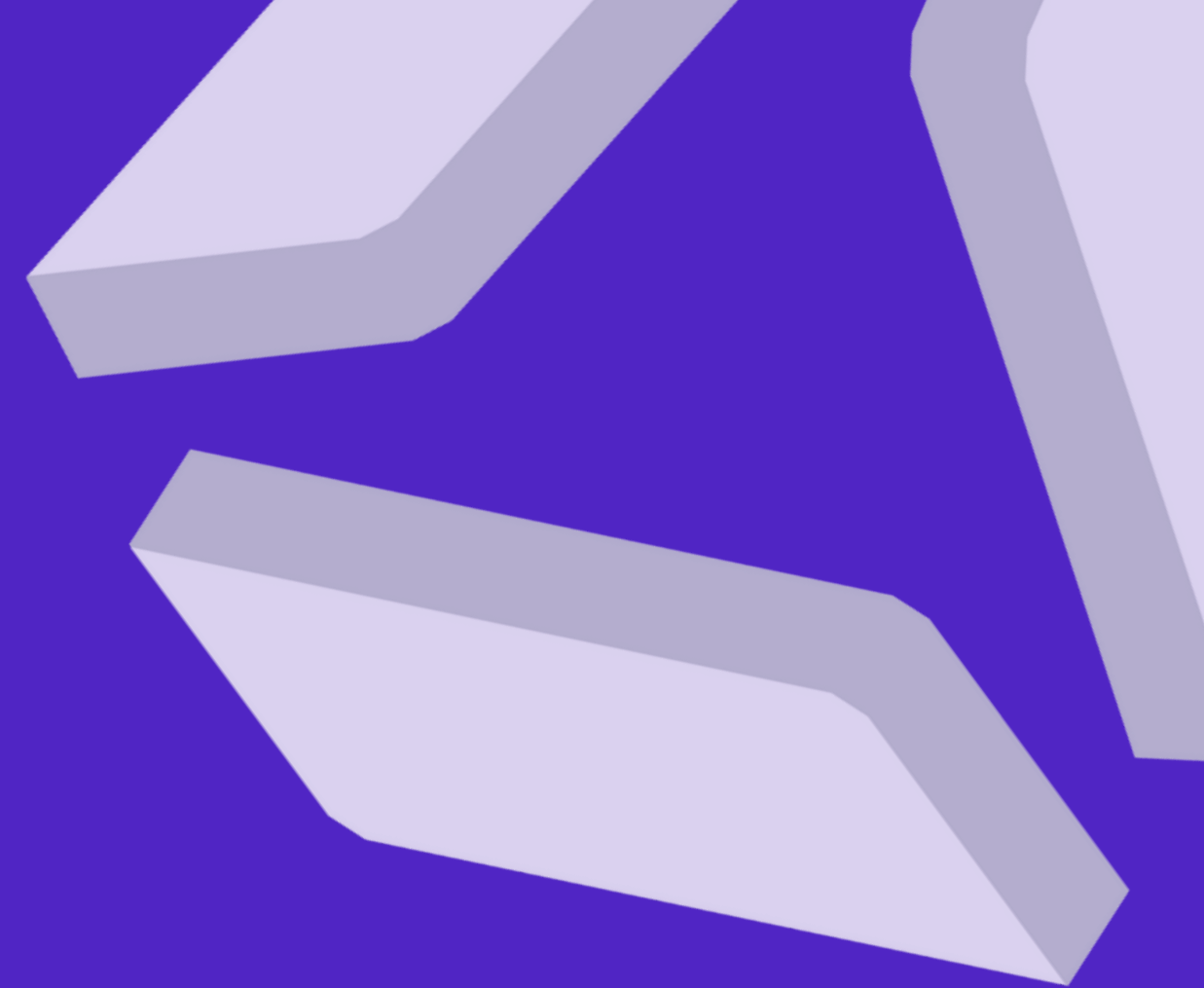


RELATÓRIO FINAL, JANEIRO DE 2025

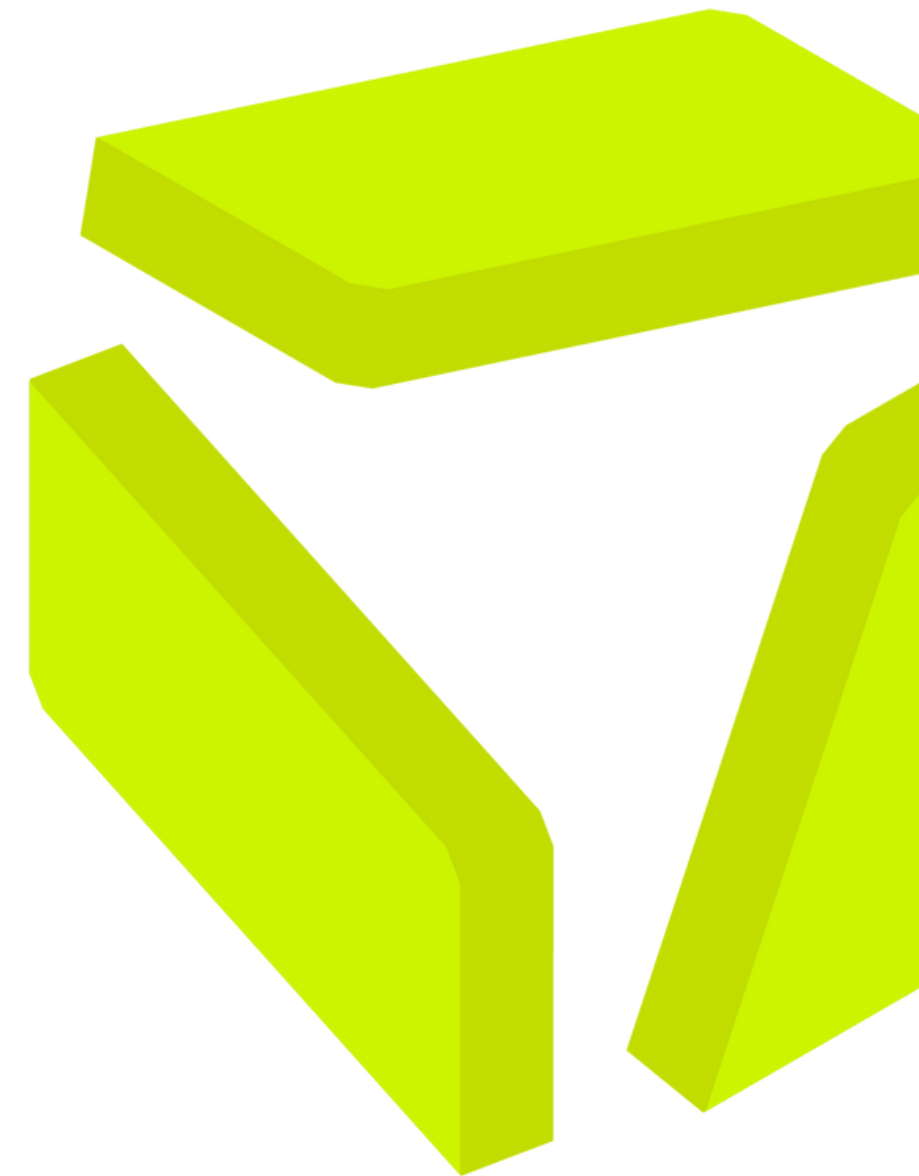
Sincades Tech



SOBRE O PROJETO

RESULTADOS E APRENDIZADOS

PRÓXIMOS PASSOS



Objetivo

Ofertar soluções modulares para execução das etapas Sincades Labs e Sincades Growth do Sincades Tech.

- **Conexões**

Facilitar a conexão e cooperação entre academia, empreendedores e setor atacadista, contribuindo para a geração de tecnologias e inovações alinhadas às áreas prioritárias definidas pelo Sincades Tech;

- **Ideação de soluções inovadoras**

Estimular a ideação de soluções inovadoras para desafios definidos a partir das áreas prioritárias do Sincades Tech;

- **Desenvolvimento de soluções**

Apoiar o desenvolvimento de protótipos e negócios inovadores para os desafios definidos a partir das áreas prioritárias do Sincades Tech;



> Fases da proposta

1. Oficinas de Sensibilização e Priorização de Desafios

Formato: Presencial, até 20 participantes

Carga horária: 90min/ oficina

Público-alvo: pesquisadores, empreendedores, associados do Sincades (em especial empresas participantes do Sincades Tech)

2. Oficinas de Estruturação de Projeto Inovadores

Formato: presencial, até 5 projetos por oficina

Carga horária: 3h/ oficina

Público-alvo: equipes participantes da fase 2

2. Oficinas de Desenvolvimento de Projetos Inovadores

Formato: Presencial, até 30 participantes

Carga horária: 6h/ oficina

Público-alvo: pesquisadores, empreendedores, associados do Sincades (em especial empresas participantes do Sincades Tech)

3. Demoday

Formato: presencial

Carga horária: 3h/ oficina

Público-alvo: projetos, associados do Sincades (em especial empresas participantes do Sincades Tech) e atores do ecossistema de inovação capixaba

4. Operação e Desenvolvimento de Negócios Inovadores

Formato: presencial

Duração: até 8 meses

Público-alvo: projetos selecionados no Demoday

Fase 4

Operação e Desenvolvimento de Negócios Inovadores

Formato: presencial

Público-alvo: projetos selecionados no Demoday

Serviço inclui: consultorias, mentorias e capacitação ajustadas às demandas do projeto; acompanhamento do projeto pela equipe da TecVitória; materiais de consumo.

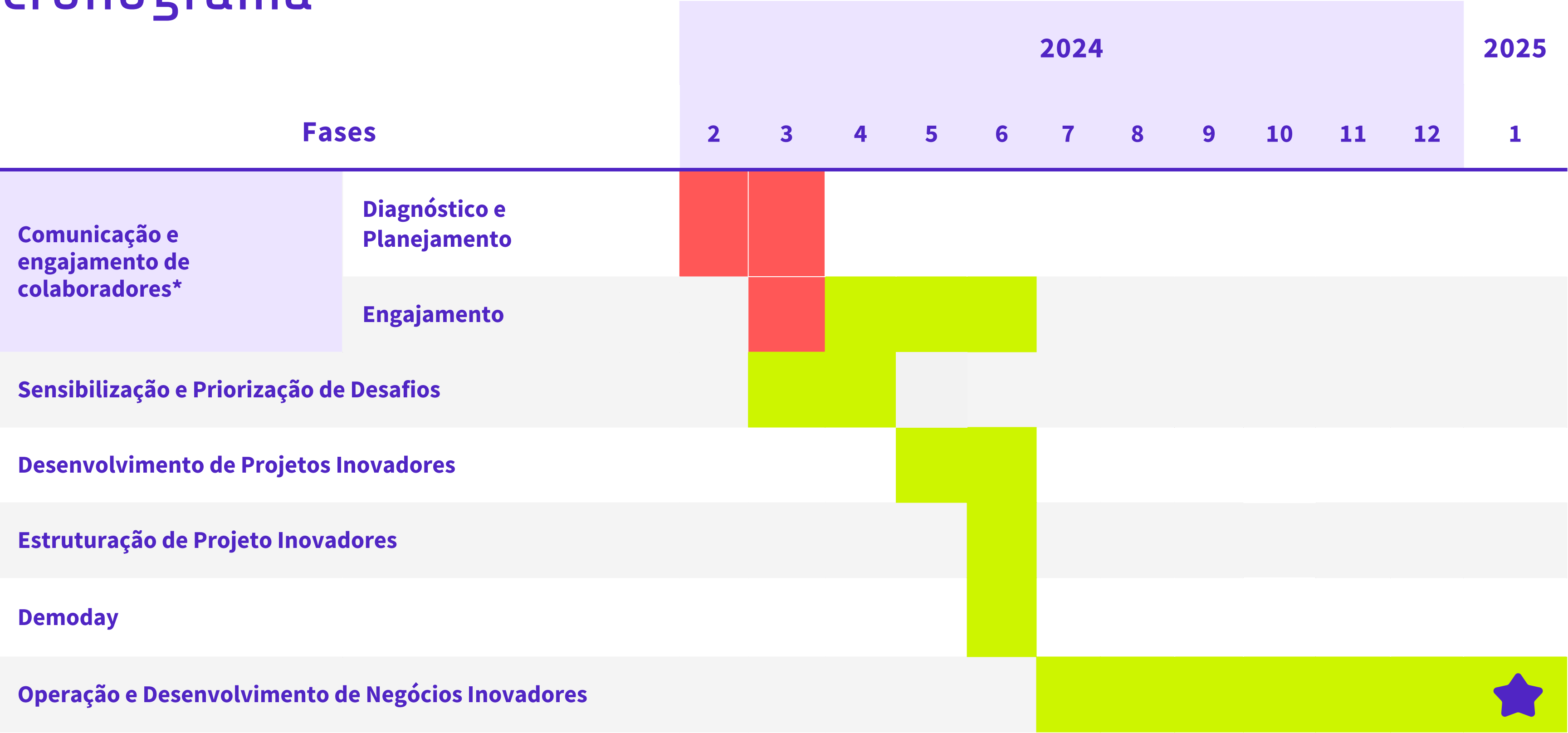
O serviço compreende o **acompanhamento e orientação dos projetos**, abrangendo as etapas:

- definição do plano de desenvolvimento do empreendimento
- revisão do modelo de negócios
- desenvolvimento de produtos ou serviços inovadores
- qualificação e consultoria em áreas estratégicas
- pitch de vendas e parcerias
- apoio na captação de recursos e investidores

