital da TecVitória implementada (entrega contínua)	100%
PERCENTAGEM TOTAL DE EXECUÇÃO DO PROJETO (MÉDIA ARITIMÉTICA DAS PERCENTAGENS DE EXECUÇÃO)		93,75%

PARA APURAR A PERCENTAGEM DE EXECUÇÃO DOS PROJETOS, PRESENTE NA TERCEIRA COLUNA, FAVOR UTILIZAR O SEGUINTE CRITÉRIO:
0% = ENTREGA NÃO INICIADA | 1% = ENTREGA INICIADA | 50% = ENTREGA PARCIALMENTE EXECUTADA | 100% = ENTREGA CONCLUÍDA

5.1 - COMPROVAÇÃO DAS ENTREGAS (QUADRO 5)

Objetivo 1 - Metodologia de gestão implementada (entrega contínua)

Em 2023 a incubadora iniciou o processo de adequação ao modelo de gestão de ambientes promotores de inovação Cerne desenvolvido pela Anprotec. A implementação tem como objetivo certificar em Cerne 1 e 2. Como resultado, foi produzido o Manual Cerne - TecVitória.

 Manual CERNE 1-2_Versão 1.10.2023

A implementação pode ser acompanhada a partir do Drive da incubadora, organizado a partir dos processos e práticas do modelo Cerne ( Servidor TecVitória 2024). A fase atual de implementação consiste na capacitação de toda a equipe da incubadora no Cerne, bem como a construção e execução de processos para monitoramento de indicadores e metas do Plano Anual para monitoramento de indicadores e metas do Plano Anual ( Monitoramento 2024_Indicadores e Ações). A meta era certificar a incubadora em Cerne 1 e 2 até dezembro/2024.

Para além, a gestão da incubadora passou a realizar planejamentos e relatórios anuais para suas atividades, assegurando uma estratégia e mecanismos de avaliação e aprendizagem

 Plano Anual 2023 - TecVitória

 Plano Anual 2024 - TecVitória

 Relatório Anual 2023.pdf

 Relatório Anual 2024.pdf (Prestação de contas das atividades que ocorreram em 2024, e prospecção para 2025)

Objetivo 1.1 - Capacitações/ treinamentos realizados

Em 04/07/2023 e 28/01/2023 foram realizados encontros semanais para capacitação da Gerente de Projetos (Brenda Fontana) e da Analista de Incubação (Isadora Faé) com o consultor Celso Perez, totalizando 16 horas (16 encontros de 1h) para elaboração e implementação do Modelo Cerne.

 Evidências - Consultoria CERNE

 Manual CERNE 1-2_Versão 1.10.2023

Assim, durante 2023, dois membros da equipe foram capacitados para a implementação do modelo Cerne. Em janeiro de 2024, as oficinas de Planejamento Anual capacitaram 10 membros da equipe, introduzindo ferramentas como SWOT, Modelo de Negócios e o Manual Cerne, fortalecendo habilidades e integrando práticas-chave.

Objetivo 2 - Processos e fluxos para gerenciamento de informações estruturados

Com relação a gestão financeira da incubadora, entre março de 2022 e abril de 2023 foram estabelecidos processos, fluxos e registro de informações por meio da plataforma ZeroPaper.

📎 Relatório zero paper

Gestão de dados, processos e indicadores

Os macroprocessos e práticas para gestão da incubadora foram estruturados entre julho e novembro de 2023 com base no modelo Cerne da Anprotec. A equipe da incubadora foi acompanhada pelo consultor Celso Perez para construção do Manual Cerne. Após a elaboração do manual, em janeiro de 2024 a incubadora iniciou o processo de implementação das práticas e rotinas de monitoramento de indicadores com vistas à certificação em Cerne 1 e 2. Os macroprocessos, dados e planejamento da incubadora podem ser observados dos documentos listados abaixo.

📄 Manual CERNE 1-2_Versão 1.10.2023

📄 Monitoramento 2024_Indicadores e Ações

📄 Plano Anual 2024

Através da elaboração e implementação do Manual Cerne, a gestão de processos da incubadora foi significativamente melhorada. O Cerne permitirá o monitoramento de dados e indicadores, além da avaliação contínua dos processos, proporcionando uma base sólida para a eficiência operacional e sustentável da TecVitória.

