



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 001/2023

ANEXO III – MODELO DE PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO

1 - DADOS CADASTRAIS

ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC: Incubadora de Empresas de Base Tecnológica TecVitória		CNPJ: 01.158.755/0001-81	
ENDEREÇO: Rua Marins Alvarino, 150 - Itararé			
CIDADE: Vitória	UF: ES	CEP: 29.047-660	DDD/TELEFONE: 27 99205-7352
BANCO: Sicoob	AGÊNCIA: 3010	CONTA CORRENTE: 210.549-7	
NOME DO REPRESENTANTE LEGAL: Rafael de Lima Rocha		CPF: 137.394.237-14	
C.I. / ÓRGÃO EXPEDIDOR: 2.249.525 DEI		CARGO: Diretor Executivo	FUNÇÃO: Gestor da incubadora
ENDEREÇO: Av Marechal Campos, 1358			CEP: 29047105
RESPONSÁVEL TÉCNICO: Brenda Araujo Fontana			
CONSELHO DE CLASSE: -			Nº DE REGISTRO: -

2 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

NOME: Prefeitura Municipal da Serra		CNPJ: 27.174.093/0001-27
NOME DO RESPONSÁVEL: Pedro Henrique Trindade de Souza	FUNÇÃO: Secretário Municipal de Inovação, Ciência e Tecnologia	CPF: 091.007.697-97
C.I. / ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1.493-336 SSP/ES	CARGO: Economista	MATRÍCULA: 21407
ENDEREÇO: Rua Camará, nº 100, Manguinhos - Serra/ES		CEP: 29.173-026



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

3 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

PERÍODO DE EXECUÇÃO	
INÍCIO:	Fevereiro/2024
TÉRMINO:	Julho/2025
Execução da 3ª etapa do Planejamento Estratégico do Polo de Inovação Tecnológica da Serra □ InovaSerra pela execução de ações estruturantes de governança e de infraestrutura, bem como de estruturação e oferecimento de serviços ao ecossistema local de inovação, sob a coordenação da Secretaria Municipal de Inovação de Inovação, Ciência e Tecnologia da Serra. Conforme descrito no documento “Planejamento Estratégico do Polo InovaSerra”, publicado em setembro de 2020, o Polo InovaSerra é o ambiente catalisador de demandas e soluções inovadoras e tecnológicas para o Município da Serra, promovendo a conexão e integração entre os diversos atores e demais ambientes de inovação. Ao mesmo tempo, contribui para o desenvolvimento das comunidades do território, sendo capaz de apoiar projetos de impacto sócio cultural. As ações estruturantes e de serviços que serão objeto deste plano de trabalho englobam: • Governança do Polo InovaSerra: Elaboração, implantação e manutenção dos processos organizacionais e de gestão e operação do Polo; • Comunicação do Polo InovaSerra: Manutenção do site e redes sociais do Polo; • InovaSerra Startups: Serviços específicos para empreendedores, empreendimentos e startups; • InovaSerra Habitats: Ações para os gestores de Ambientes Promotores de Inovação; • InovaSerra Empresarial: Serviços para inclusão de empresas, principalmente as chamadas “tradicionais”, no ecossistema de inovação do município da Serra; • InovaSerra Academia: Ações de disseminação da cultura da inovação no ambiente das instituições acadêmicas do município da Serra; • InovaSerra Capital: Ações de monitoramento, divulgação e apoio à submissão de projetos de oportunidades de captação de recursos de fomento e relacionamento de entes do ecossistema de inovação da Serra com entidades de investimento em inovação tais como: investidores anjo, semente, venture capital etc; • InovaSerra Comunidade: Serviços de fomento a interação entre os agentes do ecossistema de inovação com as entidades que atuam no distrito do InovaSerra e em seu entorno.	

4 - IDENTIFICAÇÃO DO SERVIÇO

O objeto da parceria se refere à execução da 3ª etapa do Planejamento Estratégico do Polo de Inovação Tecnológica da Serra – InovaSerra.

Conforme descrito no documento “Planejamento Estratégico do Polo InovaSerra”, publicado em



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

setembro de 2020, o Polo InovaSerra é o ambiente catalisador de demandas e soluções inovadoras e tecnológicas para o Município da Serra, promovendo a conexão e integração entre os diversos atores e demais ambientes de inovação. Ao mesmo tempo, contribui para o desenvolvimento das comunidades do território, sendo capaz de apoiar projetos de impacto sócio cultural.

As ações estruturantes e de serviços que serão objeto deste plano de trabalho englobam:

- Governança do Polo InovaSerra: Elaboração, implantação e manutenção dos processos organizacionais e de gestão e operação do Polo;
- Comunicação do Polo InovaSerra: Manutenção do site e redes sociais do Polo;
- InovaSerra Startups: Serviços específicos para empreendedores, empreendimentos e startups;
- InovaSerra Habitats: Ações para os gestores de Ambientes Promotores de Inovação;
- InovaSerra Empresarial: Serviços para inclusão de empresas, principalmente as chamadas “tradicionais”, no ecossistema de inovação do município da Serra;
- InovaSerra Academia: Ações de disseminação da cultura da inovação no ambiente das instituições acadêmicas do município da Serra;
- InovaSerra Capital: Ações de monitoramento, divulgação e apoio à submissão de projetos de oportunidades de captação de recursos de fomento e relacionamento de entes do ecossistema de inovação da Serra com entidades de investimento em inovação tais como: investidores anjo, semente, venture capital etc;
- InovaSerra Comunidade: Serviços de fomento a interação entre os agentes do ecossistema de inovação com as entidades que atuam no distrito do InovaSerra e em seu entorno.

5 – JUSTIFICATIVA

HISTÓRICO DA OSC

Fundada em 1995, a TecVitória é a primeira incubadora do Espírito Santo e, portanto, um dos primeiros Ambientes Promotores de Inovação. Devido a isso, ao longo do desenvolvimento do ecossistema de inovação capixaba, a TecVitória não apenas incubou empreendimentos, como participou de uma série de projetos que contribuíram para o desenvolvimento tecnológico e da inovação no Espírito Santo.

Com 27 anos atuando e moldando o ecossistema de empreendedorismo e inovação capixaba, a Tecvitória possui em sua história alguns números de destaque:

- 200 talentos formados por meio dos ciclos de incubação;
- 3700 profissionais inseridos no ecossistema de inovação;
- +R\$ 25 milhões de reais captados pelas empresas incubadas;
- +80 startups graduadas;
- Incubação de startups de referência no Brasil e potenciais unicórnios, como a PicPay.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Ainda na década de 1990, a TecVitória participou da implantação do Programa Genesis (Geração de Novos Empreendimentos em Software Informação e Serviços) no curso de Engenharia de Computação em parceria com a Ufes e o CNPq. O programa funcionava como uma pré-incubação e deu origem ao GeneVIX (Centro Softex Genesis de Vitória), hoje consolidado em seis instituições de ensino superior no estado do Espírito Santo.

Após passarem por essa pré-incubação os alunos eram motivados a submeterem seus projetos na TecVitória para desenvolverem o protótipo e a versão final do produto para o mercado. O programa resultou no surgimento de um número significativo de novas empresas, muitas delas ainda hoje no mercado e devidamente consolidadas. Ademais, em 2001, a TecVitória foi credenciada como agente da Softex no Espírito Santo - e permanece sendo a única instituição credenciada do estado. Ainda neste ano foi criado o Laboratório de Capacitação com foco em projetos e gestão e, em 2002, o Programa de Qualidade SGQ-TEC voltado às empresas de TI foi iniciado com apoio do IEL-ES. Em 2003 foi integrado à TecVitória o Programa GeneVIX, sendo firmados convênios com a UFES, a Faesa, a FACHA, a USC, a FABAVI, a UCL, a Estácio de Sá, a Novo Milênio e o Cefetes (atualmente, IFES). A atuação conjunta com essas instituições científico-tecnológicas resultou na estruturação do Concurso Uniempreendedor que, além de contar com apoio do CNPq na sua primeira versão, teve o modelo exposto no Manual de Boas Práticas 2007 da Anprotec.

Em 2003, a TecVitória passou a sediar o Capítulo Capixaba do Project Management Institute - PMI. Em 2004, a entidade agrega às suas funções a gestão do programa de desenvolvimento do Pólo de Software de Vitória.

A partir de 2006, a CDV - Companhia de Desenvolvimento de Vitória consolida-se como parceira estratégica da TecVitória, auxiliando no surgimento e desenvolvimento de empreendimentos tecnológicos, de alto valor agregado e com grande potencial de geração de emprego, renda e arrecadação fiscal para o município.

Em 2008, os gestores da incubadora foram capacitados para implementação das práticas do Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos - Cerne. Objetivando executá-las, foi desenvolvida em conjunto com a Recin e sob coordenação do Sebrae-ES, a Metodologia para Implantação de Incubadoras de Empresas, desde então utilizada para avaliação de novos projetos. Ainda em 2008, a TecVitória foi contratada para efetuar uma operação Turn Key na incubadora de Base Tecnológica do IFES, completada em janeiro de 2010. A partir de então, a TecVitória tornou-se sede do Centro Tecnológico de Computação Gráfica – CTGraphics, da Secretaria Executiva do Fórum Nacional de Secretários Municipais de C&T, do Pólo Capixaba da SBGC, do Centro de Design do ES, da Assespro-ES, do Instituto Divulga Ciência e, em 2009 foi formalizada como Marco Zero do Parque Tecnológico Metropolitano de Vitória.

Desde sua fundação, a TecVitória teve como missão apoiar o desenvolvimento de empreendimentos inovadores e da inovação no Espírito Santo, como resultado daqui surgiram diversas empresas consolidadas no mercado atualmente, como: PicPay, Masterdoc, Etaure, Aratu, Mito Games, B2G, Epal, Dersalis, SPM, Motora, Sempre Design, Auati, Mogai Tecnologia, entre outras.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Atualmente, a Tecvitória está com 31 projetos incubados. Em 2023, a incubadora foi contemplada na chamada pública do fortalecimento de Ambientes Promotores de Inovação (promovido por SEBRAE-ES e FAPES), projeto que está atualmente em execução com as startups incubadas. A Tecvitória hoje possui 11 colaboradores, que são responsáveis pela execução dos diferentes projetos e ações, conforme listadas a seguir:

Atividades realizadas

Ciclo de Incubação

Programa de incubação desenvolvido em duas etapas (Etapa 1 - Pré-Incubação de empreendimentos; Etapa 2 - Incubação de empreendimentos) que prepara empresas graduadas para aceleração e internacionalização a partir da oferta dos seguintes serviços e atividades:

- Mentorias e Capacitações com o apoio de parceiros como Sebrae e IEL;
- Disponibilização de espaço físico individual e de uso compartilhado para realização de reuniões, eventos, capacitações, etc;
- Conexões com o ecossistema;
- Oportunidades de investimentos;
- Pitchdays para aceleradoras, Venture Capital e investidores anjo para análise e feedback;
- Utilização dos laboratórios do SESI e SENAI;
- Acesso a espaços inovadores e de fomento da cultura de inovação dos parceiros;
- Participação em Pitchdays de parceiros para participação de desafios e rodadas de investimento;
- Apoio em participação de editais diversos;
- Apoio às empresas graduadas em processos de aceleração e internacionalização.

Escritório de projetos

O Escritório de Projetos disponibiliza serviço de apoio aos empreendimentos e associados a partir de:

- Apoio aos incubados e associados em participações de editais diversos;
- Elaboração de projetos e preparação das empresas para buscar e implantar os projetos de editais diversos como: leis de incentivo, lei do bem, de fundos soberanos e outros.;
- Apoio em processos/ iniciativas de internacionalização.