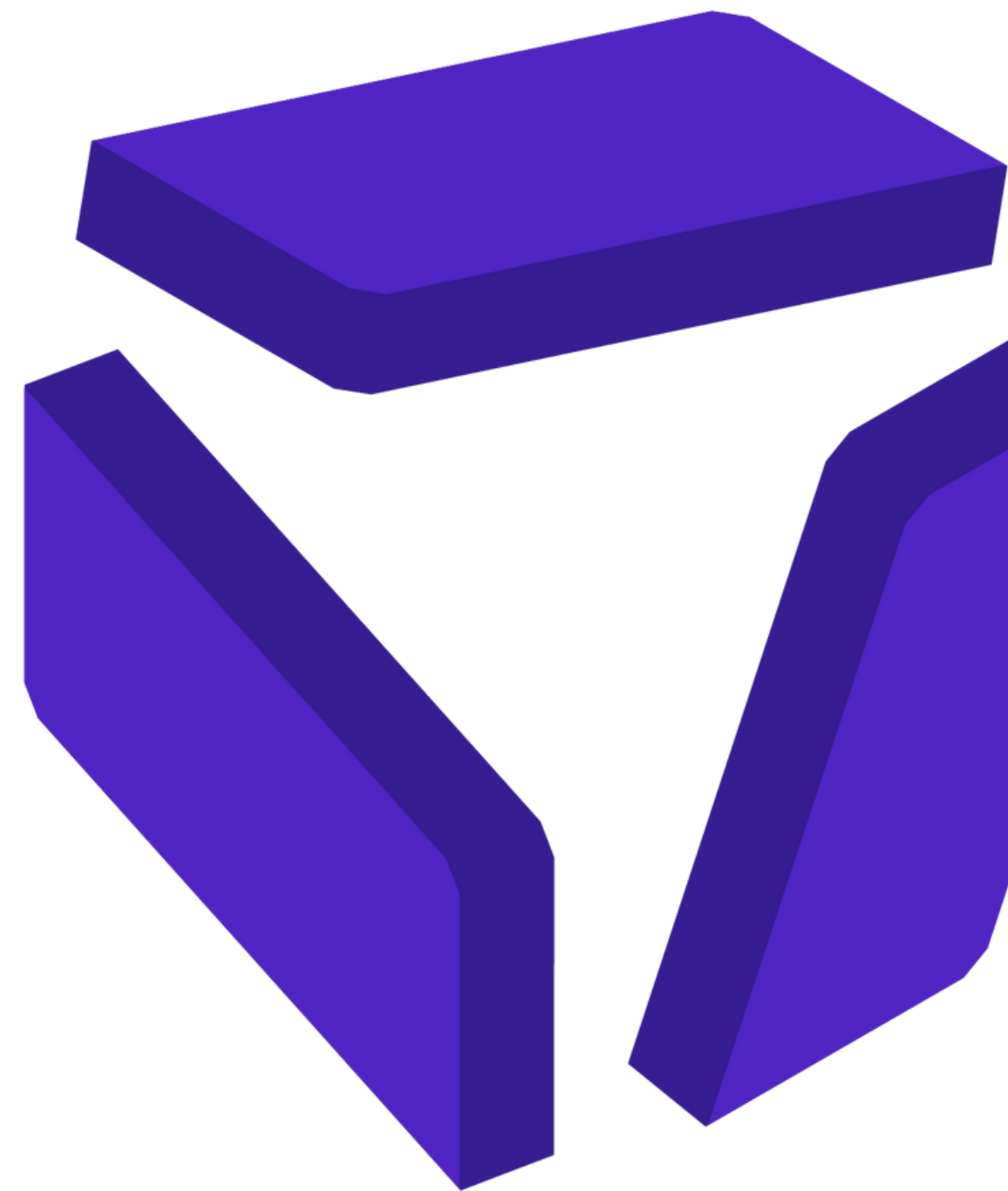
Duração: até 8 meses.



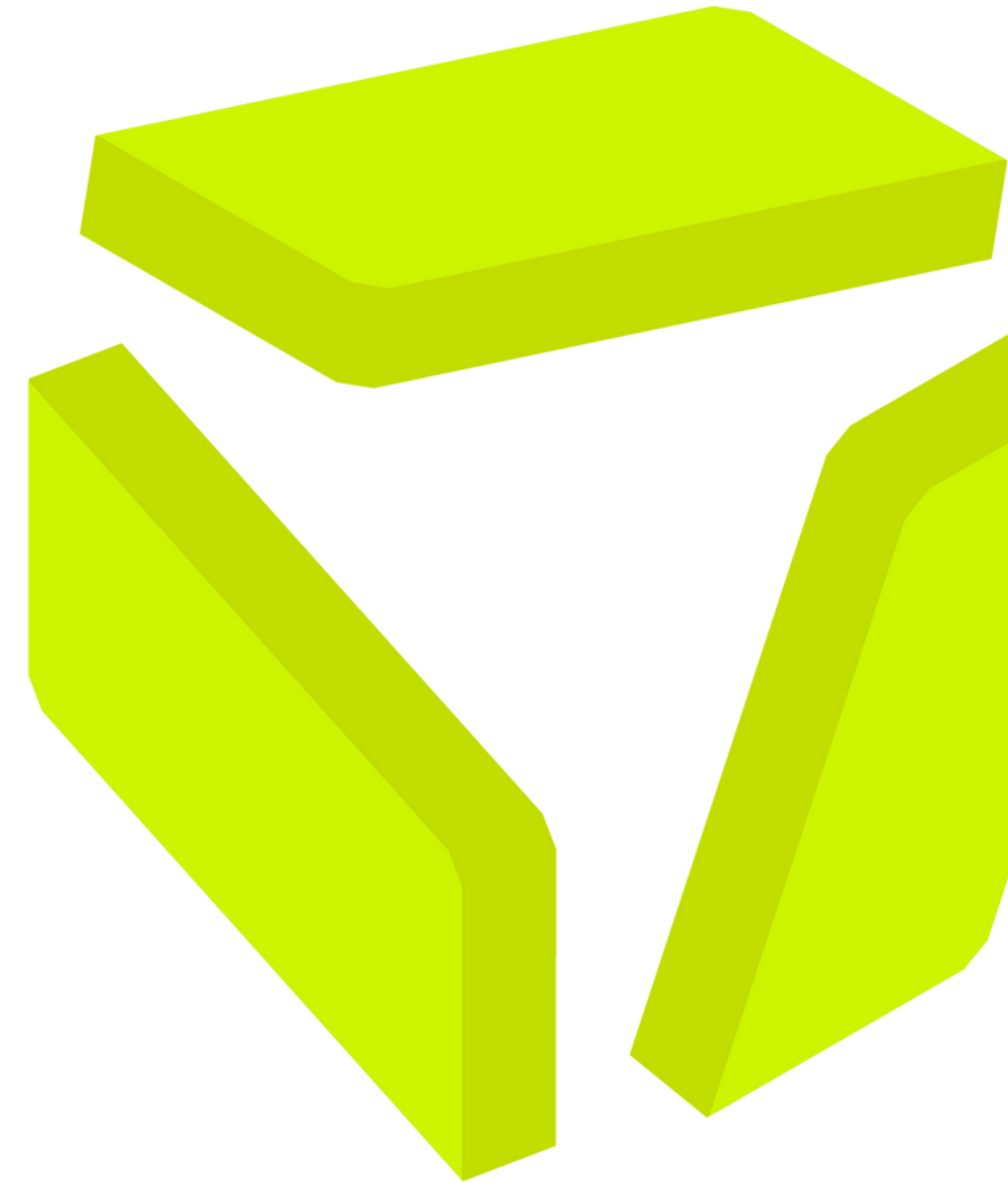
Cronograma



Resultados e aprendizados



Fase 1:
Sensibilização e
priorização
de desafios



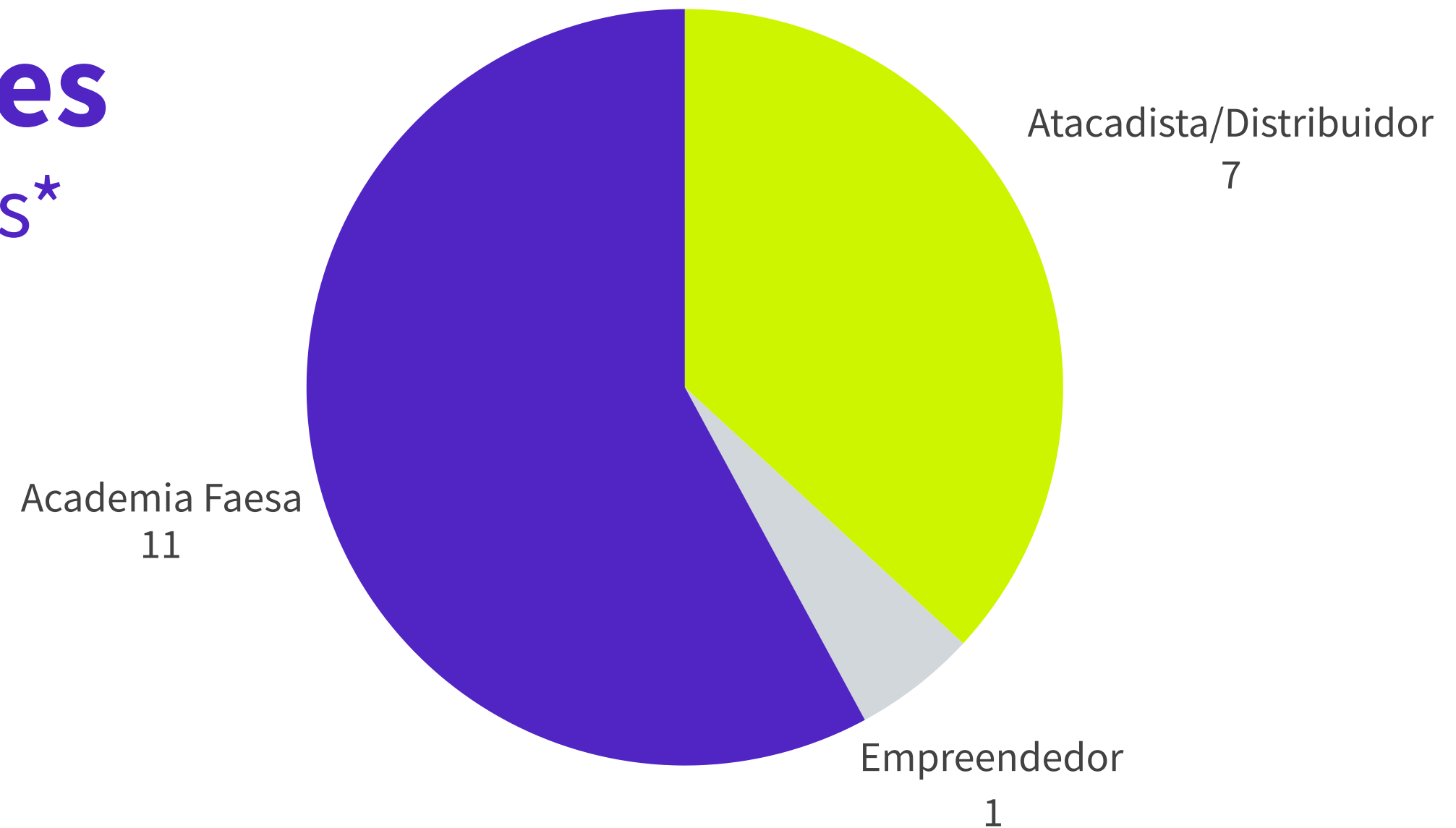
RESULTADOS

Liderança para Inovação, 26/03

61 inscritos

19 participantes

2256 contas alcançadas*



OFICINA LIDERANÇA PARA INOVAÇÃO

Aprendizados

- **Desafios de alcançar o público com uma campanha de divulgação curta**
 - 07/03 - TecVitória assume a comunicação
 - 16/03 - Início da divulgação da oficina
 - 26/03 - Oficina 1 - Liderança para Inovação
- **Necessidade de intensificar a comunicação com estudantes universitários**



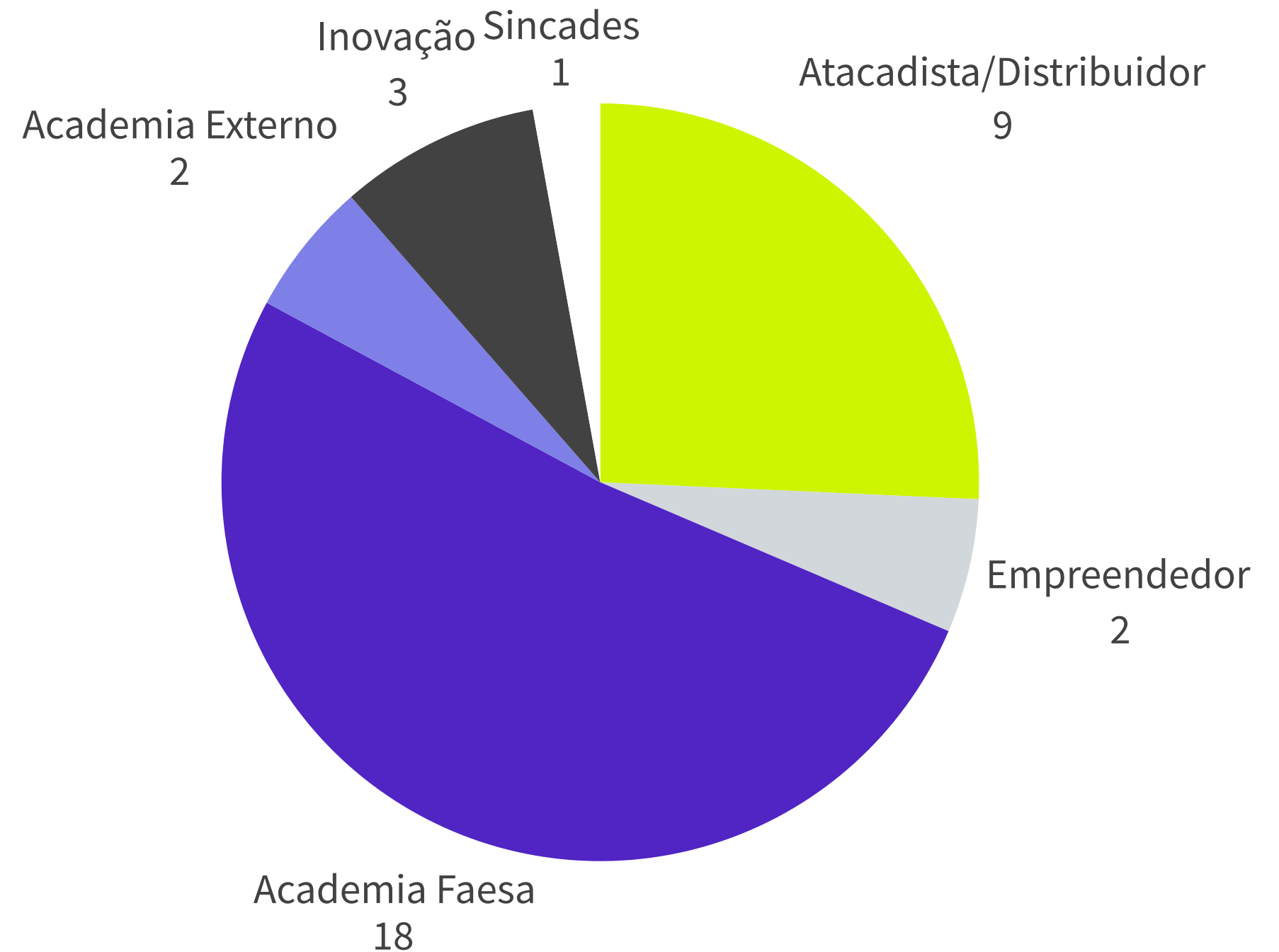
RESULTADOS

Negócios entre empresas (B2B), 02/04

74 inscritos

35 participantes

1803 contas alcançadas*



O F I C I N A B 2 B

Aprendizados



- **Divulgação em cursos específicos**
 - Apoio de professores e coordenadores de curso;
- **Necessidade de adaptar a oficina ao público diverso**
 - Contextualização/ nivelamento do tema