Gestão documental

A consultoria em Cerne viabilizou a organização de toda a documentação da incubadora a partir de processos. Atualmente, os arquivos (fotos, relatórios, projetos, planejamentos, etc) referentes a 2023 e 2024 encontram-se organizados no Google Drive da incubadora.

📄 Mapa Mental CERNE.pdf

📄 Servidor TecVitória 2024

Gestão de projetos e de setores da incubadora

Entre 2022 e 2023 a incubadora implementou o software de gestão de projetos Asana. Em janeiro de 2024 a gestão da incubadora optou por utilizar o software Monday para gerir seus projetos e a rotina de tarefas e processos dos diferentes setores (Projetos, Incubação, Administrativo, Financeiro, Relações Institucionais e Jurídico). A mudança se deu pela necessidade de utilizar automações e dashboards para monitorar indicadores e processos que se complexificam na incubadora, recursos disponíveis nas versões premium do software. Após uma análise dos planos para organizações sem fins lucrativos, o Monday apresentou-se como a opção mais sustentável financeiramente para a incubadora.

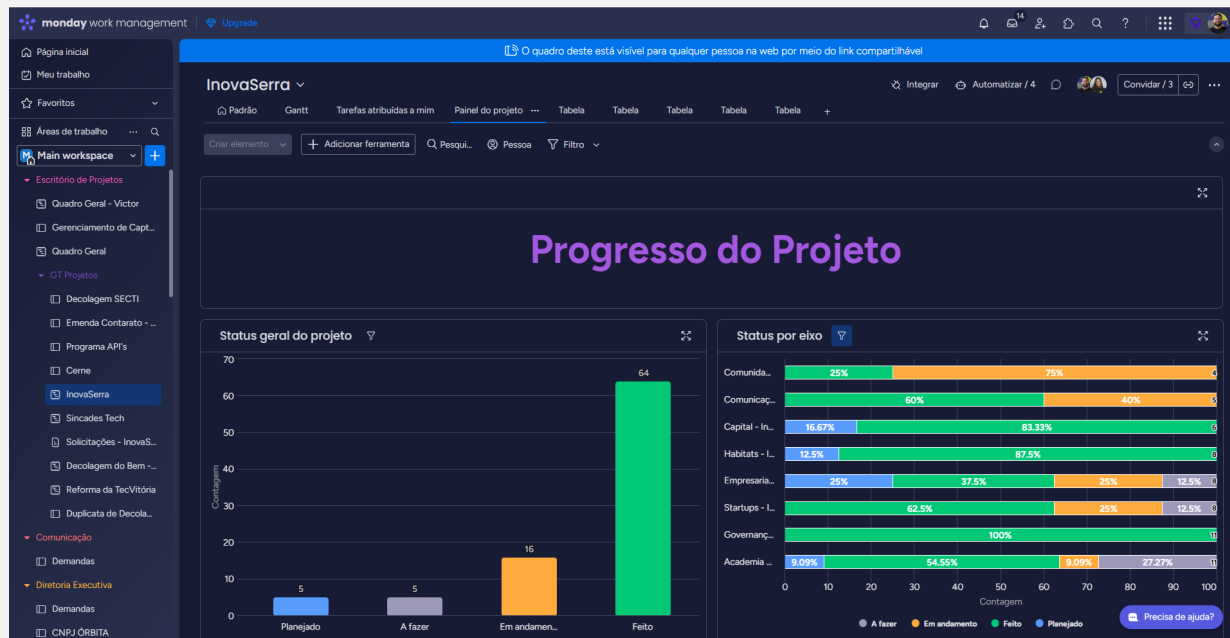
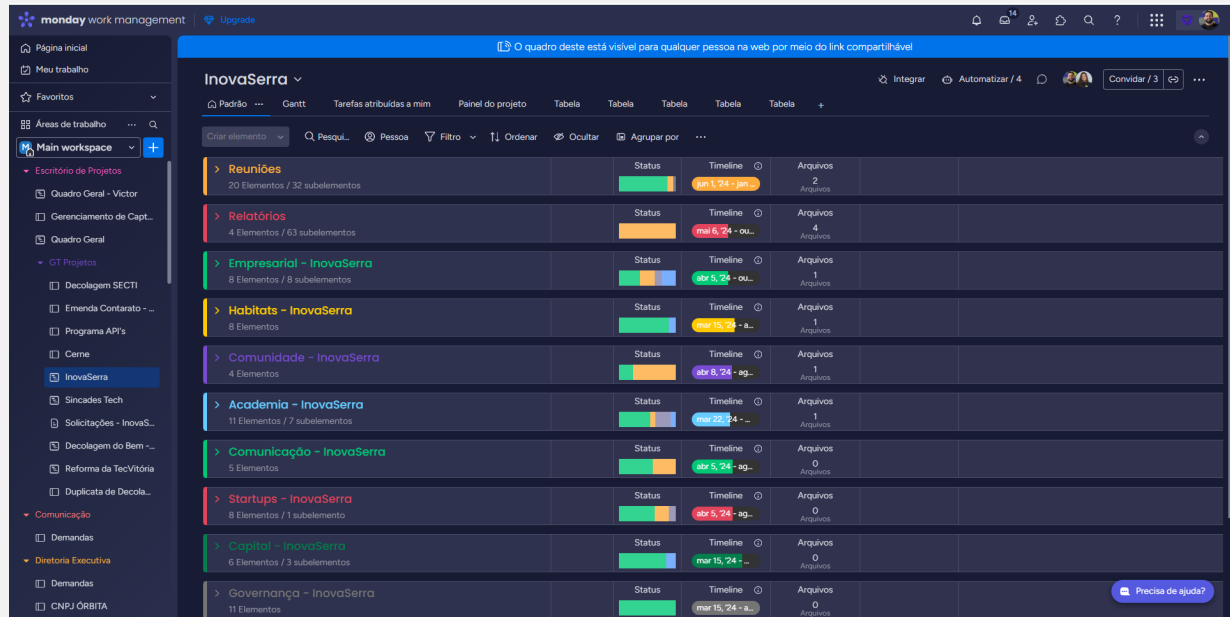
O Monday.com é uma plataforma versátil para o gerenciamento de projetos, permitindo que equipes organizem, acompanhem e executem suas atividades de forma eficiente e colaborativa. A ferramenta oferece quadros personalizáveis para planejamento, onde é possível definir responsabilidades, prazos e prioridades de maneira visual e intuitiva. Além disso, suas automações reduzem tarefas manuais, facilitando o fluxo de trabalho e aumentando a produtividade.