Capacitações

À comunidade local, aos agentes do ecossistema de inovação, aos empreendimentos e aos associados é ofertado:

- Cursos presenciais e a distância;
- Oficinas;

Conexões

- Missões para imersão no ecossistema local, nacional e internacional;
- Gestão de conexões locais, nacionais e internacionais.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Parcerias no ecossistema de inovação capixaba

Em dezembro de 2021, um novo Conselho Administrativo e Diretoria Executiva tomaram posse na TecVitória com a missão de reestruturar a incubadora. Iniciou-se, então, uma estratégia inicial de reativação de vínculos históricos com a Ufes, o Governo do Estado do Espírito Santo, a Prefeitura de Vitória, a Companhia de Desenvolvimento, Turismo e Inovação de Vitória - CDTIV, a Findes, o Bandes, o IEL-ES e o Sebrae-ES. A atuação conjunta com essas organizações tem possibilitado uma rede de contatos e a transferência de conhecimentos e boas práticas para os empreendimentos. De fato, ao longo do Ciclo de Incubação executado em 2022, essas instituições foram acionadas para apoiar os empreendimentos ou ações estratégicas da TecVitória, assim como participaram de eventos promovidos pela incubadora. Apenas no último ano, foram mais de 100 horas de eventos e capacitações realizadas, conforme tabela a seguir:

Período	Ações
07 julho 2022	Oficina - Gestão de Tempo Carga horária: 2h
20 julho 2022	Oficina - Roteiro de Validação Carga horária: 2h
13 agosto 2022	Oficina - Startup Mundi Carga horária: 4h
15 agosto 2022	Workshop - Desenvolvimento e Inovação Carga horária: 3h
23 agosto 2022	Mentoria Carga horária: 9h
27 agosto 2022	Workshop - Desenvolvimento de Clientes Carga horária: 4h
29 agosto 2022	Workshop - Gestão Ágil Carga horária: 16h
13 setembro 2022	Workshop - Formação de Times Carga horária: 3h
15 setembro 2022	Mentoria Carga horária: 7h
17 setembro 2022	Workshop – Branding Carga horária: 4h
21 setembro 2022	Workshop - Direito e Governança Carga horária: 5h
24 setembro 2022	Workshop – Pitch Carga horária: 4h
29 setembro 2022	Roda de Botech Carga horária: 2h
01 outubro 2022	Workshop - Desenvolvimento de Produto Carga horária: 4h
13 outubro 2022	Mentorias Carga horária: 9h
18 outubro 2022	Workshop - Metas e Métricas Carga horária: 3h
19 outubro 2022	Workshop - Definindo Indicadores para aumentar a performance do Empreendedor Carga horária: 3h
26 outubro 2022	Workshop - Métricas de Produto Carga horária: 4h
19 novembro 2022	Workshop – Pitch Carga horária: 6h
26 janeiro 2023	Workshop – Vendas Carga horária: 2h
07 fevereiro 2023	Workshop - Mapeando sua Missão Carga horária: 2h
15 fevereiro 2023	Workshop - Mapeando sua Missão Carga horária: 2h
18 Março 2023	Tec Delas Carga horária: 8h



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

11, 12, 13, 15 julho
2023

Oficina de Definição do Problema e Mapeamento Inicial do Segmento de Mercado Carga horária: 18h (6h/turma, 3 turmas)

Os objetivos dessas capacitações envolvem:

- Disseminação de cultura empreendedora por meio de eventos realizados para o ecossistema de inovação;
- Capacitação de empreendedores e suas equipes;
- Mentoria e acompanhamento personalizado dos empreendimentos atendidos;
- Geração de oportunidades de conexão com o mercado e realização de networking através de eventos presenciais;
- Formação de empreendedores por meio do atendimento e das capacitações ofertadas no Ciclo de Incubação.

A reativação das conexões resultou em parcerias formalizadas com a Aderes, o Sebrae e a CDTIV. O Termo de Colaboração nº 11 com a Aderes tem como objetivo aperfeiçoar o novo Ciclo de Incubação da TecVitória, contribuindo para a consolidação e o sucesso de empreendimentos da Grande Vitória. A parceria com a Aderes tem sido especialmente estratégica ao viabilizar conexões entre startups atendidas e empreendimentos dos mais diversos setores apoiados pela Aderes.

O Termo de Adesão com o Sebrae, além de possibilitar a realização de um novo Edital de Incubação ao final de 2022, estreitou significativamente as relações entre TecVitória e o Sebrae. De tal maneira que, durante todo o Ciclo de Incubação de 2022 o Sebrae viabilizou capacitações e consultorias para os empreendimentos apoiados e a incubadora. Como resultado, a TecVitória desenvolveu uma nova metodologia de incubação com o apoio do Sebrae e da Sempre Design (empresa graduada na TecVitória), ofertou mais de 100 horas em capacitações e atualmente atende 31 projetos.

Em 2022, a CDTIV, a Gama Ensino e a Tecmaran associaram-se a TecVitória, assumindo o compromisso de contribuir para o alcance dos objetivos institucionais da incubadora. A articulação com a CDTIV permite que a TecVitória atrele seus programas a demandas e setores estratégicos para Vitória. Ao passo que a associação da Gama Ensino e da Tecmaran fortalecem a conexão das startups atendidas com empresas inovadoras e referência no mercado.

Para além das parcerias formalizadas, a TecVitória possui relações e realiza ações com as seguintes instituições: Fapes, Sectides, Agifes, Action, Base27, Faesa, ImpactHub, Fonte.Hub, Polo InovaSerra e IEBT.

A partir desse resumo de experiências, é possível inferir a capacidade técnico operacional da Tecvitória no que tange o objeto de execução deste projeto com o Polo InovaSerra, considerando a comprovada experiência com:

- Startups, considerando os programas de incubação executados nas últimas décadas;
- Academia, dada a proximidade com a FAPES e UFES, entre outras instituições técnico-científicas, para a execução de programas de capacitação e aproximação com o ecossistema de inovação e empreendedorismo;



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

- Habitats de inovação, sendo o único agente credenciado da Softex, além de parcerias com outros habitats de inovação do estado como ImpactHub, FonteHub e Base27;
- Empresas, considerando os eventos de conexão promovidos e empresas mantenedoras e associadas à TecVitória, como a Tecmaran, Gamma Ensino, além da proximidade com a Federação das Indústrias de Espírito Santo (FINDES);
- Investidores, tendo apoiado a captação de mais de R\$25 milhões de reais pelas startups incubadas, além de proximidade de atuação junto às instituições financeiras como o BANDES,
- Gestão de Ambiente de Inovação, com a implementação do método CERNE de gestão de incubadoras, além da proximidade com o PMI, referência em gestão de projetos.
- Comunidade de inovação, sendo instituição pioneira no estado do Espírito Santo a trabalhar incubação de projetos e um dos principais articuladores dessa temática no estado, agregando diferentes stakeholders interessados na temática de inovação, empreendedorismo e tecnologia.

INTERESSE DA OSC EM CELEBRAR ESTE TERMO DE COLABORAÇÃO

Haja vista a experiência da TecVitória enquanto um dos ambientes promotores de inovação mais antigos do estado do Espírito Santo, somada a seu amplo relacionamento com demais stakeholders do ecossistema de empreendedorismo e inovação capixaba, é de interesse da OSC celebrar esse Termo de Colaboração junto a Prefeitura Municipal da Serra para:

- Contribuir para o desenvolvimento do ecossistema de empreendedorismo e inovação no município de Serra e no estado do Espírito Santo;
- Fortalecer o relacionamento entre os stakeholders da inovação no estado do Espírito Santo;
- Estimular o desenvolvimento, a competitividade e o aumento da produtividade, por meio da inovação de empresas de base tecnológica, gerando maior valor agregado aos produtos e serviços e aumentando o nível e a qualidade de emprego, trabalho, renda, receitas e impostos;
- Incentivar a interação e sinergias entre empresas, instituições de pesquisa, academia e instituições prestadoras de serviço ou de suporte às atividades intensivas em conhecimento e inovação tecnológica;
- Promover a atração de investimentos em atividades de base tecnológica ou intensivas em conhecimento;
- Fomentar a interação entre as empresas de base tecnológica, as instituições de ensino, pesquisa e desenvolvimento e as incubadoras de empresas com atividades intensivas em ciência, tecnologia e inovação;
- Estimular a integração e a transferência de conhecimento por meio de atividades de extensão, pesquisa científica e tecnológica, cultura de inovação e educação empreendedora para a inovação;



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

- Promover a inovação aberta nas empresas, integrando com os ambientes de inovação e academias do município de Serra.

RESULTADOS PARA O INOVASERRA

- Maior valor agregado aos produtos e serviços e aumento do nível e a qualidade de emprego, trabalho, renda, receita e impostos, por meio do estímulo ao desenvolvimento, a competitividade e o aumento da produtividade valendo-se da inovação de empresas de base tecnológica;
- Relacionamento entre stakeholders fortalecido por meio do incentivo a interação e sinergias entre empresas, instituições de pesquisa, academia e instituições prestadoras de serviço ou de suporte às atividades intensivas em conhecimento e inovação tecnológica;
- Atração de investimentos em atividades de base tecnológica ou intensivas em conhecimento;
- Fortalecimento do ecossistema de empreendedorismo e inovação por meio da interação entre as empresas de base tecnológica, as instituições de ensino, pesquisa e desenvolvimento e as incubadoras de empresas com atividades intensivas em ciência, tecnologia e inovação;
- Integração e a transferência de conhecimento por meio de atividades de extensão, pesquisa científica e tecnológica, cultura de inovação e educação empreendedora para a inovação;
- Promoção da inovação aberta nas empresas, integrando com os ambientes de inovação e academias do município de Serra.

DESCRIÇÃO DA REALIDADE QUE SERÁ OBJETO DA PARCERIA, DEVENDO SER DEMONSTRADO O NEXO ENTRE ESSA REALIDADE, AS ATIVIDADES E METAS A SEREM ATINGIDAS.

A trajetória histórica que deu origem ao Programa Inova Serra remonta a 2007, com a promulgação da Lei Municipal da Serra Nº 3.135 que criou o Conselho Municipal de Ciência e Tecnologia e o FACITEC Serra.

Em abril de 2014, através da Lei Municipal nº 4.214, foi instituído o Programa de Desenvolvimento de Polos de Inovação Tecnológica do Município da Serra com a finalidade de incentivar investimentos para a inovação tecnológica, seja em pesquisa científica, engenharia não-rotineira, informação e extensão em ambiente produtivo, que gerem novos negócios, empregos, renda e ampliem a competitividade da economia municipal. Esse programa concede benefícios fiscais às empresas instaladas em polos nesse município, previamente aprovados pelo Conselho Municipal de Ciência e Tecnologia e, posteriormente, homologados por Decreto Municipal.

Em 2019, por iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura Municipal da Serra, em alinhamento com a Associação dos Empresários da Serra - ASES e o Campus Serra do IFES, foi instituído por meio do Decreto Municipal Nº 5371, no âmbito da Lei Municipal nº 4.214/14,



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

o Polo de Inovação Tecnológica da Serra – Polo InovaSerra.

Do ponto de vista da taxonomia dos habitats de Inovação, o Polo InovaSerra é classificado como um Distrito de Inovação: um território geograficamente definido, tipicamente urbano, e oferecem um misto de habitações, escritórios e varejo estabelecido em um arranjo pensado para atender inventores, empreendedores e empreendimentos do setor criativo, tecnológico e de inovação, oferecendo facilidades para empresas se conectam com outras empresas, academia, incubadoras, startups, hubs, aceleradoras e outros atores do ecossistema de inovação.

O InovaSerra já executou um conjunto de ações estratégicas em duas etapas anteriores.

Na primeira etapa foi implantado o projeto denominado de InovaSerra - 2019 por meio de Convênio executado entre outubro de 2019 e outubro de 2020 (Processo PMS Nº 35.018/2019). Como resultado desta etapa houve a realização de uma série de atividades para a estruturação inicial do Polo InovaSerra. Em especial destacam-se:

- Mapeamento e delimitação do Polo;
 - Eventos de sensibilização e fomento à cultura da inovação;
 - Ações de integração do ecossistema local de inovação do município com o ecossistema estadual e nacional;
 - Elaboração da identidade visual do Polo InovaSerra;
- Estabelecimento de parcerias estratégicas, visando apoiar a criação de novos empreendimentos no município;
- Elaboração do Planejamento Estratégico do Polo InovaSerra.

A segunda etapa consistiu na implantação do projeto denominado InovaSerra – 2021, através de convênio, entre novembro de 2021 e maio de 2023 (Processo PMS Nº 31.566/2021). Como resultado da execução do Plano de Trabalho com 10 conjuntos de ações, segundo as diretrizes do Planejamento Estratégico. Como resultado desta etapa, obteve-se as seguintes entregas e resultados:

- Estruturação dos canais e estratégias de comunicação do Polo InovaSerra;
- Elaboração da minuta do Estatuto do Polo InovaSerra;
- Criação e execução de agenda de eventos de inovação do município;
- Mapeamento e divulgação de cases de sucesso em inovação;
- Fortalecimento dos habitats de inovação existentes no município;
- Projeto de Implantação do Parque Científico Tecnológico InovaSerra;
- Criação de Plano de Indução a novos habitats de inovação na Serra;
- Fomento e apoio aos empreendimentos inovadores da Serra;
- Elaboração, aprovação e execução do Projeto InovaSerra Startups, com captação de recursos do Sebrae e FAPES para fomentar e apoiar o desenvolvimento de startups;
- Realização do 1º Desafio InovaSerra de Inovação Aberta; e
- Elaboração da minuta de novo Marco Legal de Inovação para a Serra.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Para o InovaSerra 2022/2023, busca-se a continuidade à execução do Planejamento Estratégico, pela execução de ações estruturantes de governança e de infraestrutura, bem como de estruturação e oferecimento de serviços ao ecossistema local de inovação.