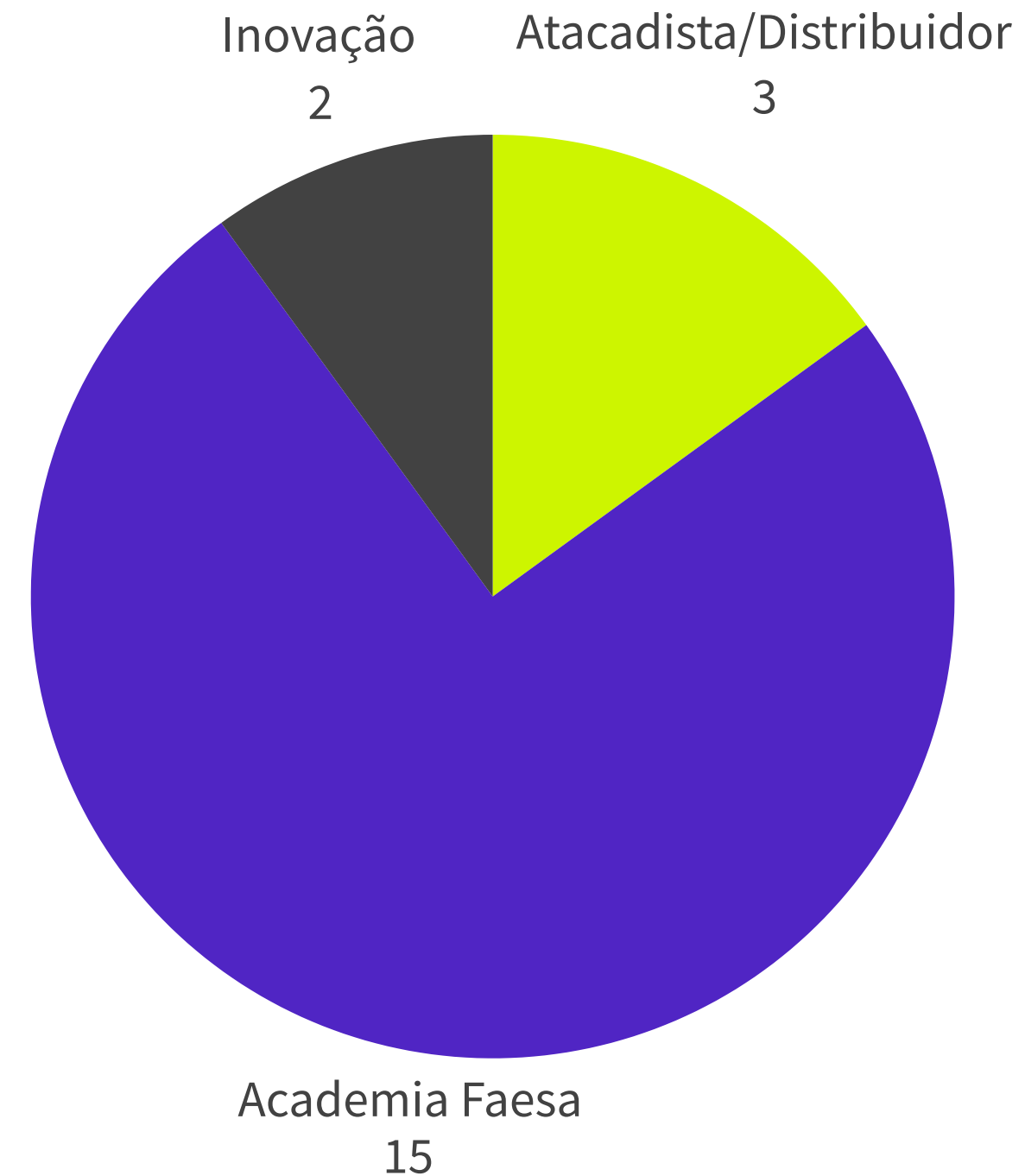
RESULTADOS

Logística, 04/04

55 inscritos

20 participantes

509 contas alcançadas*



LOGÍSTICA

Aprendizados



- **Como tornar determinados temas mais interessantes ao público sem abandonar as áreas estratégicas do Mapeamento?**
 - Painel de especialistas
 - Gestão de Processos x Transformação Digital
- **Desafios para aumentar o número de participantes**
 - Curto período de divulgação/ entre oficinas
 - Conflito das oficinas com horário de aula
 - Maior engajamento de professores

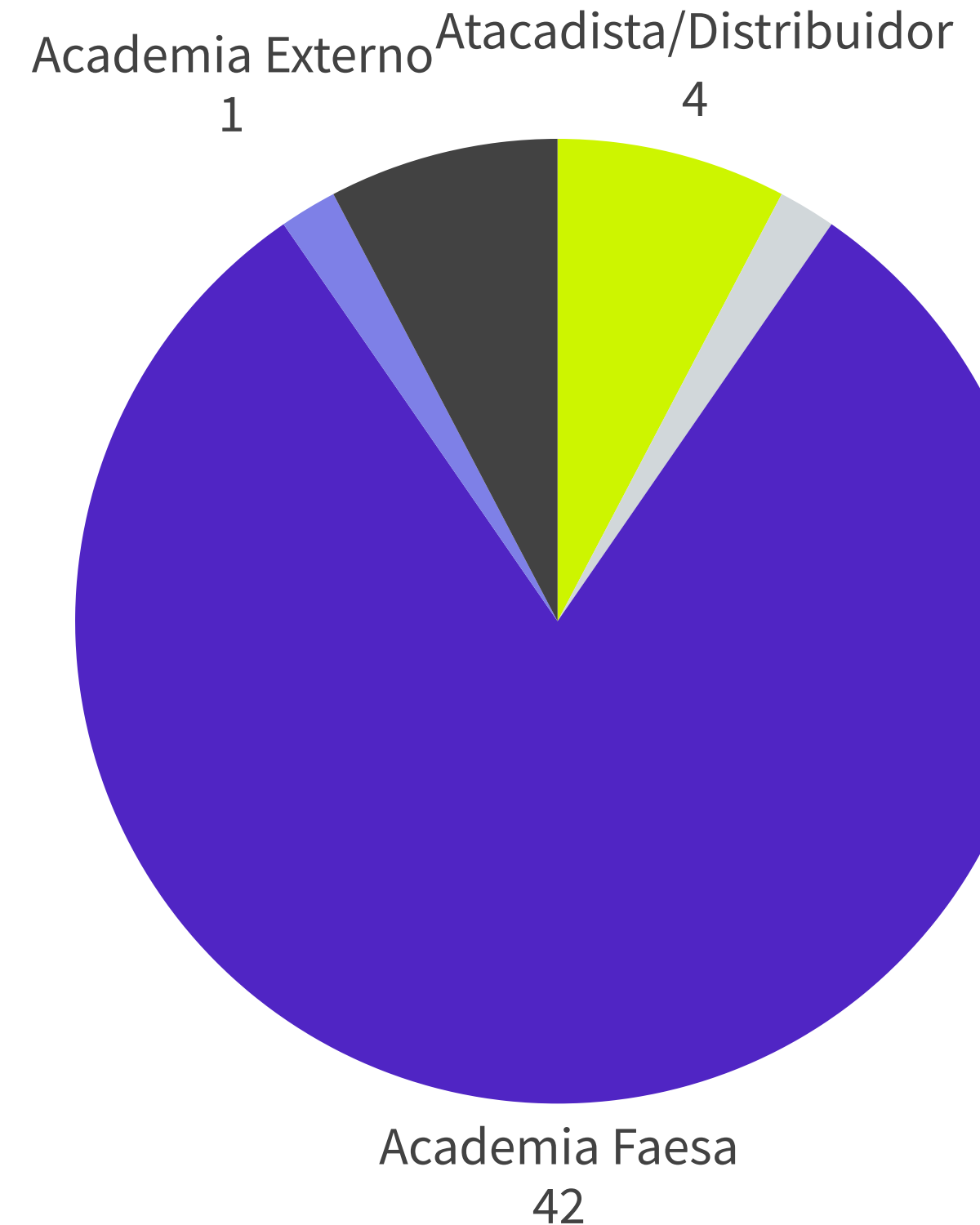
O F I C I N A S

Transformação Digital, 11/04

105 inscritos

52 participantes

820 contas alcançadas*



TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

Aprendizados

- **Grande engajamento na oficina**
 - Divulgação em salas (Engenharia de Produção , Engenharia de Computação e Análise e Desen. de Sistemas)
 - Apoio de professores
 - Adaptação do tema da oficina
 - Maior tempo de divulgação