A comunicação dentro da plataforma é centralizada, permitindo que equipes compartilhem arquivos, comentários e atualizações em tempo real, reduzindo a necessidade de e-mails e reuniões excessivas. Com recursos avançados de monitoramento, como dashboards interativos e relatórios personalizáveis, o Monday.com possibilita o acompanhamento do progresso dos projetos, ajudando a identificar gargalos e otimizar a alocação de recursos.

A plataforma ainda se destaca pela ampla integração com outras ferramentas, como Slack, Google Drive e Jira, além de ser acessível tanto pelo desktop quanto por dispositivos móveis. Dessa forma, o Monday.com se torna uma

solução escalável para diferentes tipos de organizações, garantindo maior controle, transparência e eficiência na gestão de projetos.

DEMONSTRAÇÃO DE NOSSA TELA DE GESTÃO DE PROJETOS DENTRO DO MONDAY



Objetivo 3 - Guia de desenvolvimento de empreendimentos inovadores publicado em sítio eletrônico

O Guia de Desenvolvimento de Empreendimentos Inovadores foi publicado no site da TecVitória em 2022 com o objetivo de facilitar a transferência de conhecimento entre atores do ecossistema.

Ademais, o Guia foi apresentado ao ecossistema de inovação capixaba nas seguintes ocasiões: Kick-off do

Ciclo de Incubação 01/2022 em 06/07/2022 com a presença de empreendimentos selecionados para o Ciclo 01/2022; Kick-off do Ciclo de Incubação 01/2023 em 16/01/2023 com a presença de empreendimentos selecionados para o Ciclo 01/2023 e representantes da CDTIV, Sebrae, Bandes, Governo do Estado e empresas graduadas na TecVitória; e no Innovation Day realizado pela Findes em 07/07/2022. A consolidação da metodologia de incubação da TecVitória e sua divulgação possibilitou o aumento do número de empreendimentos incubados de zero em janeiro de 2022 para 35 em abril de 2023, bem como favoreceu a seleção da incubadora em editais (Aderes e Sebrae/Fapes).

Cabe esclarecer que, por se tratar de uma metodologia de incubação em constante aprimoramento, o Guia de Desenvolvimento de Empreendimentos foi reformulado em 2023.

A segunda versão, denominada Startec: E-book do Ciclo de Incubação, é resultado de uma série de entrevistas qualitativas com os empreendimentos atendidos em parceria com a Sempre Design. A partir das entrevistas, foram identificadas melhorias para tornar o Ciclo de Incubação mais personalizado e ágil, resultando em um novo instrumento que reflete isso em sua estrutura e forma de comunicação. De fato, o StarTec apresenta uma linguagem mais sintética e direta, com o objetivo de comunicar aos incubados e ao ecossistema de forma clara e objetiva a metodologia da TecVitória para o desenvolvimento de empreendimentos inovadores.

Em 2024 desenvolvemos uma nova metodologia de incubação, baseada nas necessidades do mercado e nos aprendizados que obtivemos em 2022 e 2023:

Metodologia de Incubação



A metodologia adotada no Ciclo de Incubação da TecVitória é baseada na integração entre o método *Lean Startup* e *Customer Development*.

A partir da metodologia, são definidas cinco fases do desenvolvimento de um empreendimento e, portanto, fases do Ciclo de Incubação da TecVitória.

1. **CHECK-IN:** Diagnóstico do estágio de desenvolvimento e maturidade do empreendimento e definição da trajetória de incubação personalizada;
2. **IGNIÇÃO:** Definição do problema, segmentação de mercado, validação do mercado, jornada de usuário e de modelo de negócios;
3. **LANÇAMENTO:** Ideação da solução, prototipação, testes de usuários, desenvolvimento, precificação;
4. **PROPULSÃO:** Estruturação da gestão organizacional, do planejamento estratégico e início das operações.
5. **GRAVITAÇÃO:** Encerramento do Ciclo de Incubação quando o empreendimento está preparado para escalar, acelerar ou iniciar processo de internacionalização.

Desenvolvemos nossa plataforma de apoio ao ensino [StarTec](#), para auxiliar os projetos a cumprirem as entregas do [Plano de Desenvolvimento do Empreendimento \(PDE\)](#), que criamos para desenvolver os projetos incubados dentro da TecVitória.



Menu:  **startec** Início Favoritos Comunidades ADICIONAR LINK PERSONALIZADO     Edição

A jornada do seu negócio na palma da sua mão.

startec

O início da sua jornada



TECVITÓRIA

startec



TIVE UMA IDEIA

O INÍCIO DE ALGO GRANDE COMEÇA ASSI.

startec



Objetivo 4 - Estratégia de comunicação digital da TecVitoria implementada (entrega contínua)

A execução da estratégia de comunicação e marketing da incubadora tem sido realizada por um dos bolsistas ligados ao projeto. Porém a elaboração do Planejamento da Estratégia foi terceirizada, haja vista que a complexidade de tal documento excede as atividades do bolsista. O documento pode ser visualizado aqui:

 [P3] Planejamento de marketing TecVitoria.pdf

 [TecVitoria] Planejamento de marketing_Parte 2.pdf

O planejamento de marketing foi executado com sucesso, resultando na ativação das principais plataformas de mídia social, incluindo Facebook, Instagram e LinkedIn, bem como a manutenção de um site funcional para a incubadora. Essa presença online fortalecida aumenta a visibilidade da TecVitoria e facilita o engajamento com a comunidade empreendedora.