6 - PÚBLICO – ALVO

Para cada uma das frentes da execução do serviço estão estabelecidos os públicos beneficiários diretos, conforme apresentado abaixo. É válido ressaltar que, indiretamente, todo o ecossistema de empreendedorismo e inovação local e regional serão beneficiários:

- Público beneficiário direto - Governança do Polo InovaSerra: Polo InovaSerra
- Público beneficiário direto - Comunicação do Polo InovaSerra: Polo InovaSerra
- Público beneficiário direto - InovaSerra Startups: Empreendedores, empreendimentos e startups;
- Público beneficiário direto - InovaSerra Habitats: Gestores de Ambientes Promotores de Inovação – APIs (também conhecidos como habitats de inovação).
- Público beneficiário direto - InovaSerra Empresarial: empresas e ecossistema de empreendedorismo e inovação;
- Público beneficiário direto - InovaSerra Academia: pesquisadores, ICTs e academia;
- Público beneficiário direto - InovaSerra Capital: startups, ecossistema de empreendedorismo e inovação
- Público beneficiário direto - InovaSerra Comunidade: ecossistema de empreendedorismo e inovação

7 - OBJETIVO GERAL

Fomentar um ecossistema inovador em Serra, promovendo a colaboração entre empresas, instituições de pesquisa e academia, impulsionando o desenvolvimento sustentável, aumentando a competitividade e atraindo investimentos em atividades tecnológicas, gerando empregos de qualidade e elevando as receitas e impostos municipais.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

7.1 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular o desenvolvimento, a competitividade e o aumento da produtividade, por meio da inovação de empresas de base tecnológica, gerando maior valor agregado aos produtos e serviços e aumentando o nível e a qualidade de emprego, trabalho, renda, receitas e impostos;
- Incentivar a interação e sinergias entre empresas, instituições de pesquisa, academia e instituições prestadoras de serviço ou de suporte às atividades intensivas em conhecimento e inovação tecnológica;
- Promover a atração de investimentos em atividades de base tecnológica ou intensivas em conhecimento;
- Fomentar a interação entre as empresas de base tecnológica, as instituições de ensino, pesquisa e desenvolvimento e as incubadoras de empresas com atividades intensivas em ciência, tecnologia e inovação;
- Estimular a integração e a transferência de conhecimento por meio de atividades de extensão, pesquisa científica e tecnológica, cultura de inovação e educação empreendedora para a inovação;
- Promover a inovação aberta nas empresas, integrando com os ambientes de inovação e academias do município de Serra.

8 - METAS¹

META		INDICADOR	RESULTADOS A SEREM ALCANÇADOS	MEIO DE VERIFICAÇÃO (FONTE)
Governança do Polo InovaSerra	Processos organizacionais do Polo InovaSerra elaborados, com referência no Modelo Cerne – gestão do Polo, acompanhamento de empreendimentos e parcerias.	• Quantidade de processos implementados;	Processos organizacionais do Polo InovaSerra elaborados e implementados	Apresentação de relatórios semestrais contendo informações, dados, processos organizacionais estabelecidos
		• Quantidade de processos implementados de acordo com o modelo Cerne;		
		• Quantidade de empreendimentos atendidos no tempo;		
		• Quantidade de parcerias estabelecidas no tempo;		
Comunicação do Polo	Plano de Comunicação	• Criação do blog e quantidade de atualizações	Plano de Comunicação	Apresentação de relatórios semestrais contendo o plano de
		• Quantidade de postagens por semana;		



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

	implantado pelo período de 18 meses.	- Nº de seguidores nas redes sociais; - Quantidade de mensagens e solicitações recebidas via redes sociais; - Alcance (reach) das postagens realizadas;	implantado pelo período de 18 meses.	comunicação estabelecido, informações referentes aos dados gerados na implementação do plano de comunicação.
InovaSerra Startups	- Acompanhamento semanal dos 05 habitats membros do InovaSerra Startups que executam o projeto aprovado no edital Sebrae API. - Acompanhamento semanal dos empreendimentos e empresas do InovaSerra Startups no edital Sebrae API. - Monitoramento dos indicadores do projeto Sebrae API.	- Quantidade de reuniões de acompanhamento com startups realizadas; - Quantidade de reuniões com habitats de inovação parceiros; - Indicadores de performance das startups (conforme quadro acima); - Quantidade de startups apoiadas; - Nº de novos empreendimentos criados; - Nº de empregos gerados pelas startups; - Quantidade de conexões geradas para as startups;	- Acompanhamento semanal dos 05 habitats membros do InovaSerra Startups que executam o projeto aprovado no edital Sebrae API realizados. - Acompanhamento semanal dos empreendimentos e empresas do InovaSerra Startups no edital Sebrae API realizados. - Monitoramento dos indicadores do projeto Sebrae API realizado	Apresentação de relatórios semestrais contendo evidências sobre a realização de reuniões de acompanhamento, principais encaminhamentos, indicadores de acompanhamento.
InovaSerra Habitats	Realização de ao menos 02 eventos de integração do Ecosistema do Polo e 02 eventos de capacitação em gestão de ambientes de inovação.	- Quantidade de eventos realizados; - Quantidade de participantes em cada evento; - Quantidade de pessoas capacitadas; - Tipo de participante em cada evento;	02 eventos de integração do Ecosistema do Polo realizados 02 eventos de capacitação em gestão de ambientes de inovação realizados.	Relatórios semestrais contendo evidências da realização dos eventos, conteúdos, listas de presença, registros fotográficos, informações gerais sobre as ações realizadas
InovaSerra Empresarial	- Realizar ações mensais de sensibilização de empresas (visitas, reuniões, monitoramentos, etc.) e divulgação de oportunidades de apoio. - Realizar ao menos 01 evento de capacitação em inovação aberta em empresas. - Realização do 2º Desafio InovaSerra de Inovação Aberta.	- Quantidade de sensibilizações realizadas; - Nº de pessoas sensibilizadas em cada ação; - Quantidade de oportunidades compartilhadas com o público empresarial; - Quantidade de empresas participantes do desafio de inovação aberta; - Quantidade de solucionadores prospectados para o desafio de inovação aberta;	- Ações mensais de sensibilização de empresas (visitas, reuniões, monitoramentos, etc.) e divulgação de oportunidades de apoio realizadas 01 evento de capacitação em inovação aberta em empresas realizado. 2º Desafio InovaSerra de Inovação Aberta realizado	Apresentação de relatórios semestrais contendo informações e especificações acerca das ações de sensibilização realizadas assim como as evidências, listas de presença, registros fotográficos
Inova Serra	Realizar ao menos 02 eventos de integração	Quantidade de eventos realizados;	02 eventos de integração academia-empresa realizados	



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

	Academia – Empresa. -Realizar ao menos 4 mapeamentos em instituições de ensino para identificação de pesquisas com potencial inovador. -Divulgar oportunidades aos alunos e pesquisadores das instituições de ensino (programas de aceleração, editais de fomento, dentre outros).	- Nº de pessoas em cada evento; - Quantidade de mapeamentos em instituições de ensino realizadas; - Quantidade de pesquisas mapeadas; - Quantidade de oportunidades compartilhadas com pesquisadores e alunos de instituições de ensino; - Quantidade de pesquisadores que aderiram aos eventos ou outros programas do InovaSerra; - Quantidade de interações promovidas entre pesquisadores e empresas;	04 mapeamentos em instituições de ensino para identificação de pesquisas com potencial inovador realizados Oportunidades divulgadas aos alunos e pesquisadores das instituições de ensino (programas de aceleração, editais de fomento, dentre outros).	Relatórios semestrais contendo evidências da realização dos eventos, conteúdos, listas de presença, registros fotográficos, informações gerais sobre as ações realizadas; assim como os mapeamentos realizados e oportunidades identificadas e compartilhadas.
InovaSerra Capital	-Mapeamento das fontes e oportunidades de recursos de fomento e investimento. -Compartilhamento de oportunidades de captação de recursos. -Realizar ao menos 01 evento de capacitação de investidores.	- Quantidade de oportunidades de recursos de fomento e investimentos mapeadas e compartilhadas; - Número de pleitos por recursos submetidos; - Quantidade de eventos de capacitação de investidores; - Quantidade de pessoas capacitadas nos eventos.	Fontes e oportunidades de recursos de fomento e investimento mapeadas Oportunidades de captação de recursos compartilhadas. 01 evento de capacitação de investidores realizado	Apresentação de relatórios semestrais contendo as fontes e oportunidades mapeadas, assim como as oportunidades divulgadas. Apresentação de relatório contendo evidências da realização do evento de capacitação, conteúdo abordado, listas de presença, registros fotográficos
InovaSerra Comunidades	-Mapear os principais interlocutores da comunidade interna e do entorno do Polo InovaSerra. -Implementar e executar procedimentos de Community Management, com registro de atendimentos à comunidade interna e do entorno do Polo InovaSerra. -Realizar atendimento de 04 horas diárias, presencialmente, no "one stop shop" do Polo InovaSerra em local adequado.	- Quantidade de horas diárias presenciais no "one stop shop" do polo InovaSerra em local adequado; - Quantidade de atores do ecossistema de inovação mapeados; - Quantidade de procedimentos de gestão de comunidade implementados; - Quantidade de ações de comunidade promovidas.	Principais interlocutores da comunidade interna e do entorno do Polo InovaSerra mapeados. Procedimentos de Community Management, com registro de atendimentos à comunidade interna e do entorno do Polo InovaSerra implementados e realizados Atendimento de 04 horas diárias, presencialmente, no "one stop shop" do Polo InovaSerra em local adequado realizados.	Apresentação de relatórios mensais dos atendimentos "one-stop shop" e consolidação em relatórios semestrais. Apresentação de relatórios semestrais contendo o mapeamento dos principais interlocutores da comunidade, assim como o planejamento e implementação dos procedimentos de Community Management e registro de atendimentos realizados diariamente, com todas as informações referentes ao atendimento.

¹As metas e indicadores serão descritos de acordo com o Anexo I do Edital.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

9 - EXECUÇÃO DAS AÇÕES/ METODOLOGIA

A execução da metodologia para as diferentes ações frentes de atuação contará com a integração de outros atores do ecossistema de inovação e empreendedorismo capixaba, em especial aqueles que possuem atuação e execução de atividades junto à Inova Serra. Portanto, serão realizadas reuniões de alinhamento e estabelecida a rotina de acompanhamento junto aos parceiros.

GOVERNANÇA DO POLO INOVA SERRA

A Tecvitória, OSC executora deste plano de trabalho, possui experiência com os processos do método CERNE, sendo inclusive utilizados internamente para gestão da incubadora. Para a implementação e operacionalização desse método conforme as premissas acima, serão trabalhados os seguintes eixos:

Estrutura Organizacional

Definição da estrutura organizacional, incluindo cargos e responsabilidades;

Implementação de uma equipe de gestão responsável pela coordenação das atividades;

Estabelecer os processos de comunicação interna e externa.

Captação de Empreendimentos e Startups

Criação de estratégias para a captação e monitoramento de empreendimentos e startups;

Estabelecimento de critérios de seleção, incluindo a análise do potencial inovador e viabilidade dos projetos;

Divulgação do espaço de inovação e das oportunidades oferecidas.

Incubação e Acompanhamento

Oferecimento de suporte técnico e mentoria aos empreendimentos e startups apoiados;

Acompanhamento do desenvolvimento dos projetos e a evolução das empresas apoiadas;

Fomentar a interação e colaboração entre as empresas residentes.

Infraestrutura e Recursos

Garantia da disponibilidade de infraestrutura adequada, como espaços de trabalho compartilhados, laboratórios, salas de reunião, etc.;

Disponibilização de recursos, como acesso a tecnologias e equipamentos, para apoiar o desenvolvimento dos empreendimentos.

Networking e Parcerias



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Promoção de eventos, workshops e palestras para estimular o networking entre as empresas e a comunidade de inovação;

Estabelecimento parcerias estratégicas com universidades, instituições de pesquisa, órgãos governamentais e empresas privadas.

Avaliação e Monitoramento

Estabelecimento de indicadores de desempenho para avaliar o impacto do espaço de inovação;

Realização de avaliações periódicas para identificar áreas de melhoria e ajustar a estratégia;

Acompanhamento do progresso das empresas após a saída da incubação.

Comunicação e Divulgação

Planejamento e execução de uma comunicação eficaz com os empreendimentos, stakeholders e a comunidade;

Divulgação dos resultados e histórias de sucesso das empresas apoiadas;

Utilização de canais online e offline para promover o Polo.

Melhoria Contínua

Realização de avaliações periódicas da metodologia CERNE e do desempenho do espaço de inovação;

Implementação de melhorias com base nos resultados e feedbacks recebidos.

A partir da definição da estratégia e procedimentos de cada um dos eixos acima, será criada uma política de procedimentos internos que reflitam as práticas recomendadas pela metodologia, como forma de formalizar os processos operacionais e garantir a boa gestão do Polo InovaSerra.

É importante considerar que metodologia CERNE pode ser adaptada de acordo com as especificidades do seu espaço de inovação e as necessidades da sua região. É importante manter um processo de aprendizado contínuo e estar aberto a ajustes conforme o ambiente de inovação evolui.

COMUNICAÇÃO DO POLO INOVA SERRA

A organização de um Plano de Comunicação vai além da segmentação em etapas da estratégia de divulgação do InovaSerra. A proposta visa dar clareza acerca das diretrizes para essa estratégia, traçando objetivos e apresentando as ferramentas por meio das quais a equipe de comunicação da OSC que, trabalhando de forma integrada, buscará transformar a mensagem em resultados estratégicos, sociais, econômicos e ambientais.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Com mais clareza em relação aos objetivos comunicacionais, é possível mensurar a eficiência dos processos em sua aplicação e também tornar mais palpáveis os resultados, considerando que o verdadeiro poder de inovação está no trabalho integrado e envolvimento de stakeholders que apenas uma comunicação assertiva é capaz de proporcionar.

O que se busca, efetivamente, é apresentar o InovaSerra como espaço catalisador das ações de inovação no município de Serra e no estado do Espírito Santo, para o desenvolvimento da quádrupla hélice capixaba, de forma a integrar Governo/Universidades/Empresas/Sociedade Civil e a alavancar a inovação, a criatividade e o empreendedorismo.