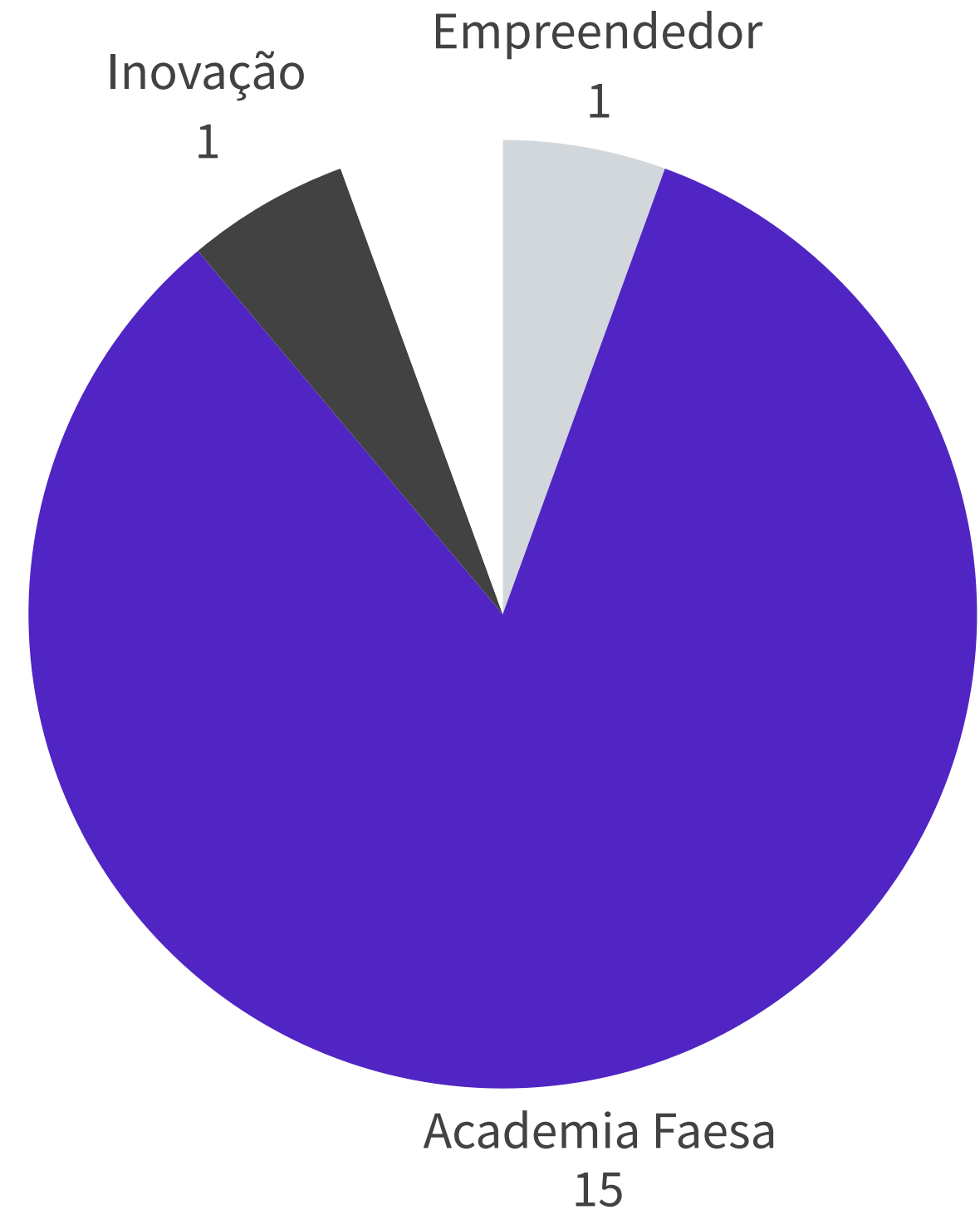
O F I C I N A S

Tributário, 16/04

62 inscritos

19 participantes

918 contas alcançadas*



TRIBUTÁRIO

Aprendizados

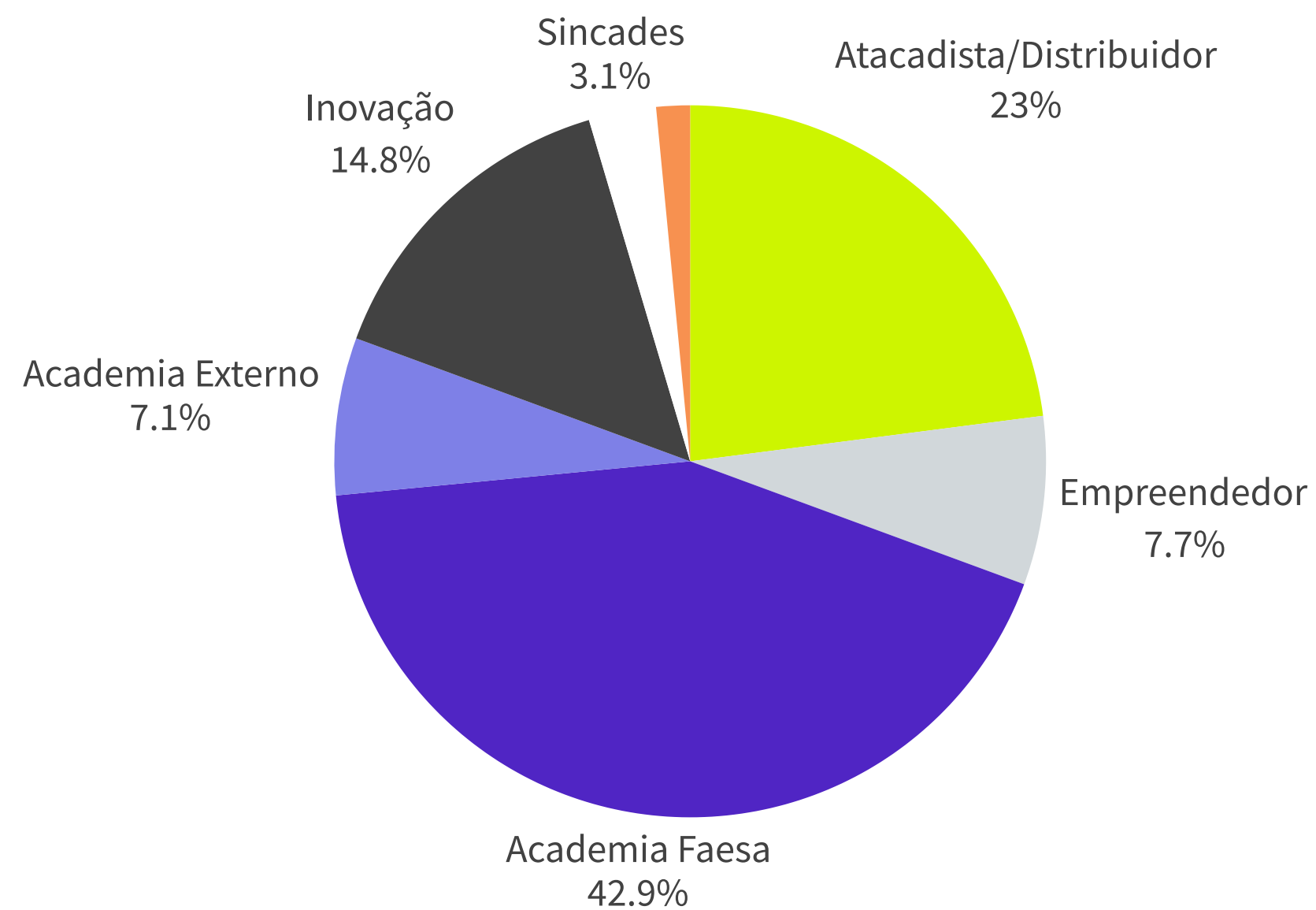
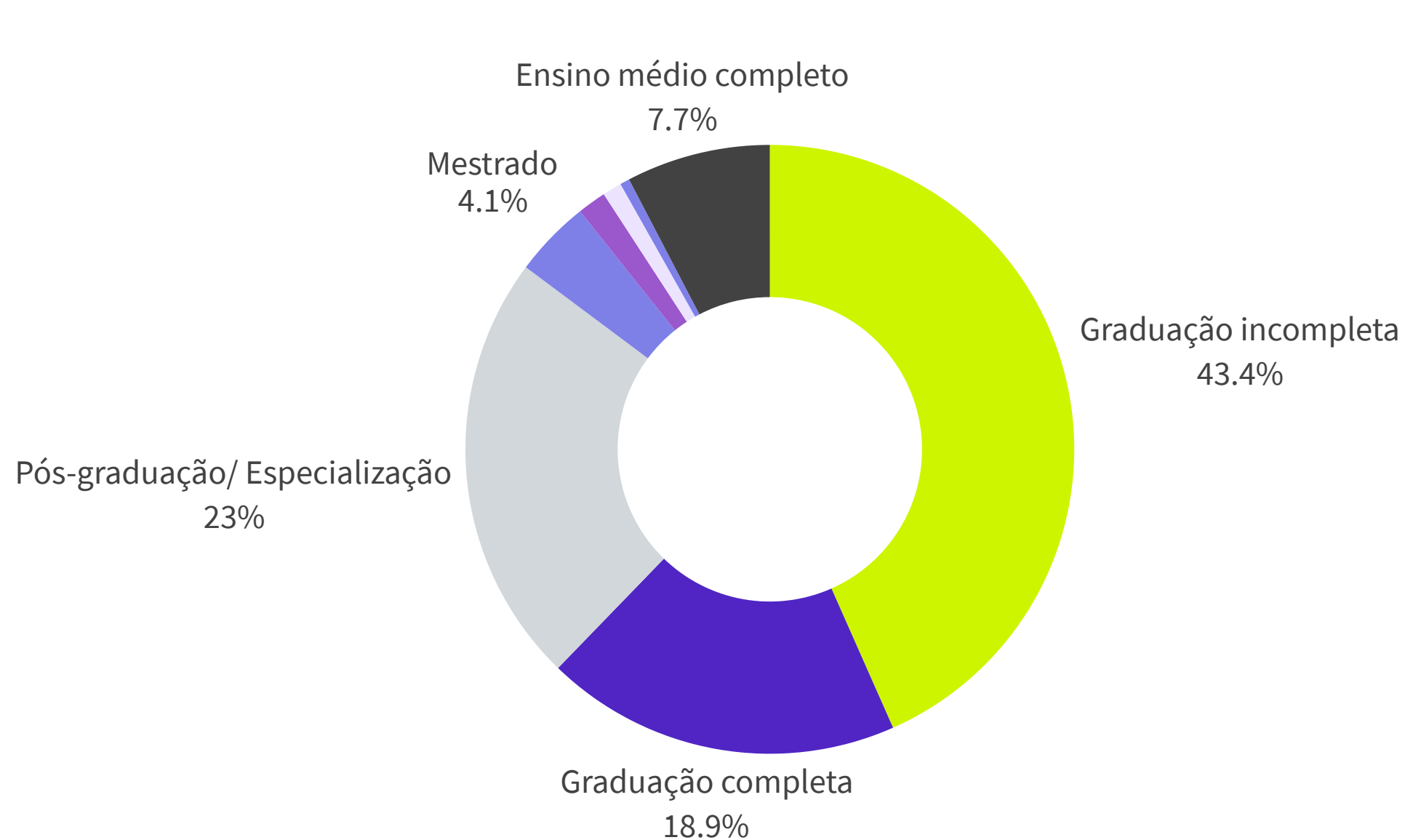


- **Redução no público das oficinas**
 - Divulgação em salas
 - Apoio de professores
 - Adaptação do tema da oficina
- **Considerações sobre o tema**
 - Pouco acessível ao público
 - Necessitava de maior participação do setor atacadista e distribuidor (advogados e contadores)

26/03/2024 - 16/04/2024

Fase 1

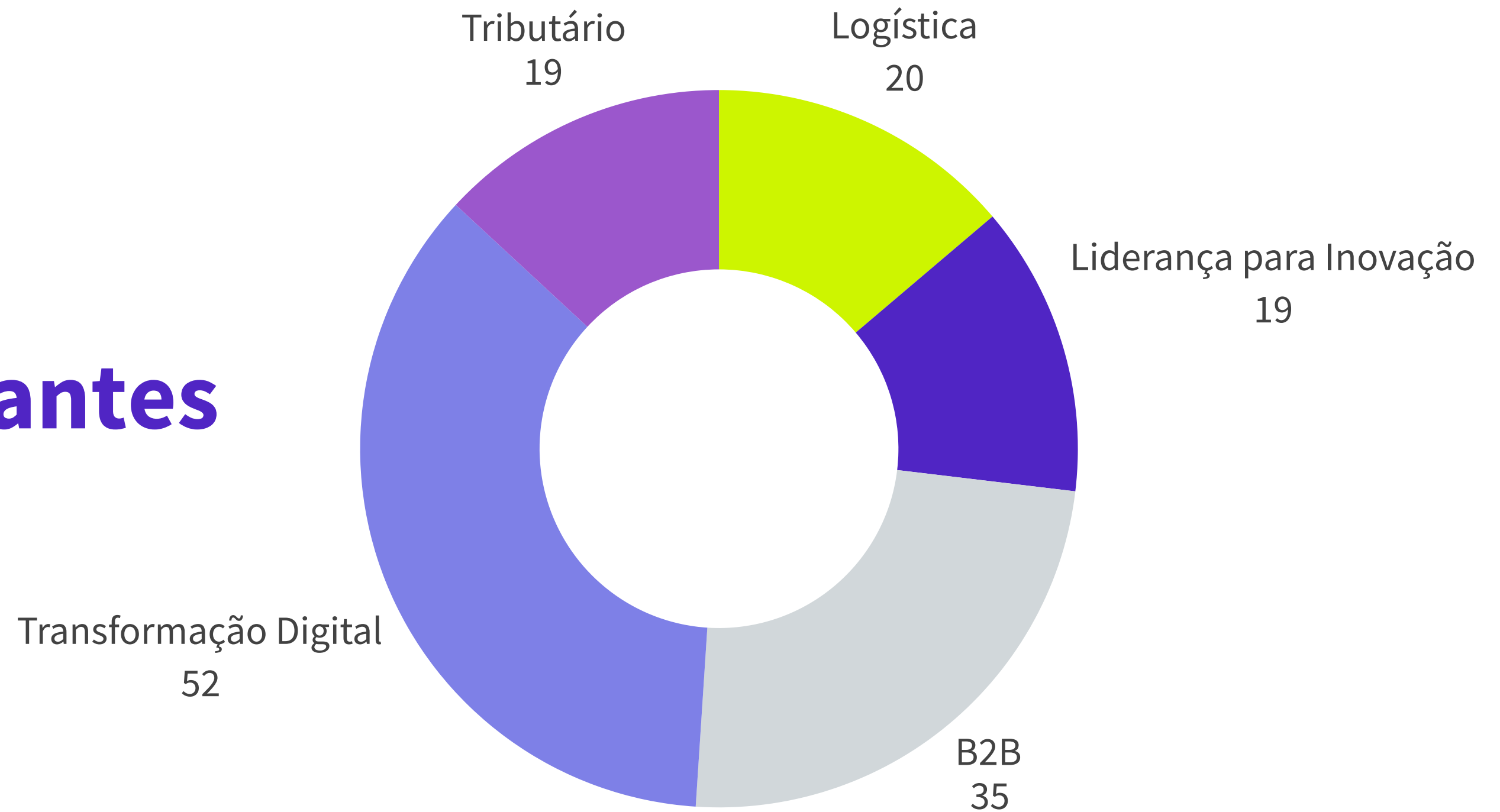
196 inscritos



26/03/2024 - 16/04/2024

Fase 1

108 participantes



SENSIBILIZAÇÃO

Alcance

9023 contas alcançadas

435 interações

- 10 publicações no Instagram
- Colaborações com @Sincades, @SincadesTech, @Faesa, @MCI
- Divulgação em grupos de Whatsapp (Sincades, ecossistema de inovação, profissionais da área)
- Newsletter e e-mail: SincadesTech, Sincades, TecVitória

F A S E 1

Restultados

Resultados alcançados:

- Mapeamento de oportunidades
- Mapeamento e priorização de pontos críticos
- Sensibilização dos participantes em relação ao tema
- **Identificação de líderes de projeto**
- Difusão de conhecimentos em novas ferramentas de inovação



Relatório
Fase 1



F A S E 1

Aprendizados

- **Desafios de alcançar o público com uma campanha de divulgação curta**
 - 07/03 - TecVitória assume a comunicação
 - 16/03 - Início da divulgação da oficina
 - 26/03 - Oficina 1 - Liderança para Inovação
- **Intensificar a comunicação com estudantes universitários**



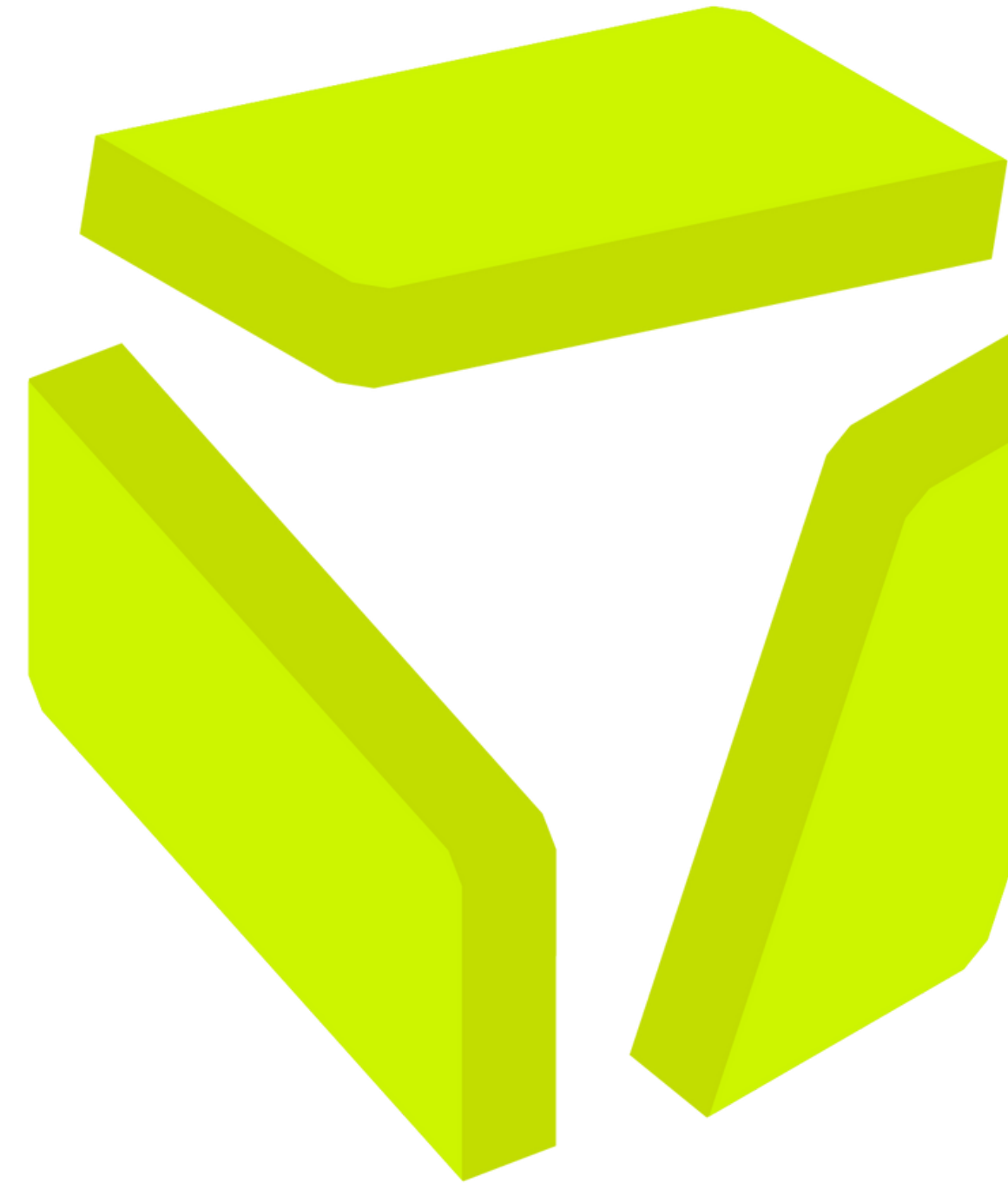
F A S E 1

Aprendizados



- **Divulgação em cursos específicos**
 - Apoio de professores e coordenadores de curso;
- **Necessidade de adaptar a oficina ao público diverso**
 - Contextualização/ nivelamento do tema
- **Maior engajamento em oficinas**
 - Divulgação em salas (Engenharia de Produção , Engenharia de Computação e Análise e Desen. de Sistemas)
 - Apoio de professores
 - Adaptação do tema da oficina
 - Maior tempo de divulgação

Fase 2: Desenvolvimento e estruturação de projetos inovadores



Desafios – Fase 2

Obstáculos	Respostas
Presença em oficinas (maior carga horária, 3 semanas)	• Inscrição por equipe e individual • Campanha de comunicação mais longa (2 semanas) • Divulgação presencial (IES, APIs) • Mentores/ convidados de destaque • Certificado/ horas complementares*
Conhecimento do público sobre o tema e a oficina	• Especialistas convidados • Mobilizadores-chave (Sincades, Faesa, IOB, Findes, Inovativa, etc)
Soluções não aplicáveis para o setor	• Participação do setor nas oficinas
Atrasos no cronograma	• Mobilização das equipes (Faesa/TecVitória/Sincades) para divulgação • Extensão das oficinas até julho?