Postagens feitas em Instagram

01/01/2022 - 03/02/2025 📅



Visão Geral da Conta



Novos seguidores

374

Total de seguidores

1.776

Visitantes únicos

862

Impressões (Orgânicas)

39.262

Visualizações de página (Total)

2.280

Cliques

6.598

Total de reações (Orgânicas)

1.272

Taxa de engajamento

5,46%



Resumo dos resultados



Durante o período de 01/01/2024 a 03/02/2025 foram registradas 19.311 impressões únicas e 6.598 cliques, resultando em uma taxa de engajamento de 5,47%. No total, as publicações receberam 1.272 reações, 10 comentários e 42 compartilhamentos. As impressões orgânicas alcançaram 39.262 durante o período.

Em relação aos seguidores, a página atingiu um total de 374, dos quais 0 são seguidores pagos. Houve um acréscimo de 100,00 novos seguidores comparado ao período anterior. O número de visitantes únicos foi de 862, com um total de 2.280 visualizações de páginas.

Métricas LinkedIn



01/01/2022 - 03/02/2025



Instagram - Visão Geral



Começaram a Seguir

579

↑ 100.00%

Publicações

268

↑ 61.45%

Curtidas

10.756

↑ 36.22%

Comentários

957

↑ 24.45%

Total de interações

13.173

↑ 35.86%

Média de engajamento por
post

49,15

↓ 15.85%

Impressões

0

↓ 0.00%

Visitas ao perfil

0

↓ 0.00%

Cliques no site

0

↓ 0.00%



Foram feitas 268 publicações durante o período de 01/01/2022 a 03/02/2025 que originaram um total de 10.756 curtidas e 957 comentários. As curtidas totais tiveram uma diferença de 36,22% em comparação com o período anterior, já os comentários tiveram uma diferença de 24,45% comparados ao mesmo período.

O engajamento total (curtidas + comentários) foi de 13.173 (0,00) sendo que a taxa de curtidas por post ficou em 40,13 e a média de engajamento por post foi de 49,15 que é a soma das curtidas por post com os comentários por post dividido pelo número de publicações (postagens).

Métricas Instagram

5.2 - JUSTIFICATIVAS EM RELAÇÃO À NÃO EXECUÇÃO DAS ENTREGAS PACTUADAS (QUADRO 5)

Não se aplica

6 - RESULTADOS DO PROJETO

Resultados Gerais

- Aperfeiçoamento da Gestão: Melhoria significativa com a implementação do Manual Cerne.
- Interação com o Ecossistema: Diversas visitas e eventos com parceiros do ecossistema de inovação capixaba.
- Capacitações de potenciais empreendedores (2023-2024): mais de 200 horas de capacitação oferecidas, impactando mais de 424 pessoas.
- Retomada das Atividades (2023-2024):
 - 93 projetos apoiados (2023)
 - 46 projetos apoiados e 32 incubados (2024)
- 18 parcerias estabelecidas (MCTI, Sebrae, MCI, Aderes, Fapes, Junior Achievement ES, Prefeitura de Vitória, CDTIV, UVV On, Espaço Empreendedor da Ufes, Bbutton, TM3 Capital, IEBT, Mov.ie, Faesa, Sincades, Instituto Oportunidade Brasil)
- Captação de recursos de R\$ R\$ 1.139.910,94.
- Esses resultados refletem o esforço contínuo na melhoria da gestão da incubadora, no apoio a empreendimentos inovadores e no fortalecimento do ecossistema de inovação capixaba.



[RELATÓRIO DOS RESULTADOS DE 2024](#)

[illegible]

OE = NÚMERO DO OBJETIVO ESPECÍFICO (QUADRO 4) | O PREENCHIMENTO DAS ENTREGAS PACTUADAS DEVE SER IDÊNTICO AO PREENCHIMENTO DO PLANO DE ENTREGAS (QUADRO 5)

7.1 - JUSTIFICATIVAS EM RELAÇÃO ÀS ALTERAÇÕES NO CRONOGRAMA (QUADRO 7)

N/A



8 - EXECUÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

N/A

8.1 - DESCRIÇÃO DA UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS (QUADRO 8)

N/A

ASSINATURA COORDENADOR
(assinado eletronicamente)