Assim, a estratégia de comunicação também visa mapear e transformar pessoas estratégicas em difusores da mensagem do InovaSerra como locus para inspiração, formação, apoio e consolidação de negócios. Tais ações buscam criar conexões de negócios tecnológicos inovadores entre os agentes do ecossistema, promovendo a atração de investimentos e o desenvolvimento socioeconômico da região. Os objetivos específicos da estratégia são:

- Fomentar, por meio da estratégia de comunicação, parcerias com aceleradoras, incubadoras, empresas, startups, Poder Público e Sociedade Civil;
- Divulgar as iniciativas e projetos do Polo;
- Divulgar as soluções e diferenciais dos programas executados pelo Polo, tornando públicas as ações previstas, em andamento ou realizadas;
- Promover a discussão e a troca de conhecimento entre os agentes do ecossistema, acompanhando reuniões com parceiros/instituições e direcionando ações de marketing para ampliar o interesse do público-alvo;
- Apoiar a difusão de processos de facilitação para fortalecimento da rede empreendedora;
- Difundir projetos que estimulem a conexão entre os diversos atores da sociedade;
- Atrair participantes para os projetos, promovendo mais integração na difusão de informações de caráter institucional para todos os envolvidos;
- Informar a população sobre os temas relacionados à atuação do Polo por meio de divulgação periódica de oportunidades às bases de contatos;
- Promover a formação e articulação da comunidade a partir de conexões executadas por ações de relações públicas;
- Promover o relacionamento sustentável com a comunidade, por meio do mapeamento de stakeholders e monitoramento do entorno, a fim de identificar gargalos e tornar a comunicação assertiva;
- Promover a conexão da comunidade com o Polo e entre si.

Planejamento, criação e operação das mídias digitais para comunicação das iniciativas do Polo InovaSerra

A identificação com o seu próprio entorno é essencial. Contudo, o conhecimento e projetos desenvolvidos no InovaSerra não devem se ater à comunicação local e/ou regional. Dessa forma, considerando a universalidade das mídias digitais e que as relações sociais são cada dia mais globais,



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

a ação do InovaSerra, bem como sua comunicação, não se aterá à sua estrutura física. As mídias digitais serão um canal de difusão de informações, cases e, principalmente, de conhecimento.

As mídias sociais são importantes canais utilizados na divulgação dos conteúdos e informações a respeito do Polo. O uso dessas tecnologias facilita a troca de informações rápida e eficaz e com baixo consumo de recursos.

Os canais utilizados foram definidos com base em uma estratégia multicanais, tendo em vista as diferenças de objetivos de cada mídia social e a diversidade de perfis de usuários alcançados por cada uma. Considerou-se, também, a popularidade das mídias sociais, de modo a ter o InovaSerra presente naquelas que são, hoje, as mais populares, ou seja: com maior número de usuários no Brasil. Assim, torna-se possível abranger um maior número de pessoas e perfis por meio das mídias sociais do Polo. Considerando a realização em consonância e continuidade ao plano de comunicação elaborado previamente junto a instituição parceira, as postagens serão iniciadas em até 30 dias a partir da celebração do termo.

WhatsApp - O WhatsApp compõe parte da estratégia de comunicação do InovaSerra com finalidade de:

- ser um canal de comunicação para conversar com os públicos do Polo, seja para interação, tirar dúvidas, divulgação de informações, entre outros;
- um canal de interação entre os públicos do Polo, como os participantes dos projetos, a comunidade do Polo e/ou os stakeholders.

Instagram - Com mais de 122 milhões usuários no Brasil, o Instagram figura, segundo dados de abril de 2022, como a terceira maior mídia social do país. O Instagram é uma mídia com múltiplas funcionalidades, permitindo o compartilhamento de fotos e vídeos, em formato padrão ou em formatos adaptados, como stories, reels e IGTV. Um perfil no Instagram permite divulgar conteúdos de forma visual e humanizar a marca da organização, promovendo mais proximidade com o público.

Facebook - Mesmo em declínio, o Facebook ainda possui mais de 106 milhões de usuários ativos no Brasil, o que qualifica a mídia como um canal de comunicação e relacionamento estratégico. O Facebook já foi a mídia social mais usada no Brasil, mas tem sua popularidade em queda gradativa que, todavia não pode ser ignorada, em especial para a divulgação de conteúdo relevante que, adaptado para linguagem mais acessível, é, capaz de atingir um público não especializado.

LinkedIn - O LinkedIn é a sétima rede social mais utilizada no Brasil. É uma rede exclusiva para uso profissional que reúne perfis de todas as áreas de atuação no mercado de trabalho. Essa rede funciona como um canal de networking, pois conecta empresas e profissionais de diversos segmentos, promove a troca de experiências em comunidades e outras atividades relacionadas ao mundo dos negócios. A presença do InovaSerra no LinkedIn é essencial para a promoção do espaço como



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

incubadora de novos projetos, espaço de networking e fomentador da tecnologia, inovação, empreendedorismo e transformação social no município.

YouTube - O YouTube é a segunda mídia social mais usada no país, com 138 milhões de usuários e quase 2,6 bilhões de usuários ativos no mundo, reforçando sua importância nas estratégias de marketing do InovaSerra. Ademais, o YouTube tem fundamental participação na difusão do conhecimento aliado à promoção da marca como ferramenta de estímulo aos negócios inovadores no município da Serra e para além de suas fronteiras geográficas.

Público-alvo

O InovaSerra é um programa de longo prazo que tem como objetivo mobilizar diversos segmentos, como a área acadêmica, empresas, gestores públicos e representantes do agronegócio. A partir daí, busca a formação de uma rede de comunicação para a cooperação e fomento da comunidade empreendedora do estado. Nesse contexto, as estratégias de comunicação levam em consideração seus diferentes públicos, de forma a criar um diálogo mais assertivo, sabendo que cada público possui interesses distintos. Dessa forma, o público-alvo pode ser subdividido em diferentes categorias, considerando-se as especificidades dos objetivos do Polo.

Público-alvo	Contexto	Nicho/frente
População capixaba	Pessoas que residem em todo o estado do ES	Geral Polo InovaSerra
Adolescentes e Jovens	Pessoas com idade entre 15 a 29 anos que se interessam pelas temáticas de empreendedorismo e inovação, de forma à fomentar a cultura local e disseminar informações	Geral Polo InovaSerra
Empresários	Microempreendedores individuais, pequenas, médias e grandes empresas	InovaSerra Empresarial, InovaSerra Habitats, InovaSerra Capital; InovaSerra Comunidade
Universitários e pesquisadores das ICTs	Pesquisadores, universitários e vinculados às ICTs	InovaSerra Academia, InovaSerra Capital, InovaSerra Comunidade;
Servidores públicos das Prefeituras, autarquias e do Estado	Sendo o Estado um importante stakeholder;	InovaSerra Capital, InovaSerra Comunidade
Produtores rurais	Dada a expressão do setor de agronegócio para o estado, este é um público interlocutor estratégico para o Polo.	Geral Polo InovaSerra

O que comunicar

As ações de comunicação listadas visam permitir a circulação das informações acerca dos projetos e atividades que ocorrem no Polo, além de despertar a curiosidade do público e estimulá-lo a buscar conhecimento referente a empreendedorismo, inovação, tecnologia e sustentabilidade. Dessa forma,



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

com base na expertise da equipe do proponente na execução da comunicação de diversos projetos executados, propõe-se:

- Divulgação de projetos, eventos e ações, apresentando o objetivo, o público ao qual se destina, data e horário, link para inscrições, além do acompanhamento da execução das atividades e publicização das saídas. É imperativo publicar imagens da realização dessas atividades e testemunhos de participantes sobre a experiências e os resultados a fim de prestar contas à sociedade e para que outros interessados se sintam motivados a participar da agenda proposta pelo Polo.
 - Divulgação de parcerias, sejam conteúdos de parceiros ou de atividades conjuntas. Essa estratégia se mostra eficaz uma vez que, a partir da cooperação, é possível atingir atores que não fazem parte do ecossistema de inovação, despertando seu interesse.
 - Participação do InovaSerra em eventos e feiras para divulgação de seus projetos, atividades, consolidação da marca, como também para captação de parceiros e articulação com stakeholders.
 - Desenvolvimento de conteúdos que promovam a cultura empreendedora e a educação sobre temas relacionados ao Polo como tecnologia, negócios, sustentabilidade, empreendedorismo e inovação.
 - Conteúdos que integrem, informem e engajem, sendo um espaço agregador da comunidade.
- Para o sucesso das ações de comunicação InovaSerra, é essencial o desenvolvimento de um manual com as diretrizes primárias, manuais de marca, descrição de mensagens-chave, bem como implantação de missão, visão e valores, que regerão toda a iniciativa.

Mediante a construção do manual, o processo será simplificado, uma vez que as mensagens-chave e principais objetivos serão alinhados. Entretanto, a equipe da OSC será responsável pela adaptação de conteúdos de acordo com a linguagem para cada plataforma, observando suas peculiaridades e com o objetivo de não meramente replicar materiais.

Cabe também à OSC a observação de novas mídias e avaliação constante dos resultados a fim de que o planejamento possa ter certa fluidez na incorporação de novas ferramentas em busca de melhores resultados e mais assertividade.

Apoio no relacionamento com veículos de imprensa e comunicação

A exposição de marca é fundamental para a consolidação de uma marca. Contudo, a construção da reputação de uma empresa se dá não apenas pela exibição pura e simples de uma agenda, eventos e projetos. É necessário tornar o Polo uma referência estratégica no campo da inovação. Esse status se dará pela construção progressiva da imagem do polo, por meio de pautas-chave, construídas por profissionais competentes e com bom relacionamento na mídia convencional nas esferas local e estadual e também na mídia especializada nacional. É essencial posicionar o Polo como centro de networking, pesquisa, empreendedorismo, sustentabilidade e novos negócios. Para isso, a ativação de imprensa será fundamental, especialmente nos cadernos e veículos de negócios, indústria e temas relacionados.

Detalhamento das estratégias e programas com metas em números

Por mais que a atuação da comunicação seja fluida, é essencial estabelecer parâmetros iniciais para mensuração e avaliação do planejamento. Essa medida assegura que, tanto a OSC quanto seus parceiros estarão atentos e atuantes às mudanças do cenário local, regional e global. A partir do



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

momento zero, inicia-se a etapa de planejamento das ações específicas de comunicação e marketing anual, para direcionar ações e ampliar o interesse do público-alvo, com plano de ações trimestrais, delimitados entre ações de prioridade alta, média e baixa para o alcance dos objetivos desejados. A meta é o atendimento de 100% das ações de prioridade alta e 80% das ações de prioridade média e baixa. O não atendimento, entretanto, pode ser justificado por motivações internas e/ou externas não previstas. O desenvolvimento das diretrizes visuais e estratégicas do Polo InovaSerra estabelecem a construção de uma marca sólida, que não precisa passar por transformações ou intervenções ao longo da execução de suas atividades. Todavia, essa identidade precisa ser avaliada periodicamente a fim de alinhar sua eficácia e atendimento às mensagens-chave. O mesmo se dá em relação à linguagem e mensagens-chave a serem apresentadas, uma vez que a identidade do Polo será construída a partir de uma série de ferramentas verbais e não verbais.

A presença do InovaSerra na mídia é uma estratégia prioritária para tornar conhecidas suas atividades, ações e projetos para o público externo. A propositura de releases e sugestões de pauta adaptadas às particularidades de cada mídia e veículo, a indicação de fontes técnicas para entrevistas e o monitoramento de mídia, com clippings e relatórios periódicos fazem parte dos serviços que a proponente será responsável. O planejamento prevê, contudo, a presença mensal do Polo em mídia impressa, eletrônica, bem como na rádio e TV, na imprensa convencional e especializada.

As informações também serão unificadas em site institucional, que será o canal responsável por direcionar às diferentes mídias, condensar conteúdo relevante e apresentar o Polo como iniciativa e referência. É o canal para inclusão de informações institucionais, mas também para inserção de agenda e conteúdos periódicos, criados e compartilhados no blog. Após a implantação do site e do blog, os conteúdos serão atualizados periodicamente, especialmente na agenda ou em caso de cursos e ações com datas predeterminadas. O blog será atualizado, no mínimo, a cada dez dias, e destacará personagens envolvidos em ações inovadoras, sejam estudantes, técnicos, pesquisadores, gestores e personalidades relacionadas ao Polo e divulgação de ações previstas, em andamento ou realizadas. Nesse âmbito, cabe à Tecvitória o monitoramento do pleno funcionamento do site e demais mídias e conteúdos digitais, a fim de que não ocorra indisponibilidade do conteúdo.

No tocante às mídias sociais, a estratégia é de criar, gerenciar e direcionar as informações e conteúdo de contas institucionais do InovaSerra nas principais mídias sociais, produzindo material adequado a cada uma delas e disseminando conteúdos informativos relacionados a empreendedorismo inovador. Também será necessário monitorar as redes e mídias sociais no que concerne à imagem e exposição do InovaSerra e a geração de relatórios periódicos, com acessos, interações e outros dados pertinentes. O objetivo é que haja, em uma ou mais mídias, atualizações semanais acerca do Polo e de suas ações.