DIVULGAÇÃO

Ações realizadas

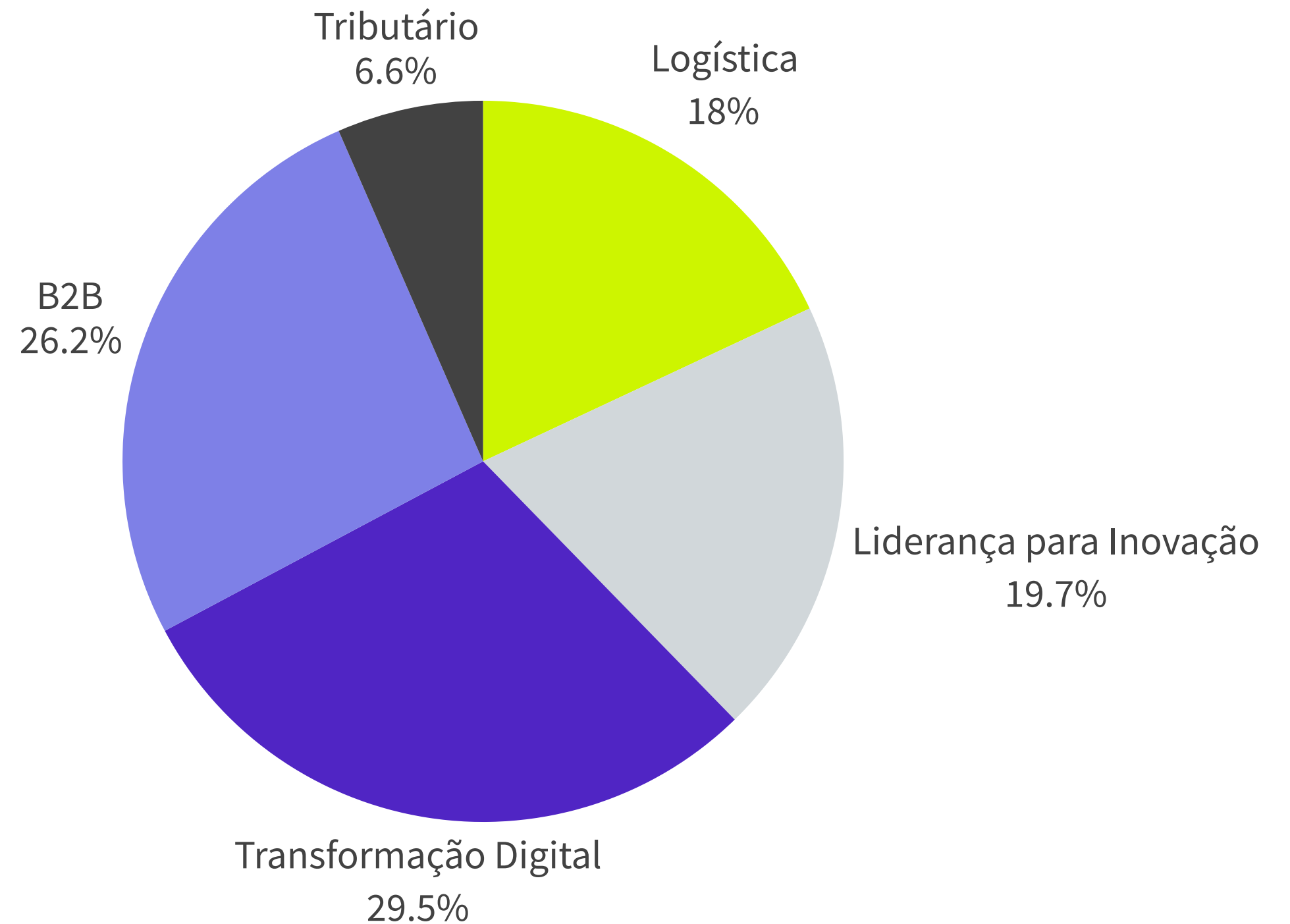
- Publicações no Instagram da Faesa, SincadesTech, Sincades, MCI e TecVitória
- Newsletter e e-mail: SincadesTech, Sincades, TecVitória
- Divulgação em grupos de whatsapp do ecossistema de inovação
- Divulgação para instituições de ensino superior (Base27 Científica, em 26/04)
- Divulgação e apresentação de resultados para o Comitê da MCI (02/05)
- Divulgação para cursos da Faesa entre 22/04 e 17/05 (administração, direito, publicidade, ciências contábeis, arquitetura, moda, design gráfico, análise de sistemas, ciência da computação e engenharias)
- Divulgação para alunos de Relações Internacionais da UW (08/05 e 14/05)



20/05/2024 - 18/06/2024

Fase 2 (em execução)

61 inscrições



RESULTADOS

Logística, 20/05 e 27/05

18 inscritos

20/05 - 3 participantes

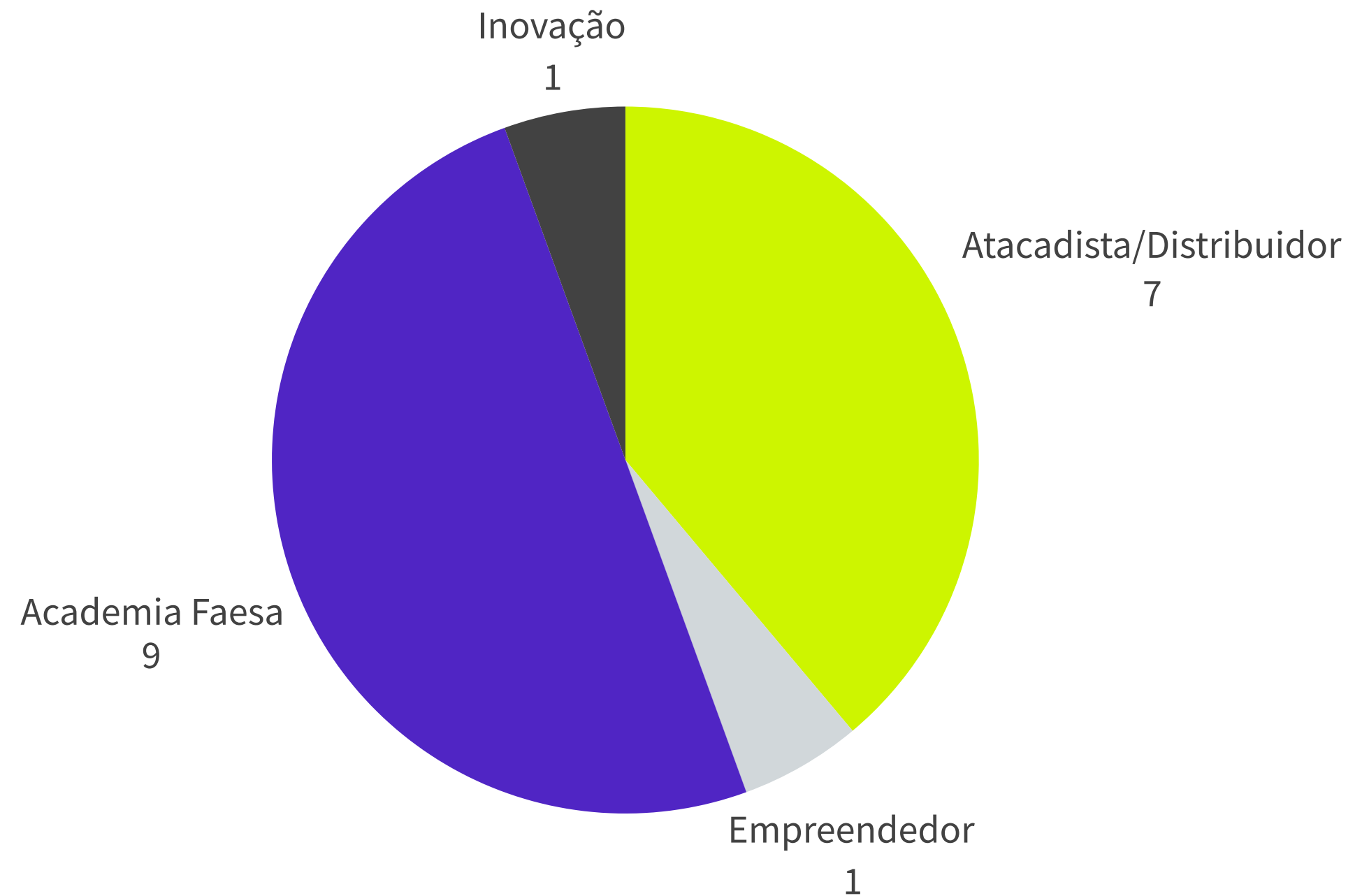
- 2 alunos Faesa
- 1 Ecossistema de Inovação

27/05 - 5 participantes

- 4 alunos Faesa
- 1 Ecossistema de Inovação

03/06 - 5 participantes

- 4 alunos Faesa
- 1 Ecossistema de Inovação



RESULTADOS

Liderança para Inovação, 21/05 e 28/05

13 inscritos

21/05 - 6 participantes

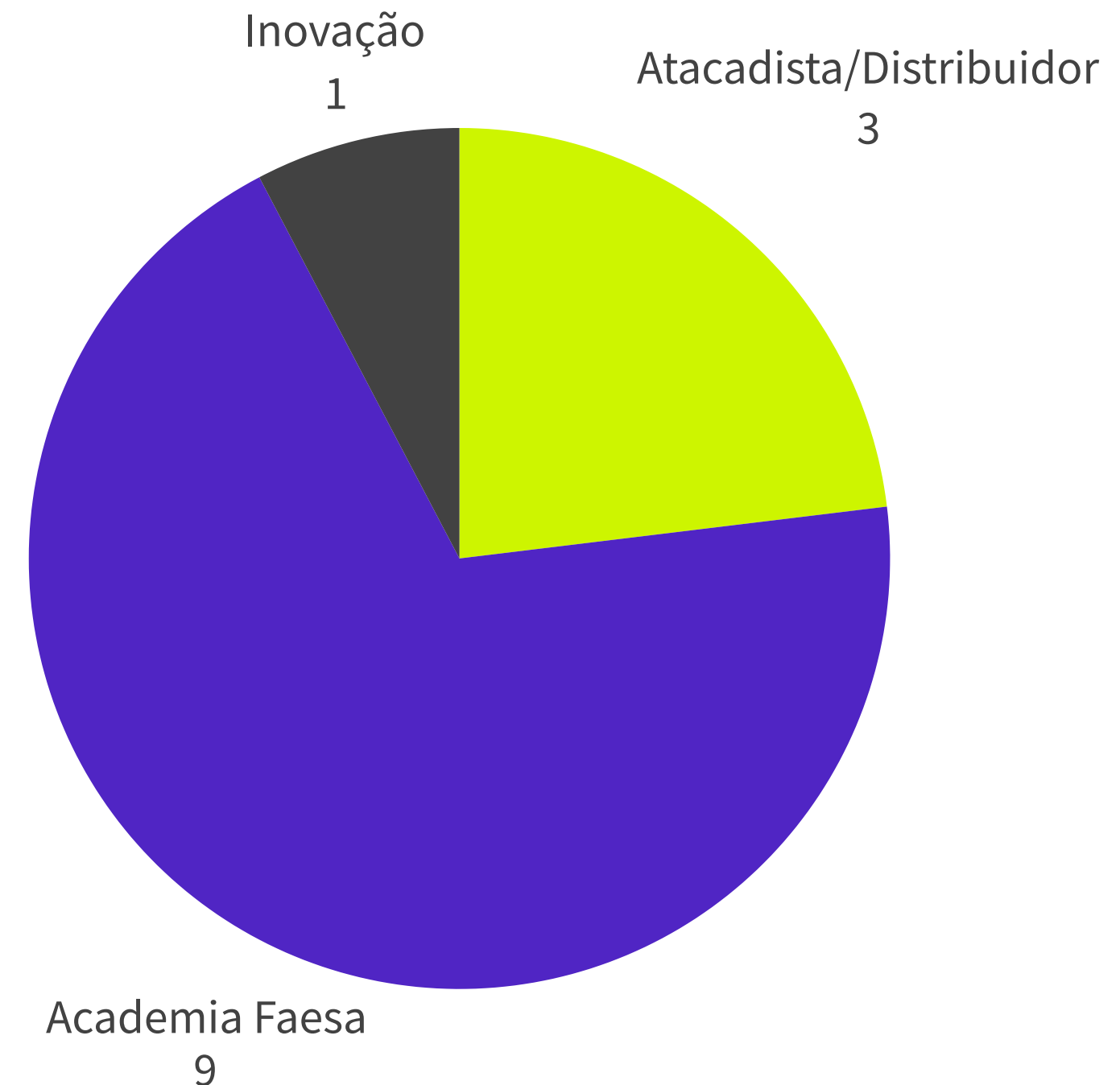
- 5 alunos Faesa
- 1 Ecosystema de Inovação