À proponente cabe a função de acompanhar e dar cobertura aos eventos realizados em foto, vídeo, texto e outras ferramentas que se fizerem necessárias, organizando o cerimonial, emitindo convites e materiais de divulgação, acompanhando a mídia presente e adotando outras medidas pertinentes para



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

a plena execução do evento. A meta da proponente é a realização de, no mínimo, um evento por bimestre. A Tecvitória responsabilizar-se-á também pelo acompanhamento de reuniões com parceiros/instituições, desde que haja pautas de interesse para garantir sua ampla visibilidade.

INOVASERRA STARTUPS

O detalhamento da metodologia para cada estágio de maturidade do negócio contempla os itens a serem trabalhados, conforme traçado no diagnóstico de cada startup ao início do processo de aceleração.

Maturidade e nivelamento das startups

A avaliação inicial de cada uma das startups direciona a rota a ser seguida durante o processo de pré-aceleração ou aceleração:

- Validação de ideias de novos negócios

Ideias de novos negócios são consideradas as propostas de empreendedores com potencial de execução, ainda que sem viabilidade econômico-financeira comprovada até o início do projeto. Para serem classificados como “ideias de negócio” os empreendedores interessados deverão apresentar, pelo menos, o problema/dor de mercado identificado, o(s) produto(s)/serviço(s) que resolvam este problema/dor, público-alvo delimitado e estratégia de receita/vendas inicialmente vislumbrada. O objetivo principal da aceleração das ideias de negócios é validá-las no mercado.

- Estruturação de negócios em fase inicial

Negócios em fase inicial são negócios formalizados ou não, que já possuam receita, ainda que não de forma recorrente. Tem produto/serviço estabelecido para um público delimitado e estratégia de receita/vendas adotada.

O principal objetivo da aceleração é avaliar a viabilidade dos negócios inscritos para que sejam considerados aptos a participar de uma das rodadas de aceleração/desenvolvimento dos negócios.

- Aceleração de negócios existentes

Negócios em andamento são negócios formalizados, que possuam receita recorrente, com produto/serviço e estratégia de receita/vendas validada. Para que os negócios sejam considerados aptos a participar de uma das rodadas de aceleração/desenvolvimento dos negócios, deve-se vislumbrar o ganho de escala ou a diversificação do portfólio da empresa.

Atividades a serem executadas

A partir do entendimento do nível de maturidade de cada negócio acelerado nos habitats membro da InovaSerra, a Tecvitória dará o apoio necessário para o desenvolvimento das startups junto aos habitats. Esse apoio será feito de forma rotineira, conforme tabela abaixo, utilizando-se da expertise



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

da instituição com experiência de 28 anos trabalhando com esse tipo de empreendimento em terras capixabas.

- Webinar, Workshop e Palestras – Conteúdo
- Acompanhamento dos habitats que executam o edital do SEBRAE API
- Reuniões individuais com as startups
- Eventos Livres: Ecossistema/Interação - Experiência e Conexão
- Mentorias – Conteúdo
- Lives - Experiência

Os principais objetivos dessa rotina de atividades são:

- Apoiar na adequação e a revisão das ferramentas que serão utilizadas pelos habitats na aceleração, a fim de estabelecer as melhores práticas e ferramentas a serem utilizadas por cada startup;
- Aproximação com potenciais clientes, investidores, fornecedores e demais interessados ao negócio das startups que serão aceleradas nos habitats de inovação membros do InovaSerra;
- Orientar, acompanhar e contribuir para a divulgação dos negócios das startups e das atividades de formação empreendedora, de aceleração de negócios e de difusão dos programas de aceleração do InovaSerra.

Monitoramento dos indicadores

Pela amplitude dos programas de pré-aceleração e aceleração – startups, dezenas de eventos, centenas de pessoas envolvidas, etc – é necessária uma compilação geral de métricas para entender a dimensão dos resultados obtidos com o programa. Dessa forma, sugere-se o uso dos seguintes indicadores apresentados na tabela a seguir. Esses indicadores foram elaborados considerando a experiência da Tecvitória com a execução de programas junto à startups.

Indicador	Descrição	Finalidade	Forma de cálculo	Forma de coleta
% de Aumento de Faturamento	Porcentagem do aumento de faturamento das startups durante o programa comparado com o mesmo período do ano anterior.	Compreender a evolução das startups ao longo do programa em termos de faturamento. O que permite entender se essas startups fecharam novos negócios e se tornaram mais maduras ao longo do programa.	Soma do faturamento atual de todas as startups/ soma do faturamento passado de todas as startups. Considerando sempre o mesmo período de referência	Formulário Mensal individual para cada startup



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

% de Aumento de Equipe	Porcentagem do aumento da equipe das startups durante o programa comparado com o tamanho da equipe antes do programa	Compreender a evolução das startups ao longo do programa em termos de crescimento de equipe. Startups que conseguem contratar e gerir equipes maiores podem demonstrar uma evolução no grau de maturidade dessa startup ao longo do programa	Número de funcionários atual de cada startup/ Número de funcionários do passado de cada startups. Considerando sempre o mesmo período de referência	Formulário mensal no final de cada fase
R\$ gerados em novos negócios	Valor de novos negócios gerados entre as startups do programa e indústrias	Compreender se os programas de pré-aceleração e aceleração estão cumprindo seu papel de gerar novos negócios ao longo do Programa. Entende-se por novos negócios, todas aquelas startups que fecharam novos contratos e começaram a faturar dentro do período do programa.	Soma em R\$ de Novos Negócios Gerados	Formulário Mensal
Faturamento Global	Valor das notas fiscais emitidas pelas startups, no período	Compreender o volume total de faturamento gerado pelas startups dos programas de pré-aceleração e aceleração durante o período da aceleração. Indicador importante para atrair parceiros para o programa.	Soma em R\$ de Faturamento Geral	Formulário Mensal
Captação de investimentos	Valores recebidos pelas startups para investir em seu desenvolvimento. Ex.: investidores, editais de subvenção econômica, entre outros	Compreender quais startups receberam investimento. Objetivo: Ter noção de quantas e quais startups são investidas. Este é um indicador de maturidade das startups também.	Soma em R\$ de Investimentos Recebidos	Formulário de Registro de Checkpoint
Fusões, Aquisições e Sociedades	Quais fusões, aquisições e sociedades as startups do programa realizaram por tipo de empresa "parceira"	Compreender outros tipos de geração de negócios para além da venda de soluções pelas startups para indústrias	Somatório acumulado das fusões, aquisições e sociedades realizados, com uma estratificação por tipo	Formulário de Registro de Checkpoint
Parcerias Estratégicas	Registro das parcerias estratégicas realizadas entre startups, com fornecedores ou com indústrias.	Compreender o desenvolvimento de parcerias estratégicas que potencializam os negócios da startup. E como a aceleração pode auxiliar nisso.	Somatório acumulado das fusões, aquisições e sociedades realizados, com uma estratificação por tipo	Formulário de Registro de Checkpoint



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Horas de Conteúdo	Quantidade de horas de conteúdo ministrado e troca de experiências promovidas pela aceleração para as startups	Medir a quantidade de conteúdo entregue pela aceleração para as startups	Soma das horas de conteúdo	Formulário de Registro de Atividade
Horas de reuniões estratégicas com agentes de aceleração	Quantidade de horas de suporte da aceleração para as startups (Checkpoints + Mentorias com equipe de aceleração)	Medir a quantidade de horas dedicadas da equipe de aceleração para dar suporte (one on one) com as startups.	Soma das horas de suporte	Formulário de Registro de Atividade
Horas de Mentoria	Quantidade de horas de mentoria realizadas com mentores externos	Medir a quantidade horas de mentorias externas viabilizadas pelos programas para as startups.	Soma das horas de mentoria	Formulário de Mentoria
Quantidade de Mentores Envolvidos	Quantidade de mentores externos que participaram dos programas	Medir a quantidade de mentores conectados a rede que se dedicaram a dar suporte às startups dos programas	Soma do número de mentorias realizadas	Formulário de Mentoria
Horas de Ações de Integração e Comunidade	Quantidade de horas de ações de integração e comunidade	Medir a quantidade de horas de integração promovidas pela aceleração para as startups da rede	Soma do número das horas de Ações de Integração e Comunidade	Formulário de Registro de Atividade
Horas de difusão	Quantidade total de horas dedicadas a difusão pelas startups	Medir o tempo dedicado pelas startups para atividades de difusão de conhecimento	Soma do número de horas de ações de difusão	Formulário de registro de Atividade
Taxa de participação	Taxa de participação das startups nas atividades promovidas pela equipe dos programas de pré-aceleração e aceleração	Medir o engajamento dos empreendedores nos eventos	Razão entre o número total de startups do Programa e o número total de startups participantes das atividades (conteúdo, mentoria)	Formulário de presença
NPS da Startup	O indicador retorna o Grau de Satisfação da Startup baseado na metodologia Net Promote Score (NPS).	Identificar o grau de satisfação da startup em relação a determinada fase do Programa.	% de clientes promotores – % clientes detratores	Formulário de NPS

- Mensalmente, será elaborado um relatório gerencial do programa contendo as métricas do programa para avaliação dos resultados e direcionamentos;
- Todos dashboards, banco de dados, formulários de coleta de informações, feedbacks, etc. serão disponibilizados para a equipe de coordenação do Polo InovaSerra, para acesso em tempo real;



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

- As informações coletadas com as startups, mentores, palestrantes, entre outros, serão tratadas confidencialmente e utilizadas apenas internamente para análise do programa.

INOVASERRA HABITATS

Tipo de evento: Meetups

A integração dos diferentes habitats de inovação é fundamental para o desenvolvimento do ecossistema de inovação local. Visando catalisar a integração dos stakeholders, serão realizados meetups temáticos. A realização de meetups temáticos, a partir da definição de setores estratégicos/prioritários exclusivamente para a realização destes encontros, permite a maior integração dos atores que estão engajados no desenvolvimento de soluções para determinado setor, junto aos atores que demandam soluções, assim como comunidades, representantes do setor público, empresas e outros participantes do ecossistema de inovação de Serra.

Os meetups temáticos serão realizados anualmente para os setores estratégicos/prioritários mapeados no ecossistema de Serra. A ocorrência anual por setor temático permite acompanhar a evolução e engajamento dos stakeholders por áreas temáticas. Embora conste a estratégia de mapeamento e convite para os participantes, os eventos serão abertos à comunidade. Os convites garantirão um público mínimo com o perfil desejado para os encontros, mas não se restringe a estes.

Os meetups temáticos tem como objetivo fomentar a conexão entre stakeholders do ecossistema de inovação por segmentos, de forma a promover sinergias entre estes e fomentar o ecossistema a partir de setores estratégicos/prioritários definidos. Os habitats de inovação também serão convidados para todos os meetups. As conexões serão contabilizadas por meio de acompanhamento da equipe de operação do InovaSerra, pela realização das reuniões em espaço disponibilizado exclusivamente para esta finalidade durante os eventos. Os indicadores de acompanhamento utilizados serão: número de pessoas mapeadas e convidadas para os eventos; número de pessoas inscritas nos eventos; número de participantes; número de eventos realizados e número de conexões geradas a partir dos eventos.

Tipo de evento: Bootcamps

O termo Bootcamp surgiu nos campos militares americanos como uma forma de descrever os treinamentos imersivos de soldados que eram preparados para serem enviados para a guerra. Anos mais tarde, esse termo se popularizou nas startups do Vale do Silício, virando sinônimo de aprendizagem acelerada e intensiva.

Assim, o termo Bootcamp, de maneira literal, pode ser definido como treinamento imersivo de curta duração que denota prática ou aprendizado sobre uma temática ou desafio proposto, sendo possível, assim, desenvolver habilidades para diversas áreas, sejam elas técnicas ou pessoais.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Tratando-se da vertente tecnológica, esse tipo de treinamento transmite de forma intensiva os conhecimentos necessários sobre alguma especialidade tecnológica amplamente exigida no mercado de trabalho. Há vários tipos de bootcamps em relação ao desenvolvimento de diferentes competências digitais. Como por exemplo:

- UX/UI Design: design de experiência do usuário (UX) e de interfaces (UI)
- Full Stack Developer: programação em ambientes back end e front end
- Data Science: análise de dados para a tomada de decisões
- Mobile Development: programação para dispositivos móveis
- Product Management: gestão de produtos tecnológicos
- Digital Marketing: marketing no ecossistema digital dentre outros.

Espera-se de um bootcamp resultados como: oportunidade de dar um salto na carreira profissional, almejando também um salário maior e o aumento da busca por perfis tecnológicos, por isso oferecem uma alta taxa de empregabilidade, treinamento atualizado e de qualidade por um preço acessível e em um curto espaço de tempo, possibilidade de estabelecer uma rede de contatos profissionais dentro do setor tecnológico, estabelecimento de um novo horizonte profissional, potencializando ou reciclando conhecimentos, imediatismo e a flexibilidade que oferecem em um mundo cada dia mais digital e em constante transformação. Os indicadores de acompanhamento utilizados são: número de pessoas inscritas nos eventos; número de participantes; número de soluções inovadoras apresentadas e número de eventos realizados.

Tipo de evento: Hackathon

Um hackathon é tipicamente um evento competitivo, em formato de maratona (curto tempo), em que os participantes colaboram para construir provas de conceito e produtos viáveis mínimos para um problema pré-definido específico ou para inovar. O Hackathon impulsiona soluções de inovação para resolver problemas comerciais e problemas locais.

Os hackathons têm algumas vantagens claras em relação aos processos tradicionais de gestão da inovação. São inclusivos, ágeis, promovem a colaboração multidisciplinar e têm ciclos de inovação mais curtos e mais adequados para atender às demandas dos consumidores em rápida mudança. Tradicionalmente, a responsabilidade de chegar a produtos inovadores, serviços e modelos de negócios era atribuída apenas às pessoas dentro de uma organização. Abrir essa situação para pessoas de outras áreas e competências permite melhores soluções.

Esse tipo de maratona tem como estrutura inicial básica as seguintes etapas:

- Criação de equipes: pode ser feito através de dinâmicas ou separando os pares por meio de apresentação de desafios que serão resolvidos dentro da maratona;
- Maratona: execução dos projetos e ideias com equipes de apoio para auxiliar na dinâmica;



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

- Apresentação: demonstração de todos os projetos e avaliação pública;
- Encerramento: entrega das medalhas, prêmios, conquistas, rankings e resultados.

INOVASERRA EMPRESARIAL

Metodologia do Desafio de Inovação Aberta

As ações do InovaSerra Empresarial têm por objetivo selecionar desafios de empresas parceiras e órgãos ou entidades de governo para lançar ao mercado, buscando solucionadores preferencialmente caracterizados como startups ou grupos de pesquisa, ICTs e laboratórios. O Programa se vale da metodologia CHALLENGE, conforme descrito a seguir:

- Coleta de desafios;
- Briefing dos desafios
- Busca por solucionadores
- Avaliação e seleção de solucionadores
- Construção de trilha rápida de contratação
- Gestão e implementação de projetos-piloto
- Coleta de resultados e construção de business case dos projetos-piloto

Uma vez concluídos os projetos-piloto, cabe ao demandante do desafio decidir ou não pela implementação em escala da solução (rollout).

A fase de gestão e implementação de projetos-piloto é baseada no modelo de stage-gates proposto por Robert Cooper, em 2008. Neste modelo de trabalho, as soluções propostas caminham por uma trilha de etapas (stages) separadas por pontos de controle (gates), sendo que os stakeholders devem aprovar ou recusar (go-kill) o avanço da solução proposta de uma etapa para outra.

De forma geral, o mapeamento de demandas tecnológicas se divide em duas abordagens metodologicamente distintas, quais sejam, a prospecção ativa e a prospecção passiva. Acredita-se que orquestrar o envide de esforços para ambas as abordagens seja uma maneira viável de conferir robustez à estratégia do Polo InovaSerra, no sentido de garantir que este se posicionará como o intermediário ideal para a facilitação de iniciativas de inovação aberta por parte de grandes empresas, órgãos e entidades de governo, terceiro setor e ICTs. Com a execução adequada de ambas as abordagens, acredita-se que o Polo seja capaz de criar um banco de demandas tecnológicas com mais de 30 (trinta) entradas por ano, sobre o qual pode-se e deve-se construir programas, eventos, projetos e tarefas destinados à priorização de demandas e eventual desenvolvimento de soluções.

A prospecção ativa de demandas tecnológicas é baseada, sobretudo, no processo de instar diretamente às partes interessadas no levantamento das demandas, ou seja, envolve a realização de rodadas de ideação e design thinking, workshops, construção de briefings, coleta de desafios,



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

reuniões de trabalho, identificação de gargalos, entre outras ferramentas e métodos para tutelar uma determinada organização em seu processo de listagem de demandas.

Por outro lado, a prospecção passiva envolve a criação e manutenção de ambientes para a coleta de demandas espontaneamente apresentadas por organizações diversas, ou seja, perpassa o desenvolvimento de *hotsites*, formulários, peças de divulgação e outros itens destinados a fazer com que partes interessadas possam buscar livremente o Polo InovaSerra para apresentar seus desafios, demandas e pleitos, independentemente de provocação prévia.

Diretrizes para capacitação de empresas e parceiros em Inovação Aberta

A equipe da OSC proponente já atuou em diversas iniciativas desta natureza, tanto na organização, gestão e curadoria de grupos de aprendizagem técnica sobre inovação, quanto na construção de repositórios de conhecimento para melhoria contínua de iniciativas, dadas suas experiências anteriores em contratos de longo prazo.

Tanto é que, no desenvolvimento da metodologia CHALLENGE, foi utilizado um conjunto de lições aprendidas, acumuladas ao longo de anos de execução de programas de inovação. Os principais aprendizados assimilados à metodologia resumem-se abaixo:

- A principal força motriz para o sucesso do Programa é a cultura de inovação;
- Não se deve exigir estudos de viabilidade técnica ou previsão assertiva de ROI ou breakeven no momento inicial de projetos-piloto de inovação;
- As instituições demandantes precisam estar aptas a contratar fornecedores com que geralmente não estão familiarizadas, seguindo-se os princípios de lean suppliers e lean contracting;
- As instituições demandantes precisam ter pacificado o entendimento de que a inovação aberta não é apenas um serviço contratado, mas, antes, um empreendimento de risco, sobre o qual não há garantias;
- Os solucionadores participantes devem estar dispostos a adequar e adaptar sua forma de trabalho e a orientação do desenvolvimento de sua solução;
- Gestão ágil de projetos-piloto tem como princípios norteadores a geração de valor rápido e a redução de incertezas, não a conclusão do planejamento original;
- Não adianta ter clareza da solução tecnológica, suas propriedades, funcionalidades e modelo de negócio se não houver clareza no problema a que a solução propõe tratar;
- O apoio e participação da alta liderança da demandante é essencial, pois garante a continuidade das iniciativas ao longo do Programa e permite que as atividades cotidianas da organização não impeçam a realização do esforço de inovação.
- Sugere-se, ainda, que a equipe de operações do desafio esteja atenta aos principais componentes de uma metodologia robusta de inovação aberta, quais sejam: a) estratégia; b) cultura; c) estrutura; d) gestão; e) projetos.

O pilar da estratégia se define pela necessidade de que haja um direcionamento claro para a inovação buscada pela demandante, e isto vai além do que a mera constatação de um gargalo tecnológico ou gap operacional. A estratégia de inovação deve estar adequadamente vinculada à estratégia geral da organização, e deve prever critérios de sucesso que permitam aferir se as iniciativas de inovação



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

estão conduzindo a organização ao lugar que esta quer vir a ocupar. Apostar na construção de uma estratégia de inovação é reduzir a chance de o esforço da inovação ser feito “por fazer”, ou seja, sem direcionamento, sem razão específica, sem critérios de priorização e análise, etc., de modo que a iniciativa tende a ser natimorta, pois não se desdobra em resultados, não fomenta a cultura de inovação, não engaja equipes de projetos e não dispõe de apoio da alta gestão.

Uma vez definido o direcionamento estratégico, deve-se estabelecer os parâmetros estruturais do esforço de inovação, ou seja, deve-se definir o orçamento geral da área, suas prerrogativas, funções e colaboradores vinculados, as responsabilidades e atribuições de cada um dos envolvidos, os processos utilizados para condução dos trabalhos e a estrutura de tomada de decisão interna e externa à organização, em se tratando de inovação aberta. Assim, reduz-se consideravelmente o espaço da incerteza e permite-se uma condução ordeira do processo de gestão da inovação.

Recomenda-se que uma boa metodologia para inovação sistemática se valha de unidades colegiadas e/ou multidisciplinares para assumir as tarefas de gestão estratégica e de portfólio, dentro das organizações. Isto porque, assim, reduz-se o entendimento de que a inovação se dá como um “extra”, ou um favor a ser realizado, ou mesmo que as preferências e desafetos pessoais dos gestores interfiram na execução da estratégia de inovação.

Estas unidades constituídas podem (e devem) promover ações, atividades, encontros, eventos e outras iniciativas relacionadas ao desenvolvimento e consolidação de uma cultura organizacional inovadora, com colaboradores engajados, dispostos e motivados a participar dos projetos.

Por fim, a consolidação da cultura de inovação tende a facilitar o surgimento de novas ideias, projetos e iniciativas, que podem ser geridas de forma ágil para produção de resultados relevantes aos avanços dos objetivos da organização.

Ressalta-se que, embora haja encadeamento de cada um desses pilares, não é necessário (ou mesmo recomendável) que eles sejam desenvolvidos de forma linear ou que pressuponha relação causal. Boas metodologias de implementação da inovação atuam em todas essas frentes concomitantemente, gerando benefícios em ciclos virtuosos.

Ressalta-se que, com as experiências prévias da equipe da Proponente no desenvolvimento, adequação e incorporação de metodologias, bem como do registro constante e sistemático de aprendizados e lições aprendidas, facilita-se o repasse desta forma de trabalhar aos demais parceiros do Polo InovaSerra que serão capazes de perpetuar estes hábitos, em conformidade com o que se espera de um ambiente vivaz de inovação. A Tecvitória irá utilizar-se desse conhecimento adquirido para transmitir em eventos de capacitação em Inovação Aberta com empresas da região de Serra.

INOVASERRA ACADEMIA

Mapeamento de competências e tecnologias



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

O mapeamento de competências e tecnologias das ICTs tem como principal objetivo a criação de uma estrutura que sirva de ponte entre a universidade e as empresas participantes demandantes, além dos demais stakeholders do Polo. Para alcançar tal objetivo, será utilizada a metodologia de mapeamento dos pesquisadores, projetos e laboratórios, além de apresentar uma nova forma de comunicação entre a comunidade acadêmica e os empresários

No *benchmarking* realizado, foi identificado que a forma de apresentação das competências e tecnologias dos centros de pesquisa de referência é feita a partir de formulários dos pesquisadores, tecnologias e laboratórios. Para buscar as informações que serão necessárias para o preenchimento das fichas serão realizadas entrevistas com os pesquisadores, além dos disparos de formulários online. Para a validação da metodologia e das fichas, será realizado um mapeamento piloto com uma amostragem dos professores de maior destaque e relevância no que diz respeito à interação universidade-empresa e à solução de desafios de mercado.

Proposta de Eventos de integração Academia-Empresa

Título do Evento: "Conexão Serra: Academia e Empresas em Sintonia"

O objetivo desse evento é promover uma maior integração e colaboração entre a academia e as empresas do município de Serra, no Espírito Santo. Busca-se criar um ambiente propício para o compartilhamento de conhecimento, experiências e oportunidades, visando o desenvolvimento mútuo e o fortalecimento das relações entre esses dois setores dentro da nossa comunidade local.

Público-Alvo:

- Estudantes de graduação e pós-graduação das instituições de ensino superior de Serra.
- Professores e pesquisadores das instituições de ensino superior de Serra.
- Profissionais de recursos humanos e gestão de talentos das empresas locais.
- Organizações e associações empresariais com sede em Serra.

O evento terá uma programação diversificada, incluindo:

- Palestras: Especialistas da academia e do setor empresarial, com base em Serra e na região, apresentarão palestras sobre temas relevantes, como inovação local, empreendedorismo na cidade, oportunidades de crescimento e sustentabilidade.
- Mesas-redondas: Debates com a participação de acadêmicos e profissionais de Serra, abordando questões atuais e desafios enfrentados por ambos os setores dentro do contexto local.
- Workshops: Oficinas práticas que proporcionarão oportunidades de aprendizado e troca de experiências, com foco em habilidades relevantes para o mercado de trabalho em Serra.
- Feira de Empresas de Serra: Espaço dedicado para empresas locais e regionais sediadas em Serra apresentarem suas atividades, oportunidades de estágio e emprego, bem como interagirem diretamente com os participantes da cidade.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

- Apresentações de Trabalhos Acadêmicos de Serra: Estudantes de graduação e pós-graduação das instituições locais poderão apresentar seus projetos e pesquisas desenvolvidos em Serra, estimulando a interação com as empresas locais em busca de soluções inovadoras.
- Networking Local: Intervalos para café e almoço, bem como um coquetel de encerramento, proporcionarão oportunidades de networking e intercâmbio entre os participantes locais, fomentando colaborações dentro do município.

A divulgação do evento será realizada de forma direcionada à comunidade de Serra, com a utilização de redes sociais, sites das instituições de ensino de Serra, parcerias com empresas locais e regionais, e veículos de comunicação locais. Também será acionada toda a rede de conexões empresariais e acadêmicas da Tecvitória.

O evento "Conexão Serra: Academia e Empresas em Sintonia" visa promover uma integração efetiva entre academia e empresas locais do município de Serra, Espírito Santo, criando um ambiente propício para a troca de conhecimento e oportunidades dentro da nossa própria comunidade. Essa iniciativa contribuirá para o desenvolvimento sustentável de Serra e o fortalecimento das relações entre os setores acadêmico e empresarial locais. Estamos ansiosos para sua participação e colaboração neste evento enriquecedor para a cidade de Serra e representantes de empresas locais e regionais sediadas em Serra.

INOVASERRA CAPITAL

Compartilhamento de oportunidades e capacitação

O financiamento à inovação dá-se, principalmente, por meio de 3 instrumentos: subvenção (recursos não reembolsáveis), empréstimo (subsidiado na maior parte das vezes) e compra de participação acionária de Empresas de Base Tecnológica (EBTs). Uma vez que EBTs consistem em negócios de ativos majoritariamente intangíveis, operações de crédito com garantias não são opções a que EBT têm fácil acesso. Por outro lado, o modelo de venture capital, com investimento em participações acionárias viabiliza um maior compartilhamento de riscos e retorno, possibilitando apoio a negócios inovadores em que o elemento de incerteza tem um maior peso do que em negócios tradicionais.