28/05 - 5 participantes

- 4 alunos Faesa
- 1 Ecosystema de Inovação

04/06 - 7 participantes

- 6 alunos Faesa
- 1 Ecosystema de Inovação



RESULTADOS

Transformação Digital, 22/05

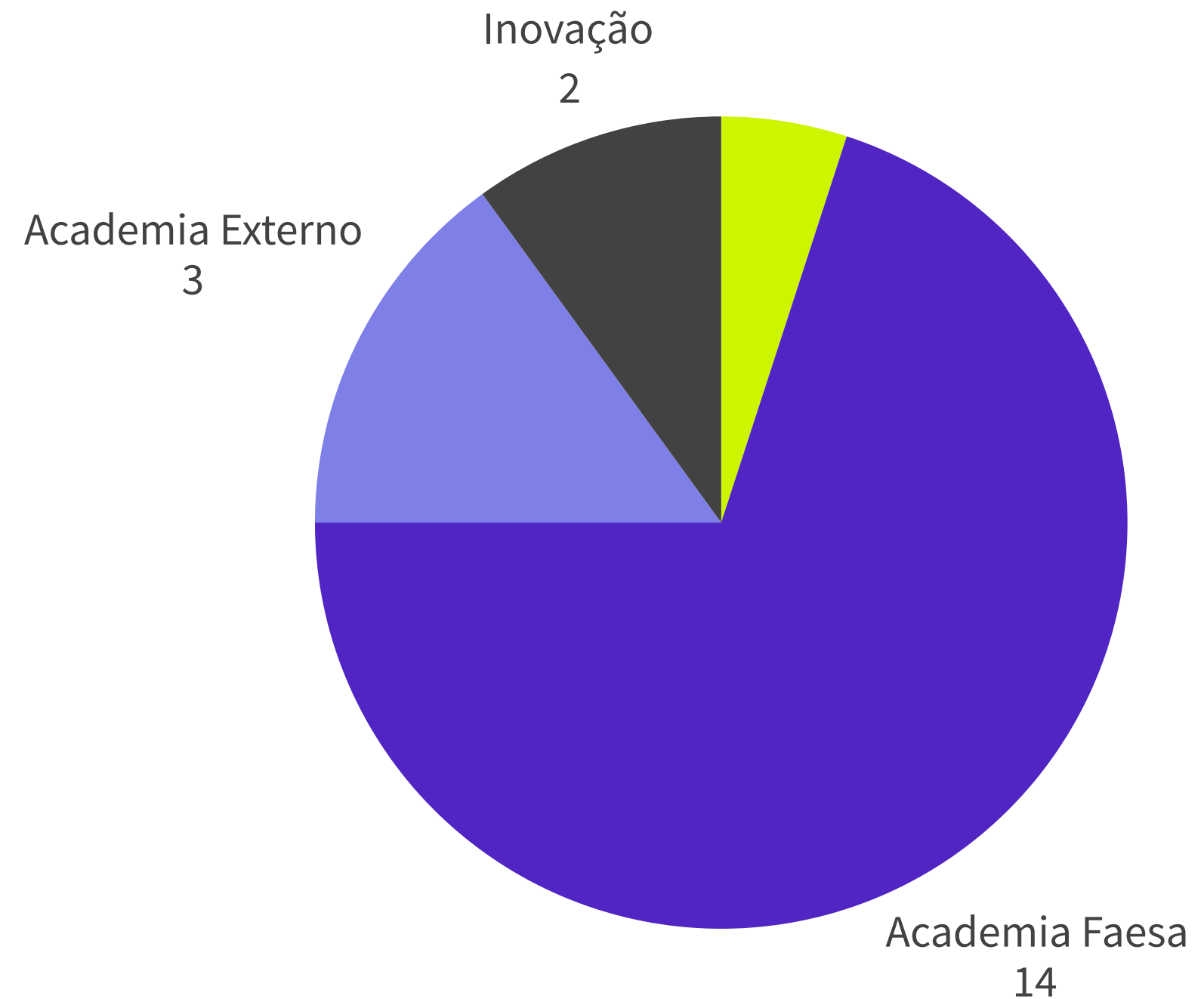
20 inscritos

22/05 - 6 participantes

- 5 alunos Faesa
- 1 Ecosystema de Inovação

05/06 - 6 participantes

- 5 alunos Faesa
- 1 Ecosystema de Inovação



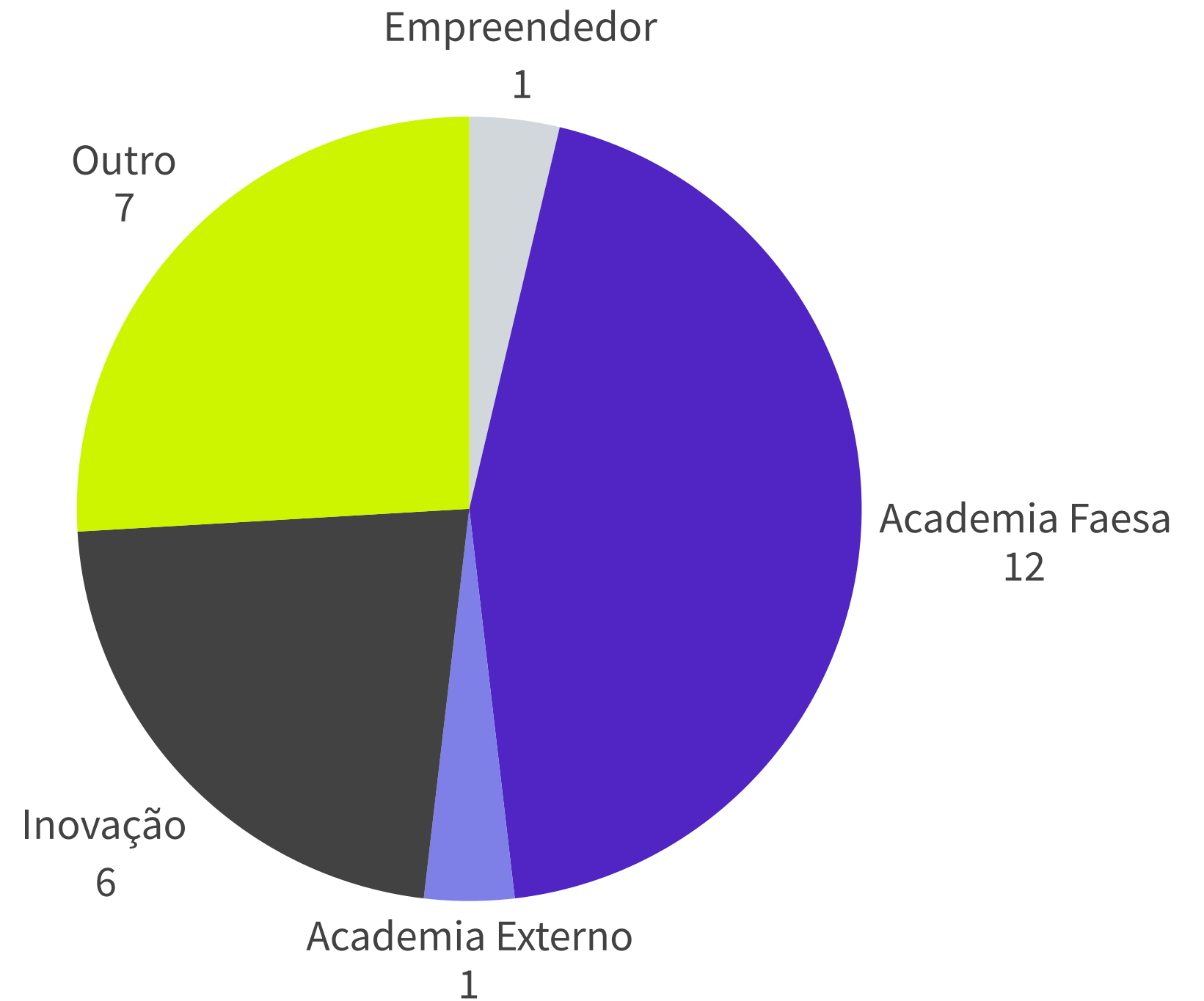
R E S U L T A D O S

B2B, 23/05

27 inscritos

23/05 - 8 participantes

- 5 alunos Faesa
- 1 Ecosystema de Inovação



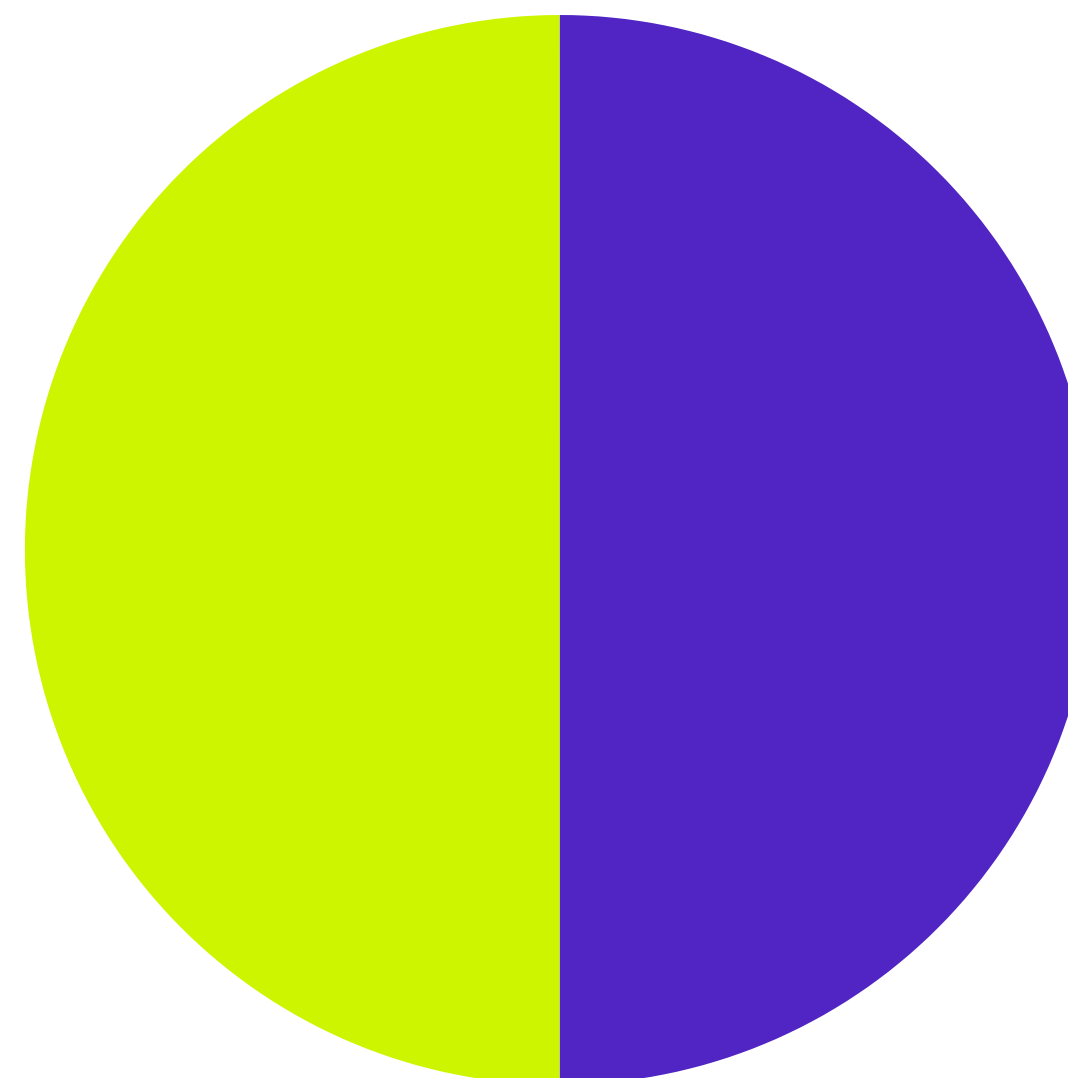
R E S U L T A D O S

Tributário, 04/06

4 inscritos

04/06 - 0 participantes

Academia Externo
2



Advogados
2

RESULTADOS

Instagram

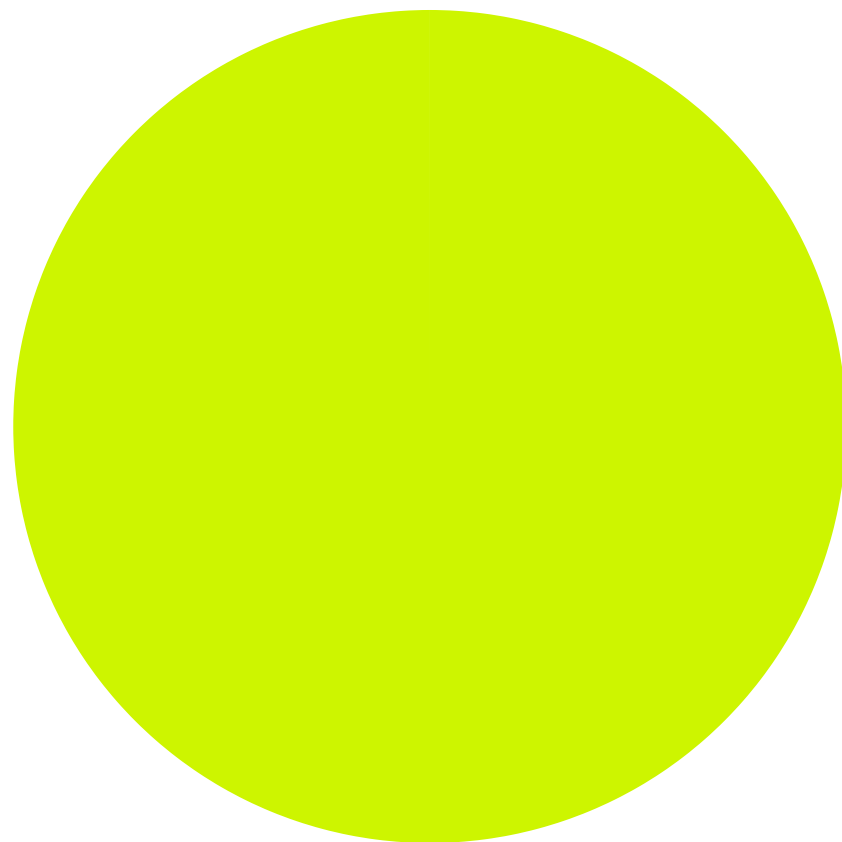
- 4 publicações (2 reels, 2 carrossel)
 - Como funciona a Fase 2
 - Calendário das oficinas
 - Conteúdo das oficinas
 - Dicas para inscrição
- **1901 contas alcançadas**



AVALIAÇÕES

Fase 2

Antes do evento, você conseguiu obter todas as informações que precisava para participar?



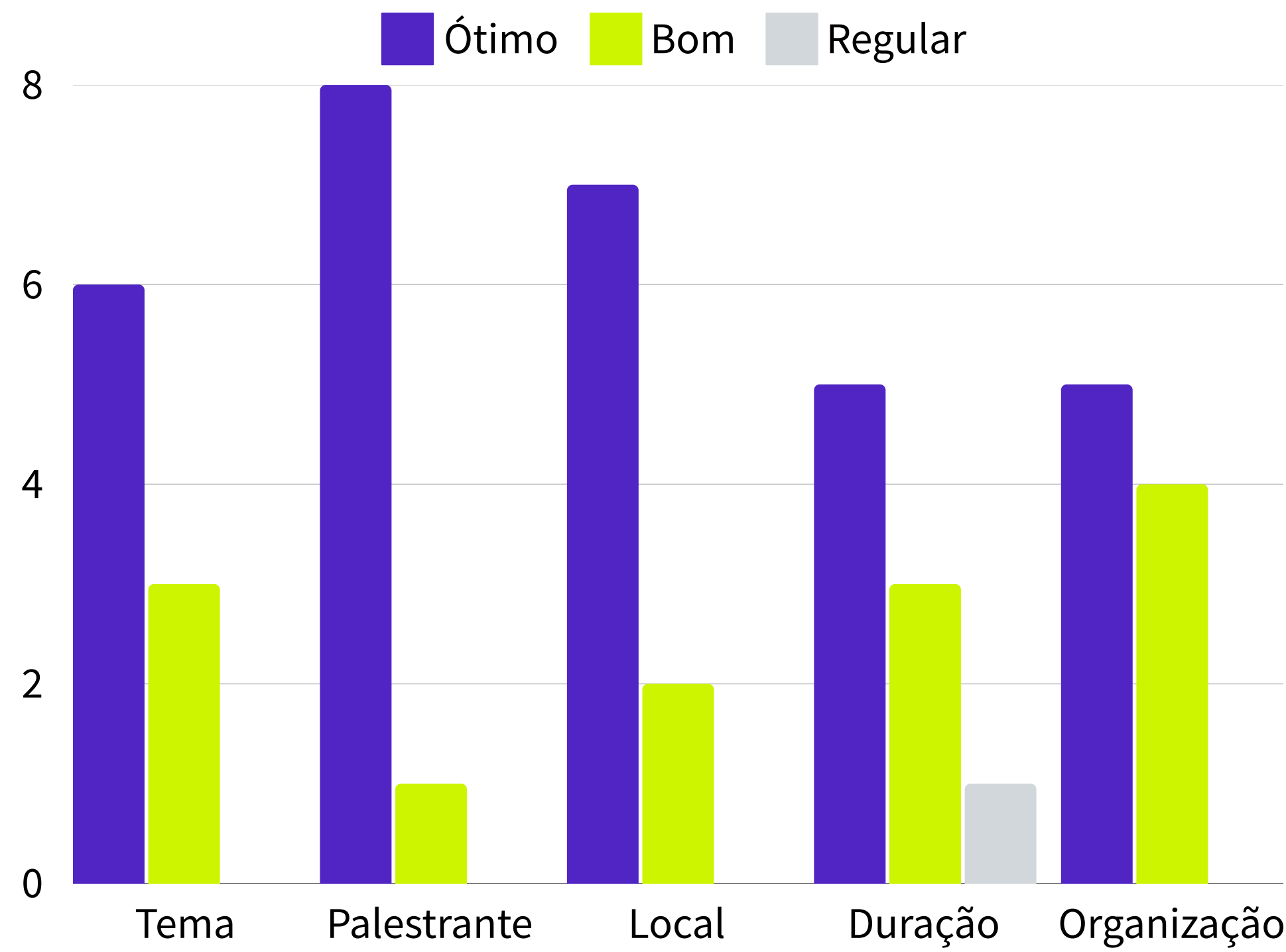
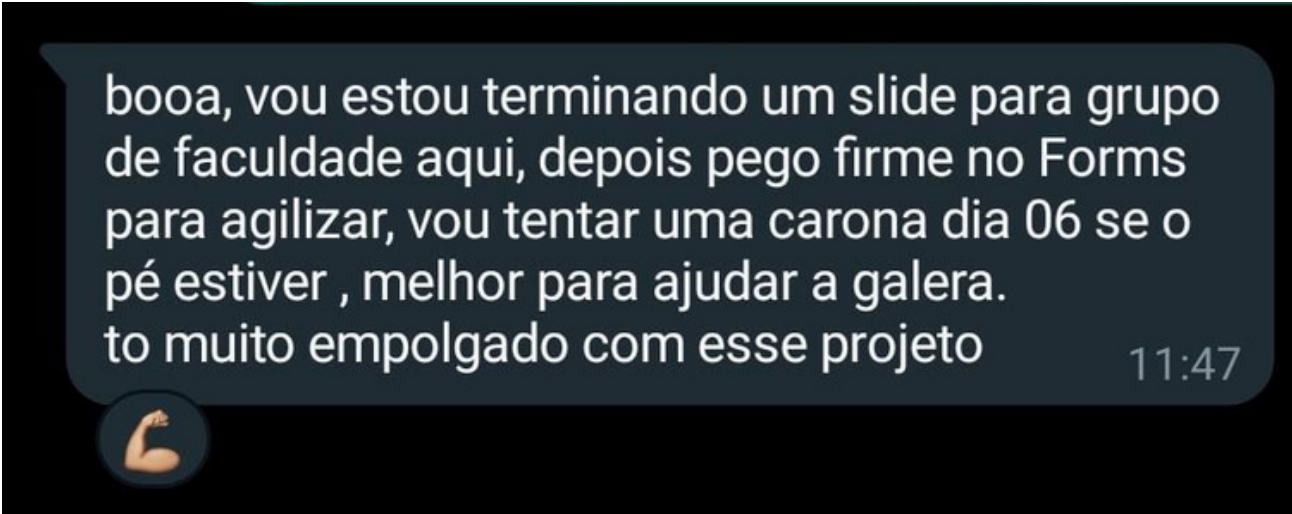
Sim
100



Avaliação dos itens da oficina

NPS: 9,44

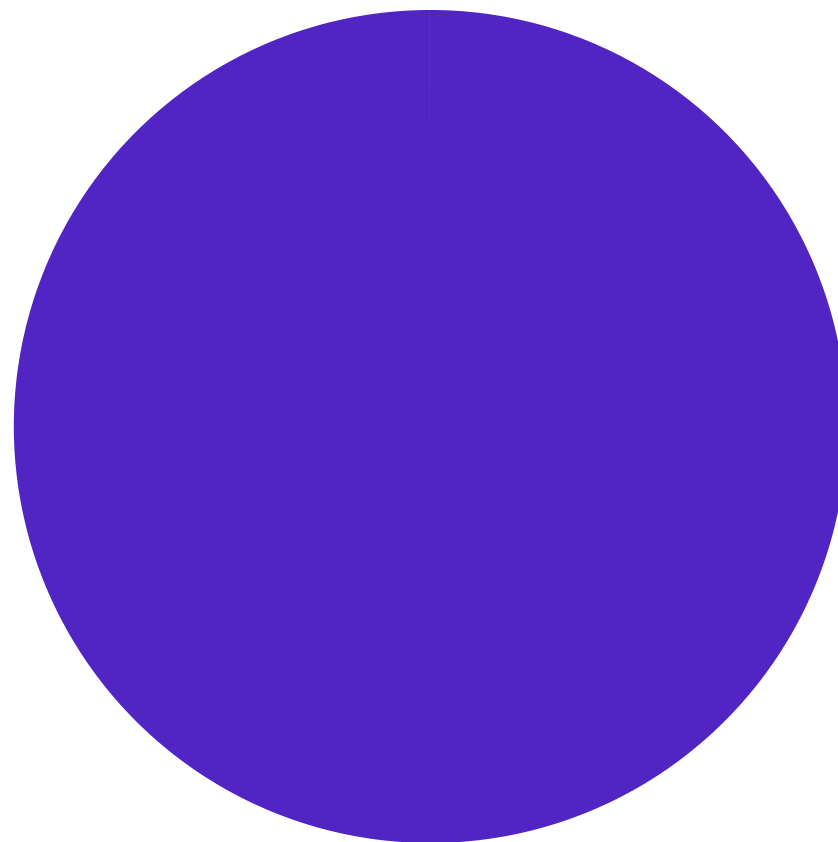
"Está sendo muito bom a oficina e a participação dos participantes." - comentário no formulário



AVALIAÇÕES

Fase 2

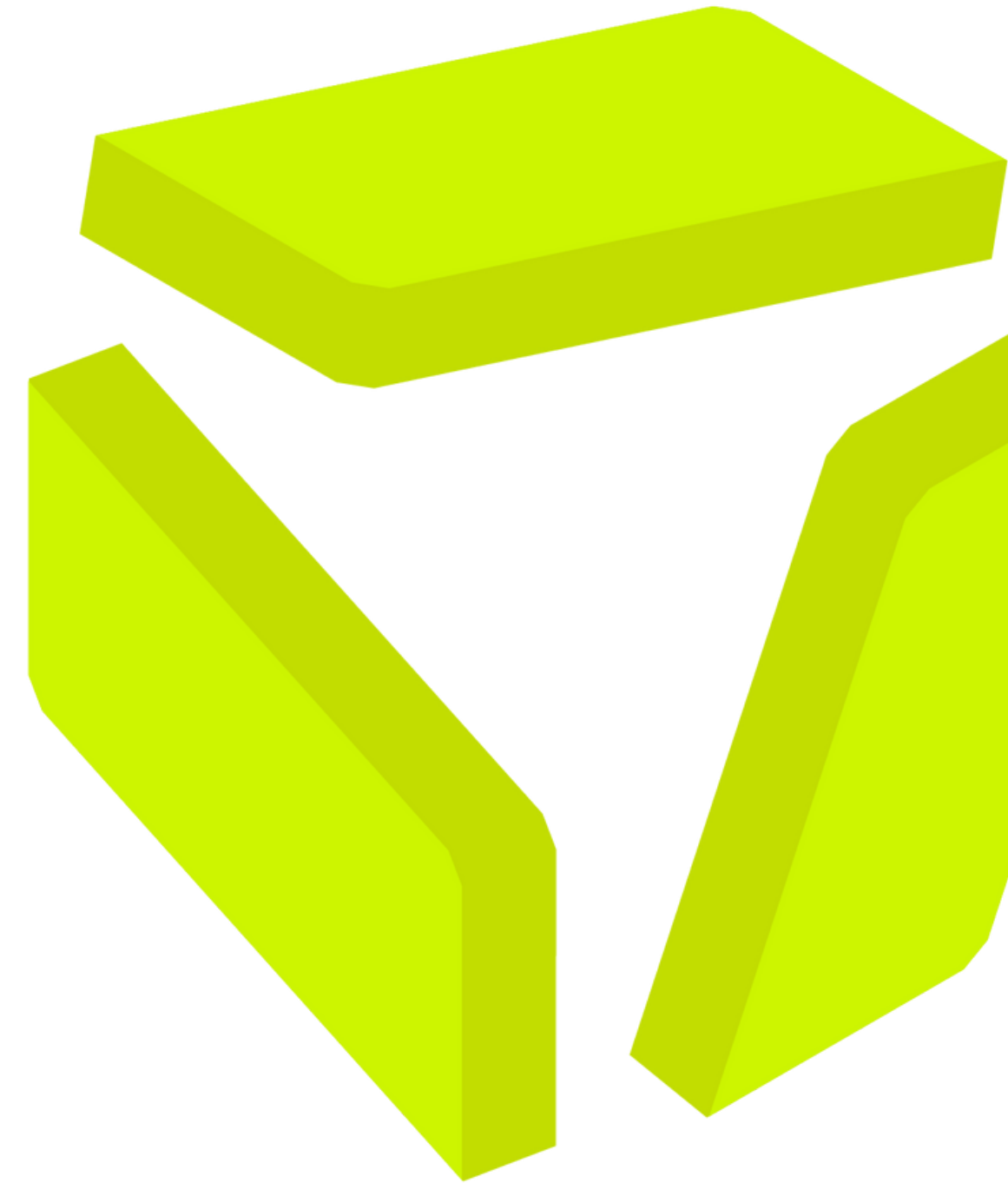
Você se conectou com pessoas e/ou realizou parcerias?



Sim
100



Fase 3: Banca de Avaliação de Projetos



R E S U L T A D O S

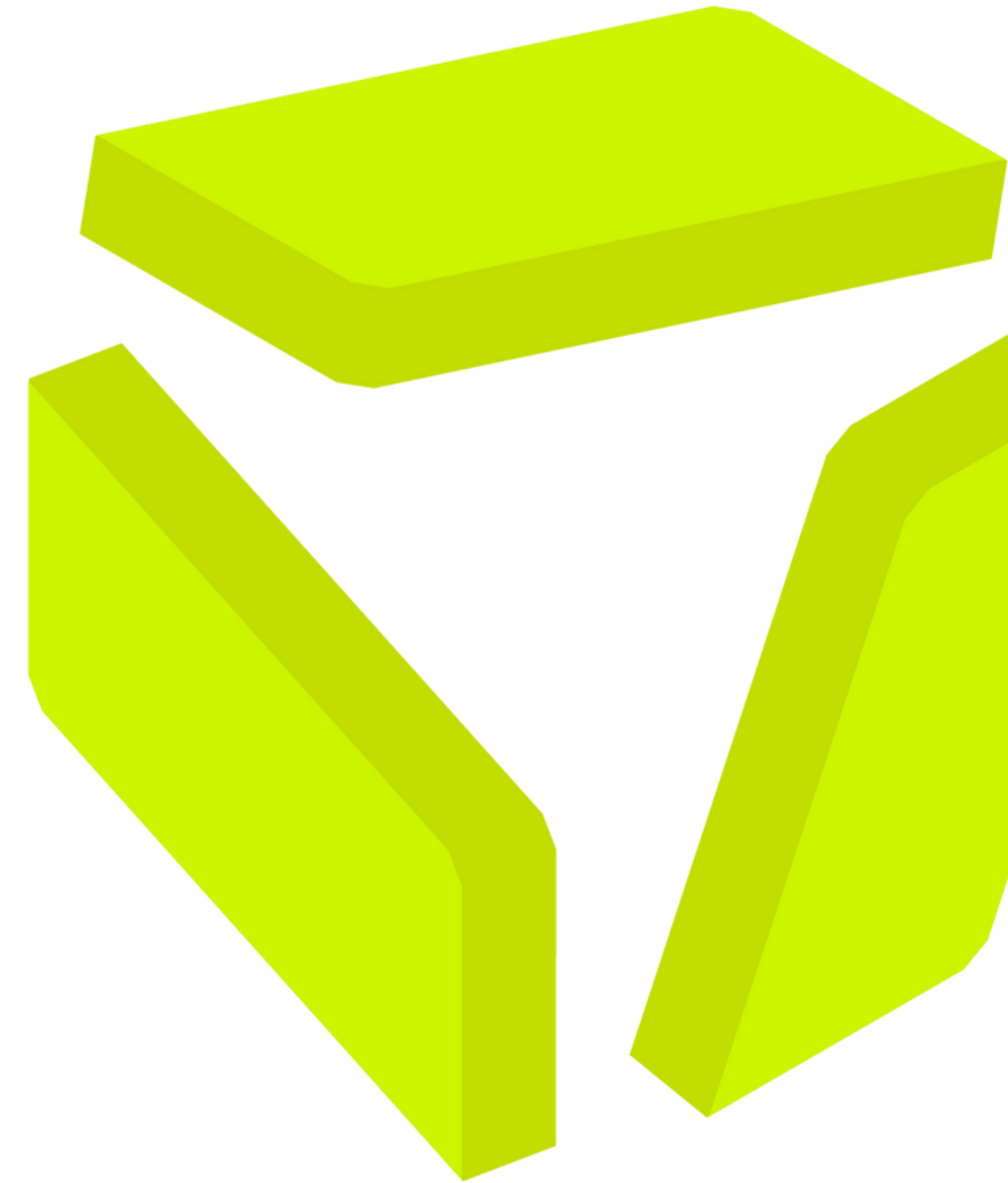
Banca de Avaliação de Projetos (22/06/2024)

Projetos premiados

- Dímenô
- Pinnacle
- HiperHyped
- Gogogoal
- WeProfile



Fase 4: Operação e Desenvolvimento de Negócios Inovadores



etapas



Executado: Incubação

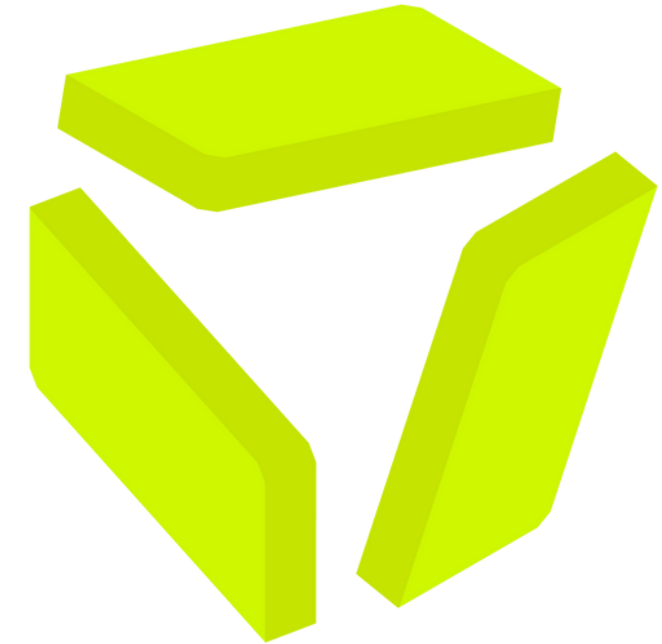
Projetos: Dímenô e Pinnacle

Ideação:

- Atualização do modelo de negócio
- Criação da proposta de valor
- Revisão e análise do mapa de atores
- Mapeamento da jornada do(s) usuário(s),
- Identificação de propostas similares e orientações sobre pesquisa de mercado.