Predominantemente, a cada linha corresponderá um conjunto de instituições de natureza similar, vez que a natureza da concessão de acesso ao capital implicará em contrapartidas específicas. A construção de uma estratégia efetiva de viabilização do acesso ao capital para iniciativas de inovação demandará, como primeiro passo, a identificação e categorização periódica das possíveis fontes de recurso como função dos níveis de maturidade dos negócios desenvolvidos. Cada um desses elementos possui suas diretrizes estratégicas estabelecidas a seguir:

- Há uma relação intrínseca entre o nível de maturidade de negócios inovadores e tipos de fonte de financiamento. Para otimização do mapeamento periódico de fontes, deve-se estabelecer os níveis de maturidade dos empreendimentos a serem desenvolvidos pelos programas, dos quais os tipos de fontes serão função direta;
- São tipos de fontes de capital: Investimento Anjo, Investimento SEED, Series A e B, Growth Capital, Private Equity, Capital de Giro, Linhas de Crédito, Venture Debt e Debêntures;



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

- O mapeamento das fontes deverá ser realizado periodicamente, com periodicidades determinadas pelos tempos médios de processo descritos na metodologia desenvolvida nas seções seguintes;
- Para cada ciclo de mapeamento, deve-se centrar esforços nos tipos de fontes compatíveis com os níveis de maturidade negócios objeto de desenvolvimento;
- Os tipos fontes de capital resultantes do mapeamento anterior devem ser classificados por linhas de fontes de capital e por naturezas de fontes de capital;

Da Construção da Rede de Parceiros

- O estabelecimento de parceiras para acesso ao capital deve cumprir, no mínimo, o critério da potencialização da elegibilidade, isto é, o parceiro deve ser um facilitador do acesso ao menos aumentando as chances de um pleito bem-sucedido;
- Os parceiros poderão ser nacionais ou internacionais;
- A construção de uma rede de parceiros deve prezar pela presença do maior número possível de atores do ecossistema capixaba de inovação;
- Os parceiros deverão ser buscados, no mínimo, dentre instituições governamentais, academia, setor produtivo e sociedade civil organizada;
- O InovaSerra irá contar com ao menos um responsável direto pela articulação com os parceiros, o qual fará, também, a gestão do relacionamento;
- A conexão entre parceiros será estimulada para fortalecimento do relacionamento em rede;
- O monitoramento dos parceiros será contínuo com a apresentação de um relatório trimestral;
- Toda e qualquer parceria deve ser estabelecida mediante celebração de instrumento jurídico apropriado à relação possível entre as partes.

Da Divulgação das Oportunidades

- A divulgação das oportunidades de acesso ao capital deverá ser periódica com periodicidade estabelecida conforme metodologia desenvolvida nas seções seguintes;
- A divulgação deverá ser concomitantemente ampla e direcionada, significando isso que deverá garantir conhecimento a todos os empreendimentos fomentados pelo InovaSerra e que deverá considerar a conciliação entre os níveis mínimos de maturidade dos empreendimentos e os tipos das fontes de recursos mapeadas;
- A divulgação poderá valer-se de programas do InovaSerra para sua potencialização;
- A geração de conexões e de efetivação do acesso ao capital deverão ser métricas de efetividade do processo de divulgação, consistindo em referências para tomada de decisão acerca da necessidade de seu aprimoramento;
- As conexões que não implicarem em efetivação de acesso ao capital serão avaliadas para geração de inputs de aprimoramento do processo de divulgação.

A metodologia foi elaborada pela equipe da proponente mediante adaptação para a magnitude do Polo InovaSerra, a partir de metodologias por ela já realizadas durante sua história. A premissa básica sobre a qual se assenta a presente metodologia é a da relação intrínseca entre o estágio de maturação de um negócio inovador e o tipo de fonte de capital a que ele pode ter acesso. Há, portanto, uma



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

correlação entre a curva de crescimento de um empreendimento inovador e suas possibilidades de acesso a capital.

Para otimização dos processos de mapeamento e captação é essencial, portanto, uma classificação de maturidade periódica dos empreendimentos inovadores, de sorte a determinar sua localização no diagrama e, assim, uma busca mais assertiva por capital.

Para a classificação dos empreendimentos desenvolvidos com vistas à captação de recursos, é necessário estabelecer uma periodicidade compatível com os tempos médios de processo para acesso ao capital. Dessa forma, a classificação e reclassificação dos empreendimentos pode ser executada como segue, o que pode ser feito por meio de ferramentas como o preenchimento de formulários eletrônicos por parte dos responsáveis pelos empreendimentos:

- Proceder à classificação inicial de maturidade de novos empreendimentos tão logo estes passem a integrar a rede do Polo;
- Reclassificar todas as new ventures da rede com periodicidade mensal;
- Reclassificar todos os empreendimentos em expansão da rede com periodicidade trimestral;
- Reclassificar todos os empreendimentos da rede em fase de profissionalização com periodicidade semestral;
- Reclassificar todos os empreendimentos em consolidação com periodicidade anual.

Uma vez realizado o processo de classificação para a devida associação entre níveis de maturidade e tipos de fontes de capital, é preciso buscar a captação. A partir desse momento, o devido entendimento das linhas de fontes a que se pode ter acesso é necessário para assertividade no pleito.

No âmbito das Subvenções e Financiamentos Subsidiados, salienta-se as iniciativas da Financiadora de Estudos e Projetos (Finep), do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). Dentre os programas e dispositivos ofertados pela Finep, destacam-se seus editais de subvenção e o Inovacred, programa destinado a microempresas e ICTs que tenham a inovação como premissa de posicionamento de mercado. O BNDES, por sua vez, possui o Fundatec, fundo para apoio financeiro não reembolsável a projetos de pesquisa aplicada, desenvolvimento tecnológico e inovação executados por Instituições Tecnológicas, selecionados de acordo com os focos de atuação definidos pelo BNDES. Destaca-se, também, o programa BNDES MPME Inovadora, que disponibiliza financiamentos de até R\$ 20 milhões para projetos de inovação realizados por micro, pequenas e médias empresas (MPME) de faturamento anual de até R\$ 300 milhões.

Dentre os programas ofertados pelo CNPq, destaca-se o RHAE Pesquisador na Empresa, que utiliza um conjunto de modalidades de bolsas de fomento tecnológico, especialmente criado para agregar pessoal altamente qualificado em atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D) nas empresas, além de formar e capacitar recursos humanos que atuem em projetos de pesquisa aplicada ou de desenvolvimento tecnológico.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

As iniciativas regionais, por sua vez, são comumente viabilizadas pelas Fundações de Amparo à Pesquisa (FAP) e pelos Bancos de Desenvolvimento Regionais.

Há, adicionalmente, a possibilidade de recorrer-se a fundos de investimento de venture capital nacionais e internacionais aos quais EBTs, a depender do seu estágio de maturidade, podem ter acesso. Como possibilidades a serem exploradas, pode-se citar iniciativas como o Criatec e o Fundo Anjo, fundos de investimentos em micro e pequenas empresas inovadoras em que o BNDES participa como investidor.

Aqui, a classificação dos níveis de maturidade será também indispensável, uma vez que a linha escolhida deve refletir a capacidade de contrapartidas e de pagamento (em caso de crédito) das EBTs, sendo, portanto, necessário um alinhamento entre nível de maturidade e linhas de fontes para o estabelecimento de uma correspondência inequívoca que vise assertividade no pleito de recursos. Para essa correlação, sugere-se periodicidades similares às definidas para a classificação de maturidade e subsequente associação com os tipos de fontes.

A metodologia desenhada pela equipe da proponente é, portanto, constituída dos processos de classificação periódica dos níveis de maturidade dos empreendimentos, determinação dos seus respectivos tipos de fontes de capital, determinação das linhas de financiamento, escolha do parceiro adequado à facilitação do acesso ao capital, observando o critério da elegibilidade e, por fim, o pleito ao recurso em si.

Para divulgação das oportunidades de acesso ao capital, a proponente concebeu periodicidades baseadas nos tempos médios de processo de concessão dos tipos de fontes de capital, de sorte a garantir tanto quanto possível sincronia entre divulgação e oferta de novos ciclos de captação.

- Divulgação trimestral: Oportunidades de captação de Investimento Anjo, Investimento SEED, Series A e B, Capital de Giro e Linhas de Crédito.
- Divulgação semestral: Oportunidades de captação em Growth Capital, Private Equity, Vênture Debt e Debêntures.

Para além do ambiente digital, a divulgação deverá, também, ser realizada presencialmente, por meio da promoção de eventos que reúnam os empreendimentos desenvolvidos pelos habitats membros do InovaSerra bem como demais agentes do ecossistema de inovação local e de potenciais investidores.

Os eventos deverão contar, também, com responsáveis pelo monitoramento das conexões realizadas um mapa e o estabelecimento de um laço com os conectados para acompanhamento do diálogo e posterior mapeamento de pleitos por recursos realizados e transações concretizadas.

INOVA SERRA COMUNIDADE

O Polo InovaSerra propõe ofertar um espaço de conexões entre os diferentes stakeholders do município, com execução de diversos programas de fomento e desenvolvimento do ecossistema de



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

inovação. A equipe da proponente possui expertise na realização de diversos eventos de inovação para diferentes públicos-alvo. Visando alinhar as expectativas entre as instituições e os stakeholders, bem como gerar legitimidade para as ações que serão desenvolvidas, é fundamental que os eventos promovidos pelo Polo tenham ampla participação da comunidade e adesão e engajamento dos principais stakeholders do município, assim como receba a presença de autoridades que confirmem credibilidade, em especial à continuidade das iniciativas e programas realizados pelo Polo Serra.

O termo ecossistema, emprestado da ecologia, refere-se a um conjunto de comunidades que vivem em um determinado local e interagem entre si e com o meio ambiente, constituindo um sistema estável, equilibrado e autossuficiente. O mundo da inovação se apropriou desse termo para descrever o ambiente no qual ocorrem as diferentes interações entre os vários membros que o compõem, fomentando inovações para a sociedade. O ecossistema de empreendedorismo e inovação se dá, então, por todas as relações e interações entre seus participantes e agentes, estes dotados de autonomia para execução de suas próprias funções em favor de seus próprios interesses. São diversos os stakeholders que compõem o ecossistema de empreendedorismo e inovação, com seus papéis estabelecidos, como exemplos:

- Aceleradoras: instituições cujo papel é apoiar empreendedores com investimentos e conhecimento para o desenvolvimento de negócios, tecnologias e produtos, com foco em startups.
- Ambientes promotores de inovação: espaços propícios à inovação e ao empreendedorismo, que constituem ambientes característicos da economia baseada no conhecimento, articulam as empresas, os diferentes níveis de governo, as ICTs, as agências de fomento ou organizações da sociedade civil, e envolvem duas dimensões: ecossistemas de inovação e mecanismos de geração de empreendimentos.
- Centros de P,D&I: podem ser públicos ou privados, ligados ou não a grandes empresas, têm o papel de liderar as pesquisas aplicadas, ou seja, pesquisas com o objetivo de gerar soluções inovadoras para implementação.
- Comunidades de startups: são organizações, formais ou não, que unem empreendedores de uma determinada localidade e/ou área de atuação, promovendo sinergias e compartilhamento de experiências entre eles, muitas vezes, gerando novos negócios ou parcerias.
- Polos de inovação: espaços físicos ou virtuais cujo papel é abrigar e apoiar empresas inovadoras, eventos e programas de aceleração, promovendo conexões e parcerias entre seus membros, e entre seus membros e outros atores do ecossistema.
- Empreendedores de base tecnológica: empreendem produtos, serviços, processos ou negócios inovadores, sendo responsáveis, também, pela disseminação da inovação à medida em que viabilizam a entrega de valor à sociedade por meio de inovações.
- Empresas: organizações que tem como objetivo prover produtos e serviços, geram empregos e tributos, sendo o principal ator responsável por implementar a inovação.
- Incubadora de empresas: organização ou estrutura que objetiva estimular ou prestar apoio logístico, gerencial e tecnológico ao empreendedorismo inovador e intensivo em conhecimento, com o objetivo de facilitar a criação e o desenvolvimento de empresas que tenham como diferencial a realização de atividades voltadas à inovação.
- Instituição Científica, Tecnológica e de Inovação (ICT): órgão ou entidade da administração pública direta ou indireta ou pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos legalmente constituída, que inclua em sua missão institucional ou em seu objetivo social ou estatutário a pesquisa básica ou aplicada de caráter científico ou tecnológico ou o desenvolvimento de novos produtos, serviços ou processos.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

- Instituições de promoção e fomento à cultura da inovação: incentivam o empreendedorismo e a inovação, por meio da capacitação de pessoas, estímulo e apoio ao desenvolvimento de novos negócios e/ou novas tecnologias.
- Investidores: apoiam financeiramente novas iniciativas por meio de investimentos, compartilhando riscos e catalisando o processo de desenvolvimento destas.
- Parques tecnológicos: complexo planejado de desenvolvimento empresarial e tecnológico, promotor da cultura de inovação, da competitividade industrial, da capacitação empresarial e da promoção de sinergias em atividades de pesquisa científica, de desenvolvimento tecnológico e de inovação, entre empresas e uma ou mais ICTs, com ou sem vínculo entre si.
- Pesquisadores: profissionais vinculados às universidades ou Centros de P,D&I, possuem como atribuição funcional a atividade de pesquisa, desenvolvimento e inovação.
- Setor Público | Governo: tem o papel de criar políticas públicas de incentivo ao empreendedorismo e à inovação, fomentar e facilitar ações dessas naturezas no âmbito estadual, visando o benefício comum, assim como oferecer segurança jurídica para atividades inovativas. Além disso, tem um papel fundamental de estimular e, algumas vezes, até de intermediar as ações de empreendedorismo e inovação com os demais agentes do ecossistema.
- Startups: são empresas em fase inicial que desenvolvem produtos ou serviços inovadores, com potencial de rápido crescimento.
- Universidades: possuem como pilares a educação, pesquisa e extensão, cujo papel principal é formar, especialmente tecnicamente, o capital humano que compõe o ecossistema de inovação. Lideram a pesquisa de base no Brasil, ou seja, as pesquisas que podem gerar inovações a longo prazo, além de contar com estrutura para viabilizar a transferência de tecnologia.

É válido ressaltar que, embora essa lista apresentada acima não esgote todas as possibilidades de atores envolvidos num ecossistema de inovação, a presença, envolvimento e fortalecimento destes é essencial para o sucesso das atividades realizadas pelo Polo InovaSerra.

Visando o desenvolvimento e o fortalecimento do ecossistema de inovação, serão realizadas atividades de mobilização e integração, por meio de eventos para público-alvo determinado e atividades abertas à comunidade. Sabe-se que os diferentes atores que compõem um ecossistema estão submetidos a diversos fatores em um determinado território (cultural, social, político e econômico), mas que, por meio de mecanismos de governança bem estabelecidos, promovem a inovação, a criação e o desenvolvimento de novos empreendimentos, em particular, de empresas de base tecnológica, como startups e spinoffs. A integração dos stakeholders é fundamental para o desenvolvimento do ecossistema de inovação local.

A estratégia de Gestão de Comunidade consiste nas seguintes atividades chave: mapeamento e desenvolvimento de uma cultura organizacional colaborativa entre os integrantes que fazem parte do ecossistema, ampliação de conexões e networking, curadoria e compartilhamento de conteúdos relevantes, realização de eventos periódicos para fomentar o desenvolvimento econômico e intelectual, atendimento diário personalizado no “one stop shop” do InovaSerra em local adequado, entrega de benefícios exclusivos, fortalecimento da integração e do relacionamento entre todas as partes interessadas.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Portanto este planejamento estratégico sobre a implementação de uma Gestão de Comunidade profissional, consistente e especializada, tem como objetivo fortalecer a interação, o engajamento, colaboração e o desenvolvimento organizacional dos agentes do ecossistema de uma forma geral.

Desdobramento Estratégico para Comunidade

O plano estratégico terá como base cinco pilares base que dialogam entre si, com os mesmos complementando-se dentro de suas entregas de valor:

- Pilar de Porta voz do Ecossistema
- Pilar de Colaboração
- Pilar de Conexões
- Pilar de Eventos
- Pilar de Mentores da Inovação

Pilar Porta Voz do InovaSerra

Esse pilar irá tratar institucionalmente, das relações pró bono, entre InovaSerra e indivíduos do próprio ecossistema para disseminar e evangelizar aos quatro cantos, todos os valores, visões e projetos que estejam em vigor no próprio Polo, ou relacionados a ele e essa base de atividades terá duração ao longo de todo período de vigência do projeto. O macroplanejamento desse pilar compreende um backlog específico para sua execução e mensuração ao longo do tempo.

Pilar de Colaboração

Esse pilar pretende trabalhar a capacidade do próprio ecossistema do Polo se nutrir com a força dos talentos que já existem em seu mapa. O principal conceito é o de que as pessoas em grau de dedicação como pessoas físicas, podem se dedicar a trocas de experiências e conhecimentos que possuem para outras do mesmo mapa em que estão inseridos. Dentro dessa lógica, o objetivo deste pilar é proporcionar oportunidades para que essas pessoas sempre pratiquem ações com o famoso conceito de "give back" and "give first" e a contrapartida principal desse pilar está no credenciamento de pessoas que se alistarem para serem "Colaboradores do Polo" e com a criação de selos e certificados serão identificados e condecorados para visibilidade do ecossistema geral.

Pilar de Conexões

A formação de redes dentro de um projeto de comunidades é algo crucial e redes fortalecidas têm como base a conexão. Por isso, este terceiro grande pilar, vai trabalhar em seu dia-a-dia, diversas formas de fortalecer os relacionamentos que circundam todo o Polo.

Pilar de Eventos

Este pilar propõe a existência de um calendário próprio do Polo para eventos do mesmo, além da participação em eventos externos do ecossistema de inovação e empreendedorismo.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

É importante destacar que esse pilar pretende ser sustentável sem que haja mais fontes de despesas do que receitas, o que poderia prejudicar a operação do Polo como um todo. Aqui, o calendário que se propõe é o de realização de eventos por iniciativa dos próprios membros, parceiros e stakeholders do Polo.

Pilar de Mentores da Inovação

Esse pilar irá proporcionar aos empreendedores locais a oportunidade de ter acesso a profissionais altamente qualificados e experientes para que sua jornada no empreendedorismo e inovação seja cada vez mais otimizada e bem direcionada. O pilar trabalhará na captação de profissionais especialistas técnicos, com experiência comprovada, pessoas com reconhecimento no ecossistema e também com entusiastas da inovação que tenham boa bagagem nos temas levantados de acordo com o mapeamento de necessidades realizado nos diagnósticos para esse pilar.



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

9.1 - PLANEJAMENTO ANUAL DE ATIVIDADES

Eixo	Atividade	Início	Fim
Governança do Polo	Elaborar processos organizacionais de gestão e operacionalização do Polo InovaSerra.	Mês 1	Mês 3
	Executar os processos de gestão e operação do Polo InovaSerra.	Mês 3	Mês 18
Comunicação do Polo	Elaboração do Plano de Comunicação	Mês 1	Mês 3
	Postagens	Mês 1	Mês 18
	Implantação e operacionalização do Plano de Comunicação, incluindo site e redes sociais	Mês 3	Mês 18
InovaSerra Startups	Acompanhamento semanal dos 05 habitats membro do InovaSerra	Mês 1	Mês 18
	Acompanhamento semanal dos empreendimentos atendidos no edital Sebrae API	Mês 1	Mês 18
	Elaboração e execução do plano de monitoramento de indicadores	Mês 1	Mês 18
InovaSerra Habitats	Realização do 1º meetup de integração do Ecossistema do Polo	Mês 4	Mês 5
	Realização do 1º evento de capacitação em ambientes de inovação	Mês 7	Mês 8
	Realização do 2º meetup de integração do Ecossistema do Polo	Mês 10	Mês 11
	Realização do 2º meetup de integração do Ecossistema do Polo	Mês 13	Mês 14
	Realização do 2º evento de capacitação em ambientes de inovação	Mês 15	Mês 16
InovaSerra Empresarial	Realizar ações mensais de sensibilização de empresas (visitas, reuniões, monitoramentos, etc.) e divulgação de oportunidades de apoio.	Mês 1	Mês 18
	Realizar ao menos 01 evento de capacitação em inovação aberta em empresas.	Mês 9	Mês 10
	Realização do 2º Desafio InovaSerra de Inovação Aberta.	Mês 10	Mês 18
InovaSerra Academia	Realização do 1º evento de integração Academia – Empresa.	Mês 4	Mês 5
	Realização do 2º evento de integração Academia – Empresa.	Mês 13	Mês 14
	Realização do 1º mapeamento em instituições de ensino para identificação de pesquisas com potencial inovador.	Mês 2	Mês 4



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

	Realização do 2º mapeamento em instituições de ensino para identificação de pesquisas com potencial inovador.	Mês 6	Mês 8
	Realização do 3º mapeamento em instituições de ensino para identificação de pesquisas com potencial inovador.	Mês 10	Mês 12
	Realização do 4º mapeamento em instituições de ensino para identificação de pesquisas com potencial inovador.	Mês 14	Mês 16
	Divulgação oportunidades aos alunos e pesquisadores das instituições de ensino (programas de aceleração, editais de fomento, dentre outros).	Mês 2	Mês 18
InovaSerra Capital	1º mapeamento das fontes e oportunidades de recursos de fomento e investimento.	Mês 5	Mês 6
	2º mapeamento das fontes e oportunidades de recursos de fomento e investimento.	Mês 12	Mês 13
	Compartilhamento de oportunidades de captação de recursos.	Mês 2	Mês 18
	Realizar ao menos 01 evento de capacitação de investidores.	Mês 7	Mês 8
InovaSerra Comunidades	Mapear os principais interlocutores da comunidade interna e do entorno do Polo InovaSerra.	Mês 2	Mês 4
	Realizar atendimento de 04 horas diárias, presencialmente, no "one stop shop" do Polo InovaSerra	Mês 1	Mês 18
	Implementar e executar procedimentos de Community Management, com registro de atendimentos à comunidade interna e do entorno do Polo InovaSerra.	Mês 1	Mês 18

10 - PERÍODO DE FUNCIONAMENTO

Segunda feira a Sexta feira – de 08:00 às 18:00
Durante 18 meses

11 - PREVISÃO DE RECEITA PARA EXECUÇÃO DAS AÇÕES

Natureza da Despesa/ CódigoOrçamentário	Previsão anual de Receita para execução do Objeto	Fonte do Recurso
3.3.90.39.99	R\$ 359.999,00	1.500.0000.0000
Total: R\$ 359.999,00		

12 - ESTIMATIVA DE DESPESAS PARA EXECUÇÃO DAS AÇÕES (com inclusão dos encargos sociais, trabalhistas, bem como a discriminação dos custos indiretos necessários à execução do objeto)



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

Tipo da Despesa	Estimativa (R\$)	Elementos indicativos da mensuração da compatibilidade dos custos com os preços praticados no mercado
Pagamento de pessoal (Diretoria Executiva Tecvitória)	R\$ 22.500,00	Pesquisa de mercado salarial - 30h mensais
Pagamento de pessoal (Líder do projeto)	R\$ 102.600,00	Pesquisa de mercado salarial
Pagamento de pessoal (Analista de projeto)	R\$ 54.000,00	Pesquisa de mercado salarial
Pagamento de pessoal (Estagiário do projeto)	R\$ 27.000,00	Referência de bolsa de estágio
Serviços de gestão de projeto e prestação de contas	R\$ 27.000,00	Orçamento de mercado - 18 meses de serviço
Deslocamentos/translados para ações do projeto	R\$ 12.600,00	Valor médio de R\$ por quilômetro via táxi/transporte via aplicativos
Contratação de palestrante para eventos	R\$ 17.600,00	Orçamento de palestrantes de mercado (R\$ 2000-R\$2500) para 8 eventos presenciais
Serviço de gestão de mídias sociais e assessoria de imprensa	R\$ 27.000,00	Orçamento de mercado para esse tipo de serviço por 18 meses (R\$1500/mês)
Serviços de mentorias para as startups	R\$ 7.500,00	Orçamento de valor/hora de mercado para esse tipo de serviço (R\$150/h)
Coffee break para eventos	R\$ 15.000,00	Referência de valor de alimentação em eventos por pessoa (R\$30/pessoa) em 8 eventos presenciais
Software para gestão da inovação (desafios, projetos, ações, etc)	R\$ 14.799,00	Orçamento de mercado para 18 meses de contratação.
Serviços de assessoria jurídica	R\$ 32.400,00	Pesquisa de mercado para prestação de serviços jurídicos para execução das ações do projeto
Total	R\$ 359.999,00	



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

13 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

1ª PARCELA Mês 1	2ª PARCELA Mês 7	3ª PARCELA Mês 13
R\$ 149.999,67	R\$ 104.999,67	R\$ 104.999,67

14 - DECLARAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO

Declaro para os devidos fins que a proposta técnica apresentada será executada em conformidade com a legislação vigente, bem como o edital e seus anexos.

Vitória, 05 de fevereiro de 2024.

Brenda Araujo Fontana
Responsável técnico
CPF: 111.676.917-41

15 - DECLARAÇÃO DO REPRESENTANTE LEGAL DA OSC

Na qualidade de Representante Legal da Organização da Sociedade Civil, Rafael de Lima Rocha, portador do CPF 137.394.237-14, declaro para os devidos fins junto ao Município para efeito sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal e Municipal, que impeça a transferência de recursos oriundos de Dotações consignadas no Orçamento do Município, na forma do Plano de Trabalho.

Vitória, 05 de fevereiro de 2024.

Rafael de Lima Rocha
Representante legal da OSC
CPF: 137.394.237-14



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA
SECRETARIA MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

16. APROVAÇÃO PELA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL

Na qualidade de Coordenador do Programa Inovaserra – Polo de Inovação Tecnológica, aprovo o presente Plano de Trabalho.

Serra, 05 de fevereiro de 2024

Secretário Municipal de Inovação, Ciência e Tecnologia



PREFEITURA MUNICIPAL DA SERRA - PMS
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO - ESSECRETARIA
MUNICIPAL DE INOVAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Subsecretaria de Inovação - SUBINOV