Prototipação:

- Identificação das hipóteses da solução
- Desenvolvimento do protótipo
- Teste do protótipo com usuários



- **Mapeamento e contato com possíveis segmentos de usuários no Sincades**
- Análise da viabilidade ou pivotagem
- Desenvolvimento da versão melhorada da solução para validação com usuários

DESENVOLVIMENTO DOS PROJETOS

Executado: pré-incubação

Projetos: Dímenô e Pinnacle

- Elaboração de pesquisa de mercado
- Planejamento e criação do roteiro de entrevistas
- Apoio na execução das **entrevistas**
- Decupação da pesquisa de mercado e geração de insights
- Construção de persona
- Oficina de **Pitch**
- Apresentação do pitch e da persona criada*
- Reunião de alinhamento com a equipe de Incubação sobre o detalhamento do **Modelo de Negócios**



DESENVOLVIMENTO DOS PROJETOS

Executado: incubação

Projetos: HiperHyped, WeProfile e ZEI

- **Prototipação:** Refinamento do protótipo
- **Validação:**
 - Planejamento e apoio nos testes
 - Criação de banco de melhorias com base nos feedback recebido pelos usuários
 - Identificação de melhorias
 - Novas rodadas de iteração e identificação das principais funcionalidades para o desenvolvimento do MVP



DESENVOLVIMENTO DOS PROJETOS

Em progresso

Projetos: Pinnacle

1. Sessão de Modelo de Negócios:

- Detalhar proposta de valor, recursos e atividades-chave;
- Buscar parcerias devido à falta de expertise em liderança.

2. Especialização em Liderança:

- Continuar entrevistas (professores são bons para benchmarking, mas não o público-alvo);
- Reconhecer que se tornar especialista na área exige anos, não meses.

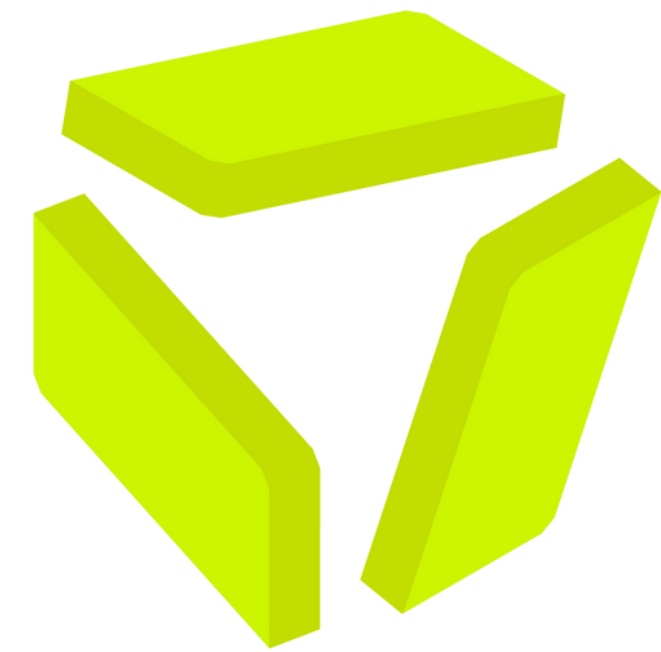
3. Diagnóstico Inicial:

- Definir como será o diagnóstico para o início da jornada do usuário, mesmo com pouco embasamento atual.

4. Definir Produto Final:

- Decidir entre: plataforma digital, curso online ou programa presencial;
- Validar com protótipos ou apresentações técnicas.





Projetos: Pinnacle

5. Parcerias e Mentoria:

- Vamos conectar com um especialista ou mentor em liderança para definir metodologias e estratégias.

6. Pesquisa e Diferenciação:

- Identificar falhas em empresas como Aevo e oportunidades com clientes como o Banestes.

7. Financiamento e Desenvolvimento:

- Explorar fontes como o Centelha e avaliar terceirização para desenvolvimento do produto.

8. Gestão da Equipe:

- Reorganizar tarefas, alinhar prazos e incentivar a proatividade da equipe.

DESENVOLVIMENTO DOS PROJETOS

Projetos: Dímenô

1. Pesquisa Quantitativa:

- Aplicar o formulário da mentoria para captar interesse e validar dores e soluções;
- Documentar resultados para os próximos passos.

2. Prototipagem:

- Criar protótipos focados nos pontos críticos validados pelos clientes.

3. Proposta de Valor:

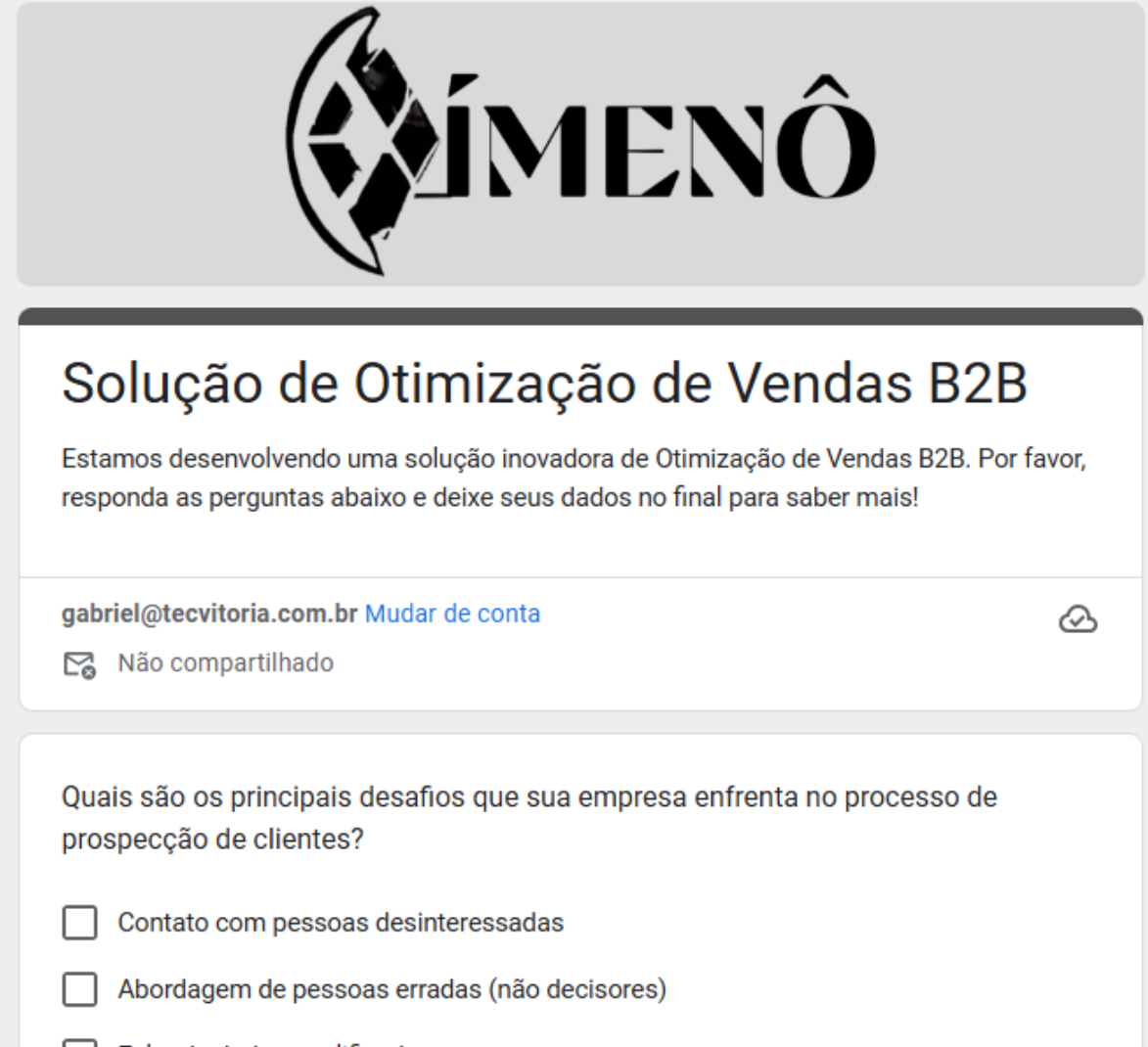
- Desenvolver uma proposta detalhada, usando dados como Reclame Aqui, focando em empresas com dificuldades evidentes.

4. Fontes de Dados:

- Expandir uso de Reclame Aqui e outras fontes, integrando IA para análise.

5. Definir Produto Final:

- Validar diretamente com empresas interessadas, documentar feedbacks e ajustar continuamente a solução.



The image shows a digital form for a survey. At the top, there is a header with the logo 'DÍMENÔ' which consists of a stylized circular icon with a cross-like shape inside, followed by the word 'DÍMENÔ' in a bold, sans-serif font. Below the header, the main title of the survey is 'Solução de Otimização de Vendas B2B'. Underneath the title, there is a short introductory text: 'Estamos desenvolvendo uma solução inovadora de Otimização de Vendas B2B. Por favor, responda as perguntas abaixo e deixe seus dados no final para saber mais!'. Below this text, there is a line for the user's email, showing 'gabriel@tecvitoria.com.br' and a link 'Mudar de conta'. To the right of the email field is a small cloud icon. Below the email field, there is a status indicator that says 'Não compartilhado' with a lock icon. The main body of the form contains a question: 'Quais são os principais desafios que sua empresa enfrenta no processo de prospecção de clientes?'. Below the question, there are three checkboxes with corresponding text: 'Contato com pessoas desinteressadas', 'Abordagem de pessoas erradas (não decisores)', and a partially visible third option 'Relacionamento difícil'.

Projeto WeProfile

Executado

- **Prototipação e testes:**
 - Realizando testes (cerca de 10)
 - Compilando melhorias com base nos feedback recebido pelos usuários
 - Identificação de melhorias
 - Realização de novas rodadas de iteração
 - Mentoria com Cláudia Pernecar (Inovação e Usabilidade - Portugal)

Em Execução

- **Prototipação e testes:**
 - Seguindo com testes e melhorias mapeadas
 - Necessário de parceria com Sincades para validarem com os líderes na área de gestão de pessoas

Projeto HiperHyped

Executado

- **Prototipação e testes:**
 - Mentoria com Cláudia Pernecar (Inovação e Usabilidade - Portugal)
 - Pivotou para o desenvolvimento de uma IA para gestão documental, com foco em oferecer soluções que facilitem a organização, consulta e gerenciamento de documentos de forma automatizada e eficiente.
 - Está na fase de estruturação

Em Execução

- **Prototipação e testes:**
 - Desenvolvendo o protótipo para poder validar posteriormente

Projeto ZEI

Executado

- **Desenvolvimento da solução e mentorias:**
 - Mentoria com Cláudia Pernecar (Inovação e Usabilidade - Portugal)
 - Segue desenvolvendo o produto a partir dos feedbacks dos usuários

Em Execução

- **Prototipação e testes:**
 - Realizar uma pesquisa exploratória para identificar o perfil ideal de clientes
Identificar os principais desafios Considerar tanto usuários B2B (donos de supermercados) quanto B2C (usuários finais) no desenvolvimento de melhorias.
 - Focar em donos de supermercados de diferentes tamanhos para obter uma visão abrangente dos problemas do diferentes portes.
 - Contato com supermercadistas para validação

Nº		Projeto	Evidências
1		Dímenô	Contrato de Prestação de Serviços Plano de Desenvolvimento do Empreendimento Relatórios de Acompanhamento e Mentorias
2		Pinnacle	Contrato de Prestação de Serviços Plano de Desenvolvimento do Empreendimento Relatórios de Acompanhamento e Mentorias
3		HiperHyped	Contrato de Prestação de Serviços Plano de Desenvolvimento do Empreendimento Relatórios de Acompanhamento e Mentorias
4		ZEI	Contrato de Prestação de Serviços Plano de Desenvolvimento do Empreendimento Relatórios de Acompanhamento e Mentorias
5		WeProfile	Contrato de Prestação de Serviços Plano de Desenvolvimento do Empreendimento Relatórios de Acompanhamento e Mentorias
6		Gogogoal	Contrato de Prestação de Serviços Plano de Desenvolvimento do Empreendimento Relatórios de Acompanhamento e Mentorias

Resultados alcançados

- Definição de metas, indicadores de desempenho e mitigação de riscos para alinhar o projeto com os objetivos do mercado.;
- Otimização de recursos financeiros e humanos, capacitação da equipe e utilização de tecnologias para maior eficiência.
- Adoção de práticas sustentáveis, soluções inovadoras e pesquisa para agregar valor ao projeto;
- Acompanhamento contínuo do progresso, relatórios de impacto e comunicação transparente com stakeholders.



Contato

Victor Bastos Pagun

Gerente de Projetos

victor@tecvitoria.com.br

@tecvitoriaes

www.tecvitoria.com.br

tecvitoria@tecvitoria.com.br